

ANNUAL REPORT

รายงานประจำปี 2567

คณะวิทยาการจัดการ
Faculty of Management Sciences
อาคาร ๑๙

FACULTY OF
MANAGEMENT SCIENCES
CHIANGMAI RAJABHAT UNIVERSITY

2024

ประวัติคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ตั้งอยู่เลขที่ 202 ถนนช้างเผือก ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยในปี พ.ศ. 2530 คณะวิชาวิทยาการจัดการ ได้จัดตั้งขึ้น ตามความในมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติครู พ.ศ. 2518 ซึ่งได้แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2527 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการได้ออกประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การแบ่งส่วนราชการในวิทยาลัยครูเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2530 และสำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 104 ตอนที่ 73 ลงวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2530

หัวหน้าคณะวิชาคนแรก คืออาจารย์จันทร์แก้ว เมืองใจ และได้ดำเนินงานให้บริการการศึกษาจนถึง พ.ศ. 2538 คณะวิชาวิทยาการจัดการได้เปลี่ยนชื่อเป็น “คณะวิทยาการจัดการ” ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 โดยคนบดีคณะวิทยาการจัดการคนแรก คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวณี ใจรักษ์

1. ด้านการจัดการเรียนการสอน

ปี พ.ศ. 2525 วิทยาลัยครูเชียงใหม่ ได้จัดตั้งโปรแกรมวิชาเอกสหกรณ์ เพื่อดำเนินการสอนตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูง วิชาเอกสหกรณ์ให้นักศึกษาภาคปกติ และปริญญาครุศาสตรบัณฑิต วิชาเอกสหกรณ์สองปีหลังอนุปริญญาในโครงการอบรมครูประจำการ พ.ศ. 2527 โดยแต่งตั้งอาจารย์จากคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และคณะวิชาวิทยาศาสตร์ รวม 5 คน เป็นอาจารย์ประจำโปรแกรมวิชาเอกสหกรณ์ และมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารงานของคณะตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัย โดยได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนภาคพิเศษ ดังนี้

ปีการศึกษา 2529 เริ่มโครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ (กศ.บป.) เปิดสอนเฉพาะภาคเสาร์ - อาทิตย์

ปีการศึกษา 2538 เริ่มโครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ (กศ.บป.) เปิดสอนภาคจันทร์ - ศุกร์

ในต้นปีการศึกษา 2545 การจัดการเรียนการสอนได้กำหนดให้นักศึกษาภาคปกติทุกโปรแกรมวิชา (ยกเว้นโปรแกรมวิชานิติศาสตร์) ระดับชั้นปีที่ 3 - 4 และนักศึกษาภาคพิเศษเสาร์ - อาทิตย์ เรียนในพื้นที่ศูนย์แม่สา ส่วนนักศึกษาภาคพิเศษจันทร์ - ศุกร์ ให้เรียนในพื้นที่ศูนย์เวียงบัว เพื่อลดความแออัดของการใช้ห้องเรียนในพื้นที่ศูนย์เวียงบัว จึงได้มีการปรับเปลี่ยนพื้นที่การจัดการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา ประกอบกันนโยบายของมหาวิทยาลัยกำหนดให้นักศึกษาภาคปกติ ชั้นปีที่ 3 - 4 เรียนในพื้นที่ศูนย์แม่สา โดยมหาวิทยาลัยได้ก่อสร้างอาคารเรียนชั่วคราวเพิ่มขึ้น จำนวน 2 ห้อง พร้อมติดตั้งเครื่องปรับอากาศและอุปกรณ์สื่อการเรียนการสอน ปรับปรุงโรงอาหารใหม่ เพื่อรองรับการให้บริการอาจารย์และนักศึกษา ส่วนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 - 2 และนักศึกษาภาคพิเศษทั้งหมด ให้เรียนในพื้นที่ศูนย์เวียงบัว

ปีการศึกษา 2560 มหาวิทยาลัยมีนโยบายให้คณะวิทยาการจัดการย้ายมาจัดการเรียนการสอนในพื้นที่ศูนย์เวียงบัวทั้งหมดทุกชั้นปี ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 2/2560 เป็นต้นมา

2. ด้านการพัฒนาหลักสูตร

ปี พ.ศ. 2539 คณะวิทยาการจัดการ โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวณี ใจรักษ์ และคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรโดยประสานกับสำนักงานสภาสถาบันราชภัฏ และคณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏทั่วประเทศ เพื่อให้ได้หลักสูตรตามมาตรฐานวิชาชีพของสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งได้รับอนุมัติและเปิดทำการสอนครั้งแรกในปีการศึกษา 2543 เป็นต้นมา มีทั้งหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2543 เป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตระดับปริญญาตรี จำนวน 1 หลักสูตร แบ่งเป็น 10 แขนงวิชา และหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2543 เป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตระดับปริญญาตรีต่อเนื่อง จำนวน 1 หลักสูตร แบ่งเป็น 10 แขนงวิชา และได้พัฒนาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต ระดับปริญญาตรี เพื่อใช้สำหรับสถาบันราชภัฏทั่วประเทศ โดยได้รับการอนุมัติให้เปิดสอนได้ในปี พ.ศ. 2545 และได้เริ่มเปิดสอนในปีการศึกษา 2546 เป็นรุ่นแรก

ปี พ.ศ. 2542 คณะวิทยาการจัดการได้ปรับปรุงการบริหารจัดการให้เหมาะสม โดยยกเลิกภาควิชาและบริหารจัดการเป็นโปรแกรมวิชา ในช่วงระหว่างการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารจากสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ เข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในปีการศึกษา 2545 – 2547 นับว่าเป็นช่วงของการเปลี่ยนแปลงการบริหารคณะวิทยาการจัดการ โดยได้ขยายพื้นที่การจัดการศึกษาจากศูนย์เวียงบัว ไปจัดการศึกษาในพื้นที่ใหม่ศูนย์แม่สา ตำบลแม่สา อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีอาคารเรียน 2 หลัง อาคารห้องสมุด ห้องพัสดุ 1 หลัง อาคารสโมสรนักศึกษา 1 หลัง อาคารปฏิบัติการ สำหรับโปรแกรมวิชานิเทศศาสตร์ 1 หลัง อาคารโรงอาหารชั่วคราว 2 หลัง บ้านพักอาจารย์ 10 หลัง อาคารบ้านพักเจ้าหน้าที่เป็นห้องชุด 2 หลัง นอกจากนี้ คณะได้ริเริ่มเปิดการเรียนการสอนในโครงการจัดการศึกษาภาคพิเศษ เพื่อพัฒนาบุคลากรตามความต้องการของหน่วยงานหรือกลุ่มสนใจ โดยเริ่มเปิดสอนหลักสูตรสาขาวิชาการบัญชี ในปี พ.ศ. 2544 และเตรียมการเปิดในสาขาอื่น ๆ

ปีการศึกษา 2550 คณะวิทยาการจัดการได้พัฒนาหลักสูตร และเปิดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และปีการศึกษา 2552 ได้พัฒนาหลักสูตรและเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ และในปีการศึกษา 2553 ได้ทำการปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษา จำนวน 7 หลักสูตร โดยเปิดสอนในปีการศึกษา 2553 เป็นรุ่นแรก จึงนับเป็นคณะแรกที่ปรับปรุงในรูปแบบ มคอ. 2

