

คณะ/หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
ประเด็นความรู้ เรื่อง เทคนิคการจัดการเรียนการสอนด้วยสิ่งเร้าแก่นักศึกษาในกลุ่มเจนเอเรชั่น Z

หลักการและเหตุผล ความสำคัญของปัญหา

จากการที่ประเทศต่างๆ ได้สำรวจลักษณะเด็กกลุ่มที่เรียกกันว่า Gen Z หรือผู้ที่เกิดตั้งแต่ปี 1995 เป็นต้นมาพบว่า มีลักษณะที่คล้ายคลึงกันดังนี้คือ เป็นคนที่ใช้ชีวิตอยู่บนออนไลน์ ชอบแสดงความคิดเห็นและแบ่งปันข้อมูลข่าวสารกับผู้คน ไม่ชอบเป็นเพียงผู้รับข่าวสาร ชอบเรียนรู้ด้วยการแบ่งปันประสบการณ์กับเพื่อนพร้อมที่จะสื่อสารกัน ข้อความที่ใช้มีลักษณะตรงประเด็นและสั้น มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีและเรียนรู้ที่จะใช้เทคโนโลยีใหม่ได้เร็วกว่าคนรุ่นก่อนมากปรับตัวเข้ากับความเปลี่ยนแปลงได้ดี ทำงานหลายอย่างได้ในเวลาเดียวกัน และชอบความท้าทายใหม่ๆ แต่ไม่ถนัดในการสื่อสารแบบพบหน้ากัน และการกระทำดังกล่าวส่งผลให้เป็นคนสมาธิสั้น จึงไม่ชอบการอ่าน การวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารที่ยาวและซับซ้อน ลักษณะดังกล่าวเป็นผลจากการที่เด็กเติบโตขึ้นมาในช่วงเวลาที่เทคโนโลยีดิจิทัลมีความก้าวหน้ามากขึ้นจนทำให้โลกมีความเป็นโลกาภิวัตน์อย่างสมบูรณ์ ประกอบกับวิถีชีวิตของคนเปลี่ยนแปลงไป โอกาสที่เด็กจะได้พบหน้าพ่อแม่หรือได้ออกไปเล่นนอกบ้านกับเพื่อนเช่นเด็กในยุคก่อนมีไม่มากนัก แต่จะมีของเล่นดิจิทัลนานาชนิดเข้ามาแทนที่ รวมทั้งอุปกรณ์ประเภท โทรศัพท์มือถือซึ่งเชื่อมโยงเด็กเข้ากับโลกกว้างได้ในพริบตาเพียงใช้ปลายนิ้วสัมผัส

ทั้งหมดนี้เป็นประเด็นสำคัญสำหรับมหาวิทยาลัยก็เพราะว่า คนกลุ่มใหม่นี้กำลังจะเข้ามาเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย คำถามสำคัญสำหรับผู้ที่เป็นอาจารย์ก็คือ “จะจัดการเรียนการสอนสำหรับคน Gen Z อย่างไร จะส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ใช้สิ่งที่เป็นคุณลักษณะเด่นเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของตนเองได้อย่างไร” และในอีกด้านหนึ่ง “จะแก้ไขปรับปรุงลักษณะบางประการที่เป็นอุปสรรคของการเรียนรู้ได้อย่างไร” เพื่อให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ดีที่สุดทั้งสำหรับตัวผู้เรียนเองและต่อสังคม

จากปัญหาและความสำคัญดังกล่าว เพื่อให้ได้เทคนิคการจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับนักศึกษาในกลุ่มเจนเอเรชั่น Z คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้จัดกิจกรรมการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน ในประเด็นหัวข้อเรื่อง เทคนิคการจัดการเรียนการสอนด้วยสิ่งเร้าแก่นักศึกษาในกลุ่มเจนเอเรชั่น Z ขึ้นเพื่อช่วยอาจารย์ผู้สอนในการตอบโจทย์ดังกล่าวโดยเน้นการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) กล่าวคือ เป็นการจัดการเรียนรู้ที่เน้นให้ผู้เรียนมีปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรมการเรียนการสอน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ได้เทคนิคการจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับนักศึกษาในกลุ่มเจนเอเรชั่น Z
2. เพื่อให้มีการนำกระบวนการ KM ที่ได้มาไปใช้ในการเรียนการสอนของทุกหลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการ

วิเคราะห์สาเหตุ

1. ด้านบุคลากร

การจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการสอนแบบผู้สอนเป็นผู้นำกระบวนการให้ความรู้ ไม่ตอบสนองต่อการสอยในปัจจุบัน

2. ด้านกระบวนการ

มีการนำเทคโนโลยี และกรณีศึกษามาใช้ในการจัดการเรียนการสอนแต่ยังไม่เด่นชัดที่จะส่งผลกระทบต่อตัวผู้เรียน

3. ด้านผู้เรียน

นักศึกษามีพฤติกรรมการเรียนรู้ การดำเนินชีวิตประจำวัน ที่เปลี่ยนแปลงโดยกลุ่มเจนเอเรชั่น Z สนใจการใช้เทคโนโลยี การศึกษานอกห้องเรียน การศึกษาด้วยตนเอง

