

แบบเสนอข้อมูลสารสนเทศด้านการพัฒนาบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ

ประเภท/ลักษณะงาน : อบรม/อบรมเชิงปฏิบัติการ ประชุมวิชาการ
 สัมมนา/สัมมนาเชิงปฏิบัติการ ฟังบรรยาย
 ศึกษาดูงาน การเสวนา

หลักสูตร/หัวข้อโครงการ : คอร์สใหม่ เทคนิคการตลาดออนไลน์ และ แกะพินิจ ๑๐ นักขาย

วันที่เริ่มต้น(วัน/เดือน/ปี) : 17/11/57 วันที่เสร็จสิ้น (วัน/เดือน/ปี) : 18/11/57

หน่วยงานที่จัด : สำนักส่งเสริมศึกษาและบริการสังคม มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

สถานที่จัด : โถงรวมอาคาร ๓ ชั้น อาคาร ๓ กรุงเทพมหานคร

ในประเทศ ต่างประเทศ

เบิกจ่ายจากงบประมาณ : รายได้ จำนวน : 7474 บาท

ประโยชน์ที่ได้รับ/สามารถบูรณาการกับการเรียนการสอน :

นำความรู้จากเทคนิคการตลาดออนไลน์ และ เทคนิคการขาย มาใช้ในการสอนและ
ปฏิบัติด้าน การจัดการ เช่น การจัดการและ การจัดการ การขาย และ การทำแผน
รวมทั้งเนื้อหา ในเชิงลึก ไปจนถึง ด้าน การตลาดออนไลน์ อย่างละเอียด

รายชื่อผู้เข้าร่วม :

1. อาจารย์ เขียวลักษณ์ วงษ์ประทีป สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์

ลงชื่อ [Signature] ผู้เสนอ
(เขียวลักษณ์ วงษ์ประทีป)

ลงชื่อ [Signature] คณบดี
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ สิงฆราช)