ปี พ.ศ. 2555 คณะวิทยาการจัดการได้ปรับปรุงในรูปแบบ มคอ. 2 หลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 9 หลักสูตร และระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต และระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต เพื่อรองรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาในปีการศึกษา 2556

ปีการศึกษา 2557 คณะวิทยาการจัดการได้ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 7 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (ปรับปรุงจากหลักสูตร 2553) และเปิดสอนในปีการศึกษา 2558 โดยทุกหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

หลักสูตรและ/หรือตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และผ่านการรับทราบจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

ปีการศึกษา 2559 คณะวิทยาการจัดการได้ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ และหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ และระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา 2560 คณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินการปิดหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ โดยสมบูรณ์

ปีการศึกษา 2561 คณะวิทยาการจัดการได้ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 7 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (ปรับปรุงจากหลักสูตร 2558)

ปีการศึกษา 2564 คณะวิทยาการจัดการได้เปิดรับนักศึกษาเข้าเรียนในหลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการธุรกิจบริการ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564) ที่คณะได้มีการพัฒนาหลักสูตรขึ้นมา เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจบริการ และตอบสนองต่อความต้องการของบุคลากรด้านธุรกิจบริการ ทั้งในระดับประเทศ จังหวัด และท้องถิ่น แต่เนื่องจากการเปิดรับนักศึกษาได้รับความสนใจไม่มากนัก คณะจึงจำเป็นต้องปิดหลักสูตร นอกจากนี้ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563) โดยความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตร Dual Degree ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ กับ Chin-Yi University and Technology ประเทศไต้หวัน ได้เปิดรับนักศึกษาเข้ามาเรียนแต่มีจำนวนนักศึกษาเข้ามาเรียนน้อยมาก จึงไม่สามารถเปิดรับนักศึกษาต่อไปได้ คณะจำเป็นต้องปิดหลักสูตรนี้ เช่นกัน โดยปัจจุบันหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนอยู่ มีดังนี้

1. หลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 9 หลักสูตร คือ
 - 1.1 หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
 - 1.2 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
 - 1.3 หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
 - 1.4 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
 - 1.5 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
 - 1.6 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์
 - 1.7 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ
 - 1.8 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
 - 1.9 หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ
2. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 2 หลักสูตร คือ
 - 2.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
 - 2.2 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ (หลักสูตรนานาชาติ) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)

สถานที่ตั้ง เลขที่ 202 ถนนช้างเผือก ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300
โทรศัพท์ 053 – 885800 โทรสาร 053 – 880809



ตราสัญลักษณ์



เรือ หมายถึง เรือสำเภาซึ่งเป็นสัญลักษณ์ด้านพาณิชย์และการบัญชีที่เป็นสากล แทนค่าคณะวิทยาการจัดการ ซึ่งผลิตบัณฑิตทางด้านธุรกิจในสาขาต่างๆ

นก หมายถึง นกฟิราบซึ่งเป็นสัญลักษณ์แทนความอิสระ แทนความมองที่กว้างไกล ทางด้านธุรกิจ ซึ่งหมายถึงการพัฒนาการศึกษาทางด้านธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ อยู่เสมอ

วงกลม หมายถึง ดวงอาทิตย์แทนค่าความเจิดจ้าซึ่งแสดงถึงความก้าวหน้าและเป็นผู้นำด้านวิชาการ

สีประจำคณะวิทยาการจัดการ

สีแสด แทนค่าความสว่างเจิดจ้าเปรียบเสมือนความเข้มข้นของวิชาการ นำไปสู่ปัญญา ในการประกอบกิจการงานรวมถึงความมั่นคงมีทรัพย์สินเงินทอง ซึ่งสอดคล้องกับ พาณิชยและบัญชี

สีฟ้า หมายถึง ท้องฟ้าซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของความไร้พรมแดนความเป็นอิสระแทนค่าเป็นสี แห่งความสดใส สวยงาม สดชื่น เย็นตา เปรียบเหมือนคณะวิทยาการจัดการที่ผลิต บัณฑิตทางด้านธุรกิจที่มีคุณภาพ มีคุณธรรมจริยธรรม

สีแสด – ฟ้า จึงหมายถึง การจัดการศึกษาที่ดี พัฒนาคนดี นำไปสู่สังคมที่ดี

ดอกไม้ประจำคณะวิทยาการจัดการ



ดอกพวงแสด เป็นดอกไม้ประจำคณะหมายถึง ความผูกพัน และความสามัคคีระหว่างนักศึกษา คณาจารย์ศิษย์เก่าบุคลากร และความผูกพันที่ทุกคนมีต่อคณะวิทยาการจัดการ อันนำมาซึ่งความร่วมมือร่วมใจ ที่จะผลักดันคณะให้มีความก้าวหน้าสถาพรสืบต่อไป

แนวทางการบริหารคณะวิทยาการจัดการ

การบริหารคณะวิทยาการจัดการ ได้ยึดหลักการสนับสนุนตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุงปี 2562 โดยคำนึงถึงนโยบายของรัฐบาลรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (2561-2580) และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (2560-2579) ฉบับปรับปรุง วันที่ 11 ตุลาคม 2561 ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่องนโยบายและแนวทางในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2567 เพื่อใช้เป็นกรอบในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารคณะวิทยาการจัดการ และสามารถให้ความเชื่อมั่นว่าคณะผู้บริหาร รวมทั้ง คณาจารย์และบุคลากรจะทำงานโดยมุ่งมั่นดำเนินการตามวิสัยทัศน์บนพื้นฐานความถูกต้องและเหมาะสม โดยมีแนวทางดังนี้

ปรัชญา

การรวมพลังสร้างสรรค์และการบูรณาการศาสตร์เป็นปัจจัยสำคัญของการพัฒนาองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่น

วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการจัดการเป็นองค์กรผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นองค์กรแห่งการบูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมด้านบริหารจัดการในการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

พันธกิจ

1. การจัดการศึกษาแนวใหม่ที่มีคุณภาพ เพื่อผลิตบัณฑิตและสร้างโอกาสทางการศึกษาตามมาตรฐานวิชาชีพ มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21th Century Skills) และครอบคลุมผู้รับบริการทุกช่วงวัย
2. การวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน มุ่งเน้นการบูรณาการสู่การเรียนรู้การสอนและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่น
3. บริการวิชาการตามพระราชบัญญัติการพัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพ ให้มีความเข้มแข็งในมิติด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยรวมทั้งหน่วยงานภาครัฐทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและท้องถิ่นในพื้นที่
4. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
5. บริหารจัดการคณะวิทยาการจัดการด้วยหลักความสมดุล ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและความทันสมัยของเทคโนโลยี พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

เป้าหมาย

เพื่อให้การบริหารคณะวิทยาการจัดการ ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2567 เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงกำหนดเป้าหมายของการบริหารคณะวิทยาการจัดการ ดังนี้

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและสมรรถนะสูง ตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพตามอัตลักษณ์ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของหลักสูตร ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ตลอดจนสร้างโอกาสทางการศึกษาให้แก่ผู้รับบริการทุกช่วงวัย โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ
2. เพื่อสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมตั้งแต่การพัฒนาหัวข้อวิจัยจนถึงการเผยแพร่ผลงานวิจัยที่สร้างความก้าวหน้าของบุคลากรในศาสตร์ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน และสนับสนุนในการนำการวิจัยไปบูรณาการสู่การเรียนการสอนและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืนตามแนวพระราชดำริ
3. เพื่อบริการวิชาการตามพระราโชบายการพัฒนาท้องถิ่น บูรณาการพันธกิจสัมพันธ์ในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้บุคลากร นักศึกษาและชุมชน ได้ร่วมกันช่วยแก้ไข ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งในมิติด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้ความรู้ความเข้าใจในคุณค่าและความภูมิใจในศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ
4. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพ ด้วยหลักความสมดุล ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและความทันสมัยของเทคโนโลยี

นโยบายการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ

เพื่อให้การบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการบรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่องนโยบายและแนวทางพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2564- 2567 โดยสอดคล้องกับพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560-2579 (ฉบับปรับปรุง 11 ตุลาคม 2561) นโยบายของรัฐบาลตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และการพัฒนาประเทศประเทศ ให้เป็นประเทศไทย 4.0 ภายใต้การขับเคลื่อนโมเดล BCG และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 - 2564) ฉบับปรับปรุงปี 2562 เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมาย จึงได้กำหนดการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารคณะวิทยาการจัดการไว้ 3 นโยบาย ดังนี้

นโยบายที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการให้มีอัตลักษณ์และสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกในศตวรรษที่ 21 (21th Century Skills)

1.1 การผลิตบัณฑิต

1.1.1 สร้างบัณฑิตให้มีคุณสมบัติตามอัตลักษณ์ที่สาขาวิชาและคณะวิทยาการจัดการ กำหนด พร้อมด้วยคุณธรรมและจริยธรรม โดยเน้นการผลิตบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติที่มีทักษะชีวิตและสามารถประกอบอาชีพและจัดการธุรกิจได้

1.1.2 พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ให้ความสำคัญโดดเด่น ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

1.1.3 พัฒนาการเรียนรู้ในหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นการฝึกปฏิบัติจริงและการเรียนรู้ในสถานประกอบการตามความเหมาะสมของสาขาวิชา เช่น Problem-based Learning (PBL) Experience-based Learning (EBL) STEM Education Project approach ศึกษาดูงาน การใช้ทรัพยากรในพื้นที่เป็นแหล่งเรียนรู้ การจัดกิจกรรมการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start up) ที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ในการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจร่วมกับเครือข่าย อาทิ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) ธนาคารออมสิน เป็นต้น เพื่อให้สามารถผลิตบัณฑิตที่เป็นมืออาชีพสามารถทำงานได้ต่อเนื่องหลังจากจบการศึกษา

1.1.4 พัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และการพัฒนาทักษะด้านสารสนเทศ สื่อและการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ

1.1.5 พัฒนาการหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนสู่ความเป็นนานาชาติ ด้วยการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษารวมทั้งหน่วยงานในต่างประเทศที่สำนักงานวิเทศสัมพันธ์ได้สร้างเครือข่ายไว้

1.1.6 พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของประเทศไทยและสังคมโลก ด้วยการพัฒนากิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลายให้นักศึกษามีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) การเรียนรู้วัฒนธรรม การมีจิตอาสา พร้อมกับปลูกฝังแนวคิดขอศาสตร์พระราชาให้กับนักศึกษาและเยาวชน รวมทั้งการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

1.1.7 ส่งเสริมกิจกรรมการเรียนการสอนที่เป็นการเตรียมพร้อมนักศึกษาในระหว่างเรียน ให้เป็นบัณฑิตที่สามารถดำรงชีวิตอยู่ในโลกหลัง COVID 2019 ด้วยกิจกรรมการเรียนการสอนที่เป็นการสร้างสังคมแห่งการรักที่จะเรียนรู้แบบ Edutainment (Education + Entertainment) เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ การปรับทัศนคติ การสร้างแบบอย่างให้บัณฑิตเป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์”

1.1.8 เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงออกถึงศักยภาพของตนเองจากการเข้าร่วมประกวดแข่งขันในลักษณะต่าง ๆ ทั้งทางวิชาการและการแสดงทักษะความสามารถ สร้างโอกาสให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์และการเรียนรู้ในต่างประเทศ และสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการในการพัฒนาอาชีพ

1.1.9 ให้มีการวัดผลการศึกษาและสัมฤทธิ์ผลทางการเรียน ในทุกหลักสูตรและนำผลการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา มาวิเคราะห์เพื่อพัฒนานักศึกษาให้ได้ตามกรอบคุณวุฒิการศึกษาที่กำหนด และมีสมรรถนะตามที่ตลาดแรงงานต้องการ

1.1.10 เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับผู้ด้อยโอกาส ผู้มีความสามารถพิเศษ และผู้มีคุณธรรม นำความรู้ประพடுத்த

1.2 พัฒนาเครือข่ายทางวิชาการ

1.2.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เพื่อเปิดโอกาสในการแลกเปลี่ยนนักศึกษา

1.2.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยราชภัฏและมหาวิทยาลัยอื่นในการทำวิจัยและการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ

1.2.3 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบัน หน่วยงานเอกชน และศิษย์เก่า ในการส่งเสริมกิจกรรมทางวิชาการและการวิจัย

1.3 พัฒนาบุคลากร

- 1.3.1 การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ ให้เป็นอาจารย์มืออาชีพ (Smart Teacher)
- 1.3.2 สนับสนุนการนำเสนอผลงานทางวิชาการให้เวทีการประชุมระดับชาติ และระดับนานาชาติ และการเผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการ
- 1.3.3 พัฒนาวัฒนธรรมองค์กร ให้บุคลากรเข้าใจและเห็นถึงโอกาส และความท้าทาย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
- 1.3.4 ส่งเสริมการพัฒนาความรู้และทักษะใหม่ ให้มีสมรรถนะสามารถปรับตัวกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอย่างต่อเนื่อง

นโยบายที่ 2 สนับสนุนการวิจัย การพัฒนานวัตกรรม และการให้บริการวิชาการตามพระบรมราโชบาย ในการพัฒนาท้องถิ่น รวมทั้งทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

2.1 การวิจัย

- 2.1.1 พัฒนาระบบ กลไก ที่ช่วยส่งเสริมการพัฒนาข้อเสนองานวิจัยที่มีผลกระทบสูง สามารถรับงบประมาณการวิจัยจากหน่วยงานให้ทุนจากกองทุนวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้
- 2.1.2 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานรับทุนวิจัย เพื่อให้ได้ข้อเสนอโครงการวิจัยที่มีผลกระทบที่สูง สามารถรับทุนวิจัยจากหน่วยบริหารจัดการวิจัย (PMU) ในระบบกองทุน ววน. ได้
- 2.1.3 สนับสนุนการวิจัยที่เน้นการขยายองค์ความรู้ ดัดแปลงและต่อยอด ในการพัฒนานวัตกรรมสู่การแก้ปัญหาและการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- 2.1.4 พัฒนาระบบสารสนเทศงานวิจัย เพื่อการบริหารงานวิจัยอย่างมีระบบ
- 2.1.5 ส่งเสริมให้อาจารย์ดำเนินการวิจัยโดยการบูรณาการสู่การจัดการเรียนการสอน เพื่อให้นักศึกษาได้ร่วมเรียนรู้กระบวนการวิจัยและยังสามารถได้เรียนรู้จากสถานการณ์จริงเพิ่มจากการเรียนภาคทฤษฎี