มาตรการ/แนวทางการแก้ไขปรับปรุงและการนำสู่การปฏิบัติการ

ขั้นตอนการทำงานแบบเดิม	ปัญหาที่พบก่อนปรับปรุง	แนวทางการแก้ไข
เป็นการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการจดบันทึก เน้นความรู้ทางวิชาการ ผู้สอนขาดการปรับตัวที่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง ทั้งด้านเทคโนโลยี, ตัวผู้เรียน และบริบททางการศึกษาที่เปลี่ยนแปลงไป	1. ความสนใจของนักศึกษาในห้องเรียน 2. การใช้เทคโนโลยี 3. การสื่อสารระหว่างผู้สอนกับผู้สอน, ผู้สอนกับผู้เรียน, ผู้เรียนกับผู้เรียน 4. บรรยากาศภายในห้องเรียน	ใช้ IT , Game, Project Base มาสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน โดยผู้สอนต้องมีการปรับตัวให้เข้ากับผู้เรียน และนำไปใช้เป็นสื่อการสอนในแต่ละรายวิชา

การวัดผลสำเร็จ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ก่อนดำเนินการ	หลังดำเนินการครั้งที่ 1	หลังดำเนินการครั้งที่ 2	หลังดำเนินการครั้งที่ 3
ด้านกระบวนการ มีการเผยแพร่ BEST PRACTICE	3 ช่องทาง	-	เผยแพร่ในการประชุมกรรมการบริหารความเสี่ยง	เผยแพร่ในการประชุมอาจารย์ประจำภาคการศึกษา	เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์
ด้านการนำไปใช้ จำนวนหลักสูตรที่นำแนวปฏิบัติที่ดีไปปฏิบัติ	9 หลักสูตร	-	ทุกหลักสูตรมีการนำไปใช้ในการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 1 รายวิชา/หลักสูตร	ทุกหลักสูตรมีการนำไปใช้ในการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 1 รายวิชา/หลักสูตร	

แบบ KM 3.1 : แผนการจัดการความรู้ที่ 1							
ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่							
ประเด็นการจัดการความรู้: การจัดการความรู้บุคลากรสายวิชาการ (ด้านการเรียนการสอนและงานวิจัย)							
องค์ความรู้ที่จำเป็น : เทคนิคการจัดการเรียนการสอนด้วยสิ่งเร้าแก่นักศึกษาในกลุ่มเจนเอเรชั่น Z							
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย: ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ							
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ : ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล							
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
1	การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็น (การบ่งชี้ความรู้) - เทคนิคการสอนกับนักศึกษา GEN Z (สื่อการสอน / เทคนิคการสอน / ปัญหา)	ก.พ. 2561	ประเด็นการจัดการ ความรู้	1 ประเด็น (การสอน)	อาจารย์ นักศึกษา ครู ม.ปลาย	-	คณะกรรมการ KM
2	การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ (การสร้างและแสวงหาความรู้) - เชิญผู้เชี่ยวชาญในด้านเทคนิคการสอน	มี.ค. 2561	ร้อยละของผู้เข้าร่วม กิจกรรม	ร้อยละ 80	อาจารย์	-	คณะกรรมการ KM
3	การสร้างความรู้/แนวปฏิบัติ (การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ) - จัดกิจกรรมนำเสนอแนวปฏิบัติที่ดีของแต่ละภาควิชา	เม.ย. 2561	1.จำนวนเรื่องที่น่าเสนอ 2.จำนวนข้อคำถาม/ ข้อเสนอแนะ	อย่างน้อย 6 เรื่อง อย่างน้อย 6 ข้อ	อาจารย์	-	คณะกรรมการ KM
4	การประยุกต์ใช้ความรู้/แนวปฏิบัติในงาน (การประมวลและกลั่นกรองความรู้) - ประชาสัมพันธ์ KM สู่การนำไปปฏิบัติ	เม.ย. 2561	จำนวนแนวปฏิบัติที่ดี ที่เผยแพร่ในรูปแบบ Info Graphic	50 ชุด	อาจารย์	-	คณะกรรมการ KM
5	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การนำความรู้/แนวปฏิบัติไปใช้ (การเข้าถึงความรู้) - หลักสูตรมีการนำแนวปฏิบัติที่ดีไปใช้ในการเรียน การสอน - แจกแนวปฏิบัติในการประชุมอาจารย์ภายในคณะ	พ.ค. 2561 - มี.ค. 2562	9 หลักสูตร ช่องทางการเผยแพร่	9 หลักสูตร 3 ช่องทาง	อาจารย์	-	คณะกรรมการ KM
6	การปรับปรุงเป็นชุดความรู้/แนวปฏิบัติ	มิ.ย. 2561	9 หลักสูตร	หลักสูตรละไม่น้อย	อาจารย์	-	คณะกรรมการ KM

แบบ KM 3.1 : แผนการจัดการความรู้ที่ 1							
ชื่อหน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่							
ประเด็นการจัดการความรู้: การจัดการความรู้บุคลากรสายวิชาการ (ด้านการเรียนการสอนและงานวิจัย)							
องค์ความรู้ที่จำเป็น : เทคนิคการจัดการเรียนการสอนด้วยสิ่งเร้าแก่นักศึกษาในกลุ่มเจเนอเรชั่น Z							
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย: ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ							
สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ : ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล							
ลำดับ	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
	(การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้) - จัดกิจกรรมผลการนำแนวปฏิบัติไปใช้	- มี.ค. 2562		กว่า 1 รายวิชา			
7	การประเมินผลการดำเนินงาน และรายงานต่อมหาวิทยาลัย (การเรียนรู้) - ประชุมคณะกรรมการการจัดการความรู้ เพื่อประเมินผลการดำเนินงาน	เม.ย. 2562	รายงานผลการติดตาม	1 ชุด	อาจารย์	-	คณะกรรมการ KM
ผู้เสนอ.....  (รองศาสตราจารย์ ดร. วาริพิน มงคลสมัย) ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)				ผู้อนุมัติ.....  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์เดชวิทย์ นิลวรรณ) ตำแหน่ง คณบดีคณะวิทยาการจัดการ ผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน (CEO)			