2.2 การพัฒนานวัตกรรม

- 2.2.1 ทำความร่วมมือกับเครือข่าย อาทิ อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือเพื่อทำความร่วมมือในการดำเนินโครงการพัฒนานวัตกรรมผู้ประกอบการโดยให้นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ
- 2.2.2 สนับสนุนการนำนวัตกรรมและการทดลองทำสิ่งใหม่ ๆ ที่มุ่งผลสำเร็จ โดยเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้แสดงศักยภาพ

2.3 การบริการวิชาการตามพระบรมราโชบายในการพัฒนาท้องถิ่น

- 2.3.1 สนับสนุนและพัฒนากิจการให้บริการวิชาการที่มาจากการร่วมศึกษาปัญหาและความต้องการจากท้องถิ่น โดยนำโครงการวิจัย โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) โครงการอมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น โครงการพัฒนาการลดความเหลื่อมล้ำในสังคม และหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น ให้สามารถพัฒนาท้องถิ่นชุมชนและก่อให้เกิดรายได้ ตามแนวพระราชดำริ
- 2.3.2 การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นที่ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ อันเกิดจากการศึกษาปัญหาและความต้องการของท้องถิ่น ให้เหมาะสมตามช่วงวัย

2.3.3 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการบริการวิชาการกับหน่วยงานในจังหวัดอาทิ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่-แม่อ้อสอน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด รวมทั้งผู้ประกอบการในจังหวัด เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างผลงานที่เป็นเชิงประจักษ์ต่อสังคม

2.4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

2.4.1 พัฒนาระบบการในการเชื่อมโยงกิจกรรมนักศึกษาให้เกิดการเรียนรู้ในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

2.4.2 จัดกิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมในวันสำคัญของไทยและของล้านนา

นโยบายที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

3.1 การบริหารงบประมาณ

3.1.1 การทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติงาน คณะวิทยาการจัดการ

3.1.2 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน คณะวิทยาการจัดการ

3.1.3 การพัฒนาระบบประเมินผลการดำเนินงานโครงการ

3.1.4 การบริการให้คำปรึกษาและการเบิกจ่ายงบประมาณของภาควิชา

3.1.5 การพัฒนาระบบติดตามการใช้งบประมาณของภาควิชาและของคณะให้เป็นไปตามแผนงานประจำปี

3.2 การประกันคุณภาพการศึกษาภายในของคณะวิทยาการจัดการ

3.2.1 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการประกันคุณภาพระดับหลักสูตรและระดับคณะ

3.2.2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ เพื่อรองรับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารสำนักงาน

3.2.3 การจัดกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา

3.2.4 การให้ข้อมูลและความรู้แก่ศิษย์เก่าของคณะวิทยาการจัดการ

3.3 การจัดการความรู้

3.3.1 การพัฒนาโครงการการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง และพัฒนาให้เป็นความรู้ที่ชัดแจ้ง (Explicit knowledge) ส่งผลต่อการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและสร้างผลงานความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านแก่บุคลากรได้

3.4 การให้บริการนักศึกษา

3.4.1 การพัฒนาการให้บริการและการติดต่อด้านวิชาการแก่นักศึกษา

3.4.2 การพัฒนาระบบการให้บริการแหล่งฝึกงาน กิจกรรมศึกษาดูงาน และการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับต่างประเทศ

3.4.3 การพัฒนาระบบการให้คำปรึกษาทางวิชาการและการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา

3.4.4 การพัฒนาระบบสโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการเพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาจากการจัดกิจกรรมพิเศษนอกหลักสูตร

ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 **ผลิตและพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพ** โดยการสร้างนวัตกรรมเพื่อจัดการเรียนการสอนให้ครูและบุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะทางด้านการบริหารและการประกอบธุรกิจ ซึ่งนักศึกษาครูและบุคลากรทางการศึกษานำไปส่งเสริมองค์ความรู้ด้านธุรกิจให้แก่ักเรียนและชุมชนให้มีงานทำมีอาชีพ อาทิ การเป็นผู้ประกอบการในชุมชน การสื่อสารที่ดีในสังคม เป็นต้น อันจะทำให้มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงมีคุณธรรมเป็นพลเมืองดี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 **ยกระดับคุณภาพการศึกษา** โดยการพัฒนาหลักสูตรให้มีความโดดเด่นทันต่อการเปลี่ยนแปลงและตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและการพัฒนาประเทศชาติ ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติและมาตรฐานวิชาชีพ มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21th Century Skills) โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาหลักสูตรบูรณาการศาสตร์ (Integrated Curriculum) และจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ (Integrated Learning Management) ตามความสนใจ ความสามารถ และจัดการเรียนรู้โดยการเชื่อมโยงเนื้อหาสาระของศาสตร์ต่าง ๆ ทั้งภายในคณะและระหว่างคณะให้ผู้เรียนเกิดความท้าทายและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม สามารถนำความรู้ ทักษะและเจตคติไปสร้างงานสร้างอาชีพที่มีความโดดเด่นในเชิงนวัตกรรม สามารถปรับใช้ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างสื่อเพื่อเพิ่มศักยภาพของธุรกิจได้ ซึ่งจะ เป็นบัณฑิตมีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการสู่ความเป็นสากลด้วยการขับเคลื่อนกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานในต่างประเทศให้เกิดการแลกเปลี่ยนนักศึกษาทั้งในระยะสั้นและระยะยาวเพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการเป็นพลเมืองไทย พลเมืองอาเซียน และพลเมืองโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 **พัฒนางานวิจัยและการบริการวิชาการ** เพื่อประโยชน์ในการเรียนการสอนและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยนำแนวทางและนโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมาเป็นหลักในการผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยไปสู่รูปแบบใหม่ ส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการเข้าใจและสามารถใช้แนวคิด BCG Economy Model ในการพัฒนาโครงการวิจัยด้านเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียนและเศรษฐกิจสีเขียว สนับสนุนการดำเนินการวิจัยด้วยการสร้างเครือข่ายสถาบันการศึกษา ภาครัฐบาลภาคเอกชนและเครือข่ายชุมชนนำไปสู่การบริการวิชาการถ่ายทอดองค์ความรู้ การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ รวมทั้งโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของท้องถิ่นที่ให้ความสำคัญกับกระบวนการบูรณาการและการบูรณาการสู่การเรียนการสอนอย่างมีส่วนร่วม การจัดตั้งศูนย์พัฒนากลยุทธ์ทางธุรกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นหน่วยงานที่บริการชุมชนและสามารถสร้างรายได้ให้แก่คณะและมหาวิทยาลัยตามภาระกิจการพัฒนาพื้นที่เชิงบวกให้เป็นพื้นที่เชิงธุรกิจ

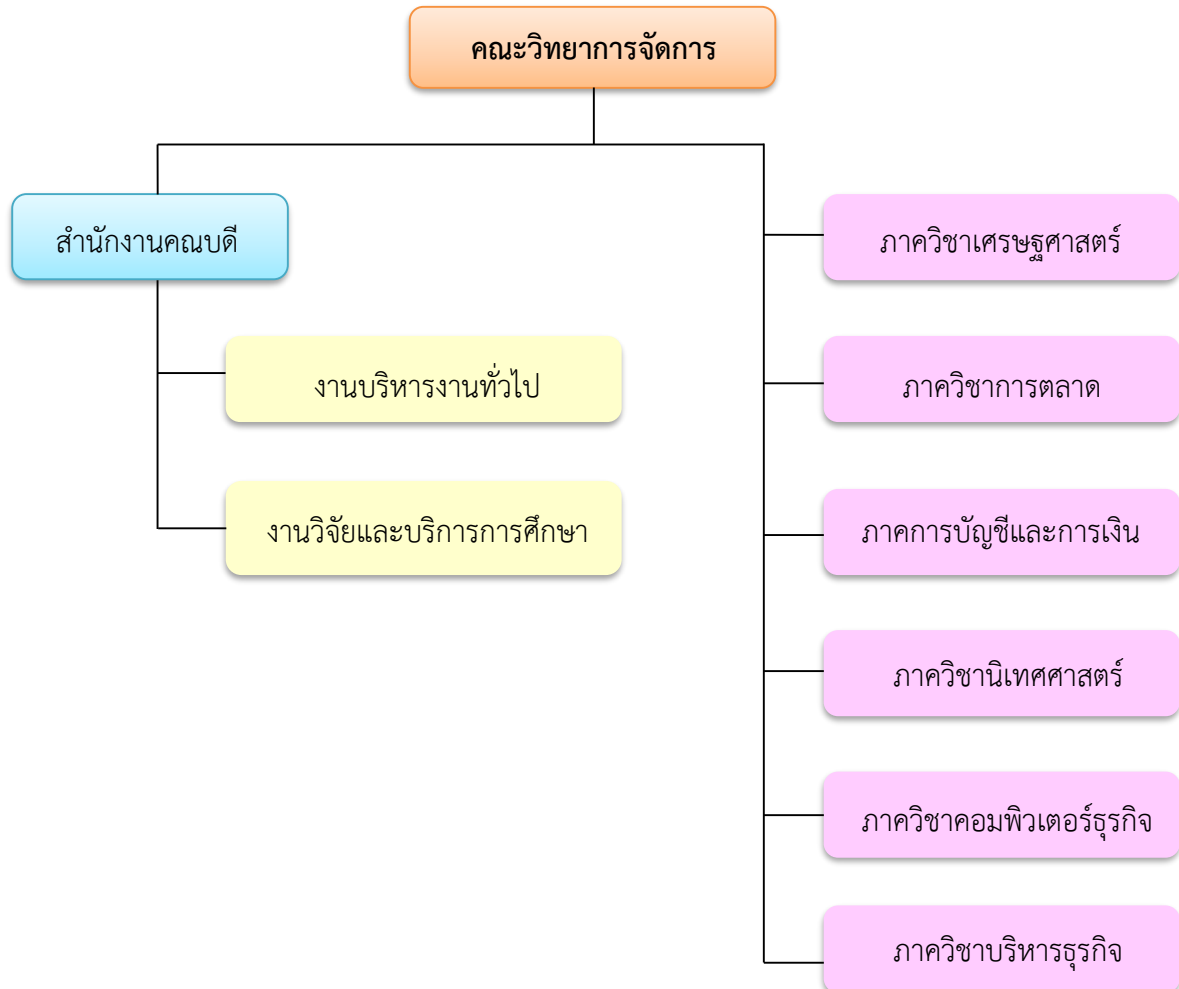
ยุทธศาสตร์ที่ 4 **พัฒนาระบบการบริหารจัดการของคณะวิทยาการจัดการให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับระบบของมหาวิทยาลัย** ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าหมายของมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลักธรรมาภิบาลโดยยึดหลักการบริหารอย่างมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ (Full Participance)

การบริหารคณะวิทยาการจัดการ

โครงสร้างการบริหารราชการ



โครงสร้างองค์กร



คณะกรรมการประจำคณะ



นายทินกร นำบุญจิตต์
ประธานกรรมการประจำคณะ



รศ.ดร.ธเนศ ศรีวิชัยลำพันธ์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



รศ.ดร.บุญทววรรณ วิงวอน
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายจุลนิตย์ วังวิวัฒน์
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



นายสมศักดิ์ ทองคำคุณ
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



อ.ดร.พชรพร อากรสกุล
กรรมการจากตัวแทน
ภาควิชา



อ.พิชญนันท์ ออมรพิชญ์
กรรมการจากตัวแทน
ภาควิชา



อ.ดร.ศิโรช แทนรัตน์กุล
กรรมการจากตัวแทน
คณาจารย์ประจำ



อ.ดร.ปรีวัตร ศิระเกียรติสกุล
กรรมการจากตัวแทน
คณาจารย์ประจำ



ผศ. ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์
กรรมการและเลขานุการ



ผศ. ดร.มัทนา อินไชย
กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ



นางสุนีย์ ทองอินทร์
ผู้ช่วยเลขานุการ



น.ส.ณิชากรีย์ ศรีสีตะพันธุ์
ผู้ปฏิบัติหน้าที่ในการประชุม

ผู้บริหารระดับคณะ



ผศ. ดร.ศุภฤกษ์ ชาราพิทักษ์วงศ์
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



ผศ. ดร.เจิมขวัญ รัชชานันติ
รองคณบดีฝ่ายบริหาร
แผนและงบประมาณ



ผศ. ดร.มัทนา อินไชย
รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
และประกันคุณภาพการศึกษา



ผศ. ดร.อุไร ไชยเสน
รองคณบดี
ฝ่ายพัฒนานักศึกษา



อ.วลัยพร สุพรรณ
ผู้ช่วยคณบดี
รับผิดชอบด้านการบริการวิชาการ



อ. ดร.สุดารัตน์ แสงแก้ว
ผู้ช่วยคณบดี
รับผิดชอบด้านวิชาการและหลักสูตรระยะสั้น



อ.รจนกร แบ่งทิศ
ผู้ช่วยคณบดี
รับผิดชอบด้านวิเทศสัมพันธ์



นางสุนีย์ ทองอินทร์
หัวหน้าสำนักงานคณบดี

ผู้บริหารระดับภาควิชา



ผศ.ดร.นัทธิทัย ตันสุหัช
หัวหน้าภาควิชาการตลาด



ผศ.ศุภณิชา จันทร์สอง
หัวหน้าภาควิชาวิทยาศาสตร์



อ. ดร.พชรพร อากรสกุล
หัวหน้าภาควิชาเศรษฐศาสตร์



อ.อุบลวรรณ เกษตรเอี่ยม
หัวหน้าภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ



อ.พิชญานันท์ อมรพิชญ์
หัวหน้าภาควิชาการบัญชีและการเงิน



ผศ.กัมภณ มณีธ
หัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจ

ผู้บริหารระดับหลักสูตร



ผศ. ดร.พนิดา สัตโยภาส
ประธานหลักสูตรการจัดการ



ผศ.กัมภณ มณีธ
ประธานหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ



ผศ.ศิริสา สอนศรี
ประธานหลักสูตรนิเทศศาสตร์



ผศ.ดร.นัทธิทัย ตันสุหัช
ประธานหลักสูตรการตลาด



อ.จุฑาลักษณ์ สายแปง
ประธานหลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ



อ.ดร.พชรพร อากรสกุล
ประธานหลักสูตรเศรษฐศาสตร์



อาจารย์กิริณา ยี่สุนแฮม
ประธานหลักสูตรบัญชี



อ.ประพานพร สุรินทร์
ประธานหลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์



อ.ชัยวิชิต ไพรินทราภา
ประธานหลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ



ผศ.ดร.กมลทิพย์ คำใจ
ประธานหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บุคลากรคณะวิทยาการจัดการ

บุคลากรสายวิชาการ : จำนวนอาจารย์จำแนกตามภาควิชา วุฒิการศึกษา สถานภาพการจ้าง ตำแหน่งทางวิชาการ และการลาศึกษาต่อ

ภาควิชา	สถานภาพ		รวม	คุณวุฒิ		รวม	ตำแหน่งทางวิชาการ			รวม	ลาศึกษาต่อ
	ข้าราชการ	พนักงานมหาวิทยาลัย		ปริญญาโท	ปริญญาเอก		อาจารย์	ผศ.	รศ.		
เศรษฐศาสตร์	1	5	6	3	3	6	2	2	2	6	2
การตลาด	1	5	6	3	3	6	3	3	-	6	-
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	10	10	6	4	10	9	1	-	10	-
บริหารธุรกิจ	3	23	26	15	11	26	12	14	-	26	2
การบัญชีและการเงิน	3	9	12	9	3	12	8	4	-	12	-
นิเทศศาสตร์	3	10	13	7	6	13	6	6	1	13	1
รวม (จำนวนคน)	11	62	73	43	30	73	40	30	3	73	5
ร้อยละ	15.07	84.93	100	58.90	41.10	100	54.79	41.10	4.11	100	6.85

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2567

คณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ

ที่	ชื่อ - นามสกุล		ประเภทบุคลากร	วุฒิการศึกษา	หลักสูตรที่สำเร็จการศึกษา	สาขาวิชา ที่สำเร็จการศึกษา	มหาวิทยาลัย ที่สำเร็จการศึกษา
ภาควิชาเศรษฐศาสตร์							
1	รศ. พิไล	เลิศพงศ์พิรุฬห์	ข้าราชการ	ปริญญาโท	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2	รศ. ดร. วีระศักดิ์	สมยานะ	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	พัฒนบูรณาการศาสตร์	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
3	ผศ. เกษม	กุณาศรี	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาโท	เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
4	ผศ. ดร. มัทนา	อินไชย	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	Community Economy and Technology Development	สถาบันพัฒนาเศรษฐกิจและ เทคโนโลยีชุมชน มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่
5	อ. ดร. พชรพร	อากรสกุล	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
6	อ. กันตา	ตันนิยม	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาโท	เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ภาควิชาการตลาด							
1	ผศ. มานพ	ชุ่มอุ่น	ข้าราชการ	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การตลาด	มหาวิทยาลัยพายัพ
2	ผศ. ดร. จินดาภา	ศรีสำราญ	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	Community Economy and Technology Development	สถาบันพัฒนาเศรษฐกิจและ เทคโนโลยีชุมชน มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่
3	ผศ. ดร. นภัทรหทัย	ตันสุหัช	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาเอก	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต	การตลาด	มหาวิทยาลัยสยาม
4	อ. ดร. ปะราสี	เอนก	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาเอก	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต	การตลาด	มหาวิทยาลัยสยาม
5	อ. เบญจพร	หน่อชาย	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การบริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
6	อ. พรพรรณรัตน์	บุญกว้าง	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การตลาด	มหาวิทยาลัยพายัพ

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ประเภทบุคลากร	วุฒิการศึกษา	หลักสูตรที่สำเร็จการศึกษา	สาขาวิชา ที่สำเร็จการศึกษา	มหาวิทยาลัย ที่สำเร็จการศึกษา
ภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ						
1	ผศ. ดร.กัลยา ใจรักษ์	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
2	อ. ดร. รัฐ ใจรักษ์	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
3	อ. ดร. ศุภชัย มุกดาสนิท	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
4	อ. ดร. สุตาร์ตน์ แสงแก้ว	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
5	อ. กุสุมา สีดาเพ็ง	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาโท	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต	เทคโนโลยีสารสนเทศและ การจัดการ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
6	อ. ชยภัทร พุ่มจันทร์	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาโท	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต	การจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร	มหาวิทยาลัยนอร์ท - เชียงใหม่
7	อ. ชัยวิชิต ไพรินทรภา	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาโท	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต	เทคโนโลยีสารสนเทศและ การจัดการ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
8	อ. พิเชษฐ ศิริรัตนไพศาลกุล	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาโท	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต	เทคโนโลยีการจัดการ ระบบสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยมหิดล
9	อ. วลัยพร สุพรรณ	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาโท	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต	เทคโนโลยีสารสนเทศและ การจัดการ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
10	อ. อุบลวรรณ เกษตรเอี่ยม	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาโท	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต	เทคโนโลยีสารสนเทศและ การจัดการ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ภาควิชาการบัญชีและการเงิน						
1	ผศ. ดร. กมลทิพย์ คำใจ	ข้าราชการ	ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	พัฒนบูรณาการศาสตร์	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
2	ผศ. รชนีกร ปัญญา	ข้าราชการ	ปริญญาโท	บัญชีมหาบัณฑิต	การบัญชี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
3	อ. วีระยุทธ เศรษฐเสถียร	ข้าราชการ	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
4	ผศ. ดร. กรวีร์ ชัยอมรไพศาล	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	การบัญชี	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
5	ผศ. พุทธมน สุวรรณอาสน์	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาโท	บัญชีมหาบัณฑิต	การบัญชี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ที่	ชื่อ - นามสกุล		ประเภทบุคลากร	วุฒิการศึกษา	หลักสูตรที่สำเร็จการศึกษา	สาขาวิชา ที่สำเร็จการศึกษา	มหาวิทยาลัย ที่สำเร็จการศึกษา
6	อ. ดร. วิภาวี	ศรีคะ	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
7	อ. กิรณา	ยี่สุ่มแซม	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาโท	บัญชีมหาบัณฑิต	การบัญชี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
8	อ. จิรเดชา	วันชูเพลา	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาโท	บัญชีมหาบัณฑิต	การบัญชี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
9	อ. ชุติกาญจน์	ไชยเมืองดี	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาโท	บัญชีมหาบัณฑิต	การบัญชี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
10	อ. พรวิณัส	บุญมาภาค	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาโท	Master of Commerce	การบัญชี	University of Western Sydney, Macarthur ประเทศออสเตรเลีย
11	อ. พิษณานันท์	อมรพิชญ์	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาโท	บัญชีมหาบัณฑิต	การบัญชี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
12	อ. วิไลพร	ไชโย	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาโท	บัญชีมหาบัณฑิต	การบัญชี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ภาควิชาบริหารธุรกิจ							
1	ผศ. เดชวิทย์	นิลวรรณ	ข้าราชการ	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2	ผศ. พรพิมล	วงศ์สุข	ข้าราชการ	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
3	ผศ. ศิริจันทร์	เชื้อสุวรรณ	ข้าราชการ	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
4	ผศ. ดร. เจิมขวัญ	รัชชานันติ	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	Community Economy and Technology Development	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
5	ผศ. ดร. ชุตินันต์	สะสอง	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	การจัดการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
6	ผศ. ดร. พนิดา	สัตโยภาส	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	การจัดการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
7	ผศ. ดร. ภัทรานิษฐ์	กิตติธินันท์	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาเอก	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต	การบริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร
8	ผศ. ดร. วินยาภรณ์	พราหมณ์โชติ	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	Management	University of Stirling ประเทศอังกฤษ
9	ผศ. ดร. ศุภฤกษ์	ธราพิทักษ์วงศ์	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	Community Economy and Technology Development	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
10	ผศ. จิรวรรณ	บุญมี	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
11	ผศ. ธวัชชัย	บุญมี	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
12	ผศ. เพ็ญตะวัน	พลอาจ	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
13	ผศ. ภิรมณ	มณีธรร	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ประเภทบุคลากร	วุฒิการศึกษา	หลักสูตรที่สำเร็จการศึกษา	สาขาวิชา ที่สำเร็จการศึกษา	มหาวิทยาลัย ที่สำเร็จการศึกษา
14	ผศ. สุวลักษณ์ อ้วนสอาด	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาโท	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต	จิตวิทยาอุตสาหกรรมและ องค์กร	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
15	อ. ดร.ดรุชา รัตนดำรงอักษร	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาเอก	วิทยาศาสตร์ดุขภักบัณฑิต	การจัดการธุรกิจบริการ ระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
16	อ. ดร.ธัญญ์ธิดา สลธิไชยวิทย์	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	การพัฒนาทรัพยากร มนุษย์และองค์การ (หลักสูตรนานาชาติ)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
17	อ. ดร. ปรีวัตร ศิระเกียรติสกุล	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	คติชนวิทยา	มหาวิทยาลัยนเรศวร
18	อ. ดร. วรพรรณ นามวงศ์	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
19	อ. ดร.อาชวิน ใจแก้ว	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	การจัดการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
20	อ. กิตติภรณ์ อินธิปัก	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	ธุรกิจระหว่างประเทศ	Stamford International University
21	อ. จุฑาลักษณ์ สายแปง	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
22	อ. ประทานพร สุรินตะ	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาโท	วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต	จิตวิทยาอุตสาหกรรมและ องค์กร	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
23	อ. ปิยรัตน์ ศรีศักดิ์ดา	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาโท	Master of Science	International Money and Banking	University of Birmingham, UK
24	อ. พัชรินทร์ อุดมจรัสเดช	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การเป็นผู้ประกอบการ	มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น
25	อ. รัชณี เสารแก้ว	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
26	อ. สุกัญญา สุทธาวาสน์	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ประเภทบุคลากร	วุฒิการศึกษา	หลักสูตรที่สำเร็จการศึกษา	สาขาวิชา ที่สำเร็จการศึกษา	มหาวิทยาลัย ที่สำเร็จการศึกษา
ภาควิชานิเทศศาสตร์						
1	รศ. ดร. ธรรมกิตต์ ธรรมโม	ข้าราชการ	ปริญญาเอก	International Communication	International Communication	Macquarie University ประเทศออสเตรเลีย
2	ผศ. ดร. กมลณัฐ พลวัน	ข้าราชการ	ปริญญาเอก	นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต	นิเทศศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3	ผศ. ดร. อุไร ไชยเสน	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาเอก	นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
4	ผศ. ดร. อัญมณี ภักดีมวชน	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาเอก	นิเทศศาสตรดุษฎีบัณฑิต	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
5	ผศ. รินทร์ภัส เกตุวีระพงศ์	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาโท	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต	การประชาสัมพันธ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
6	ผศ. ศุภนิช จันทรสอง	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาโท	Master of Arts	International Communication	Macquarie University ประเทศออสเตรเลีย
7	ผศ. ศิรสา สอนศรี	ข้าราชการ	ปริญญาโท	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต	นิเทศศาสตร์พัฒนาการ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
8	อ. ดร.ทิพย์พฐ กฤษสุนทร	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	การสื่อสาร	มหาวิทยาลัยนเรศวร
9	อ. ดร. ศิโรช แทนรัตนกุล	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	การสื่อสาร	มหาวิทยาลัยนเรศวร
10	อ. กมลวรรณ สุจริต	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาโท	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต	การประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
11	อ. พลศรีณย์ คັນยทิพย์	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาโท	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	นิเทศศาสตร์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
12	อ. รจนกร แบ่งทิศ	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาโท	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	การสื่อสารศึกษา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
13	อ. ศุภทัต แดงเครื่อง	พนักงานมหาวิทยาลัย	ปริญญาโท	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	การสื่อสารศึกษา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

บุคลากรสายสนับสนุน คณะวิทยาการจัดการ

ที่	ชื่อ - นามสกุล	ประเภทบุคลากร	ตำแหน่ง	วุฒิการศึกษา	หลักสูตรที่สำเร็จการศึกษา	สาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา
1	นางสุนีย์ ทองอินทร์	ข้าราชการ	หัวหน้าสำนักงานคนบดี	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การจัดการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
2	น.ส.สร้อยญา สิทธิชัย	พนักงานมหาวิทยาลัย	หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป/นักวิชาการพัสดุ	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การตลาด	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
3	น.ส.จันทร์จิรา ปัญญา	พนักงานมหาวิทยาลัย	หัวหน้างานวิจัยและบริการการศึกษา/นักวิชาการศึกษา	ปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต	นิเทศศาสตร์ (การประชาสัมพันธ์)	สถาบันราชภัฏเชียงใหม่
4	น.ส.ประภัสสร ขาวงาม	พนักงานมหาวิทยาลัย	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	ปริญญาตรี	ครุศาสตรบัณฑิต	การศึกษา (ธุรกิจศึกษา)	สถาบันราชภัฏเชียงใหม่
5	น.ส.ฉัตรภรณ์ กาวี	พนักงานมหาวิทยาลัย	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การจัดการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
6	นายสิริวิชัย อุดมปละ	พนักงานมหาวิทยาลัย	นักวิชาการการเงิน	ปริญญาโท	บัญชีมหาบัณฑิต	การบัญชี	มหาวิทยาลัยพายัพ
7	น.ส.รพีชญา ภูณฐภณ	พนักงานมหาวิทยาลัย	นักวิชาการศึกษา	ปริญญาโท	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	การสื่อสารศึกษา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
8	น.ส.ณฐรักษ์ พรหมราช	พนักงานมหาวิทยาลัย	นักวิชาการศึกษา	ปริญญาโท	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	การสื่อสารศึกษา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
9	นายพลกร กวางนอน	พนักงานมหาวิทยาลัย	นักวิชาการศึกษา	ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
10	นางวิไลลักษณ์ รูปเทียน	พนักงานมหาวิทยาลัย	นักวิชาการศึกษา	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	การจัดการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
11	นายเฉลิมวุฒิ อุษัยวงษ์	พนักงานมหาวิทยาลัย	ผู้ปฏิบัติงานโสตทัศนศึกษา	ปริญญาโท	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต	อาชีวศึกษา	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
12	น.ส.เบญจมาศ สีตะพันธุ์	พนักงานราชการ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	ปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต	นิเทศศาสตร์ (การประชาสัมพันธ์)	สถาบันราชภัฏเชียงใหม่
13	น.ส.ลำดวน ไชยอาษา	พนักงานราชการ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต	การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
14	นายสิทธิพงษ์ นันตา	พนักงานราชการ	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	ปริญญาตรี	วิทยาศาสตร์บัณฑิต	วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

การจัดการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ

หลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ

ในด้านการจัดการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ ได้มีการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น และส่งเสริมให้คณาจารย์พัฒนาองค์ความรู้ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพทางด้านการเรียน การสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ โดยหลักสูตรที่เปิดสอนในปีการศึกษา 2567 ประกอบด้วย หลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 9 หลักสูตร และหลักสูตรระดับปริญญาโท จำนวน 2 หลักสูตร ดังนี้

หลักสูตรระดับปริญญาตรี

ที่	หลักสูตร	สาขาวิชา
1	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)	การจัดการ
2	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)	การตลาด
3	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)	การบริหารทรัพยากรมนุษย์
4	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)	เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ
5	หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)	บัญชี
6	หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)	นิเทศศาสตร์
7	หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)	เศรษฐศาสตร์ดิจิทัล
8	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)	การเป็นผู้ประกอบการ
9	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)	ธุรกิจระหว่างประเทศ

หลักสูตรระดับปริญญาโท

ที่	หลักสูตร	สาขาวิชา
1	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563)	การบริหารธุรกิจ
2	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)	การจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์

นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

นักศึกษาภาคปกติ						
สาขา	รหัส 67	รหัส 66	รหัส 65	รหัส 64	ค้างชั้น	จำนวน
การจัดการ	118	113	85	84	4	404
การจัดการ (เทียบโอน)	33	26	23	1		83
การตลาด	127	103	106	97	3	436
การบริหารทรัพยากรมนุษย์	48	22	17	29	5	121
การบัญชี	122	81	66	59	2	330
การบัญชี (เทียบโอน)	35	39	17			91
การเป็นผู้ประกอบการ	55	41	31	19		146
เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ	52	41	41	26	1	161
เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ (เทียบโอน)	24	10	3		1	38
ธุรกิจระหว่างประเทศ	52	56	64	37		209
นิติศาสตร์	218	208	164	130	16	736
เศรษฐศาสตร์ดิจิทัล	41	19	27	11	1	99
รวม	925	759	644	493	33	2,854

นักศึกษา ภาคพิเศษ เสาร์ – อาทิตย์						
สาขา	รหัส 67	รหัส 66	รหัส 65	รหัส 64	ค้างชั้น	จำนวน
การจัดการ	61	44	32	49	6	192
การตลาด					2	2
การบัญชี	20	12	10		3	45
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ					1	1
ธุรกิจระหว่างประเทศ					1	1
นิติศาสตร์		18	12	17	7	54
รวม	81	74	54	66	20	295
รวมนักศึกษา ระดับปริญญาตรี	1,006	833	698	559	53	3,149

นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2567			
หลักสูตร	รหัส 67	รหัส 66	รวมจำนวน
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	11	6	17

นักศึกษาสำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2566			
หลักสูตร	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ เสาร์-อาทิตย์	รวม
นิติศาสตรบัณฑิต	105	27	132
บริหารธุรกิจบัณฑิต	313	78	391
บัญชีบัณฑิต	93	32	125
เศรษฐศาสตรบัณฑิต	11	-	11
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	-	7	7
รวม	522	144	666

งบประมาณ

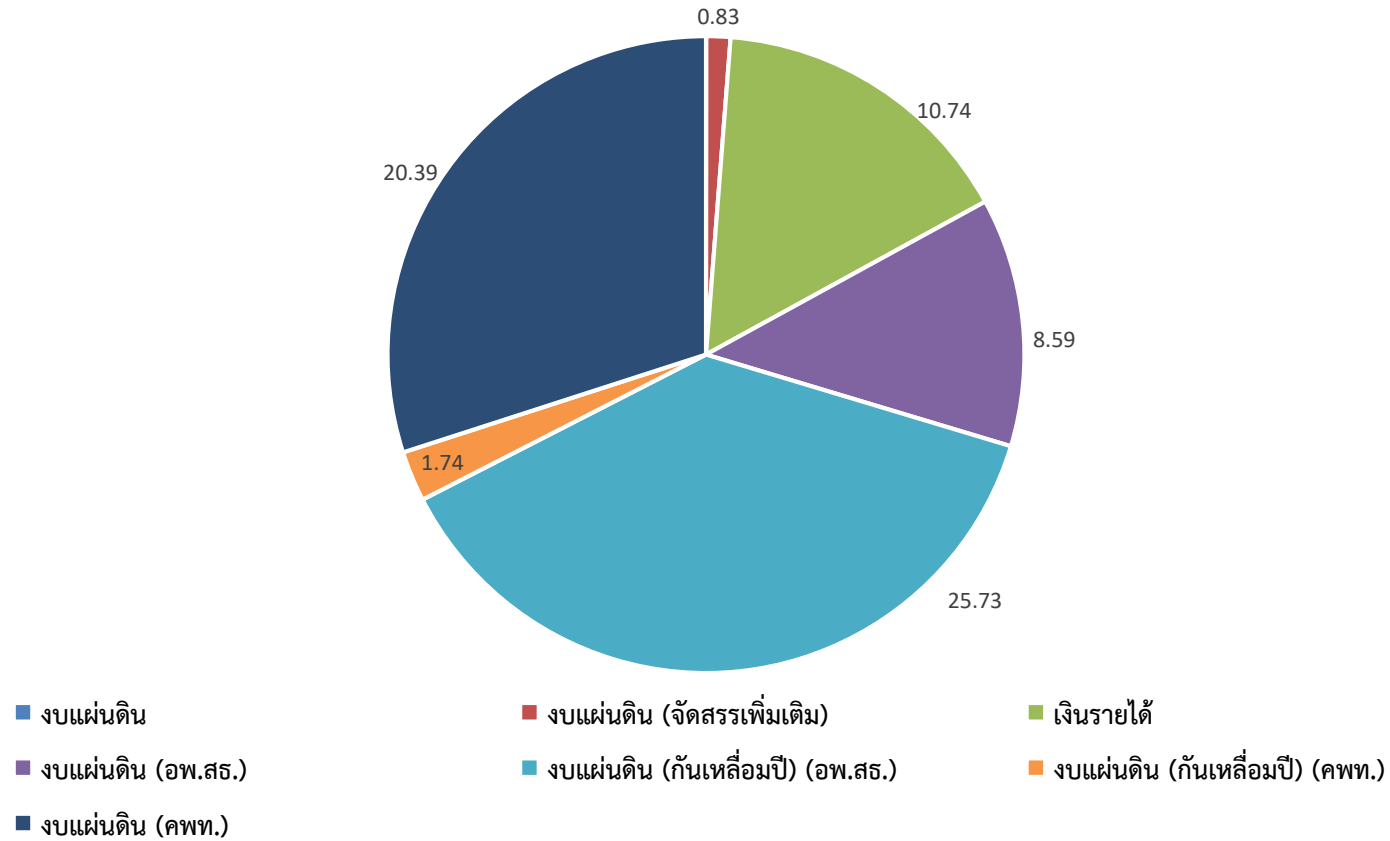
ในปีงบประมาณ 2567 คณะวิทยาการจัดการได้รับจัดสรรงบประมาณจากมหาวิทยาลัย ในภาพรวมจำนวนรวมทั้งสิ้น 9,002,070.00 บาท โดยแบ่งเป็น งบแผ่นดิน จำนวน 865,000.00 บาท เงินแผ่นดิน (จัดสรรเพิ่มเติม) จำนวน 1,165,000.00 บาท เงินรายได้ จำนวน 3,239,700.00 บาท งบแผ่นดิน (อพ.สธ.) จำนวน 298,600.00 บาท งบแผ่นดิน (กันเหลื่อมปี อพ.สธ.) จำนวน 829,970.00 บาท งบแผ่นดิน (กันเหลื่อมปี คพท.) จำนวน 59,200.00 บาท งบแผ่นดิน (คพท.) จำนวน 2,544,000.00 บาท ซึ่งผลการเบิกจ่ายงบประมาณ มีดังนี้

สรุปผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2567

การดำเนินการ ด้านงบประมาณ	งบแผ่นดิน	งบแผ่นดิน (จัดสรรเพิ่มเติม)	เงินรายได้	งบแผ่นดิน (อพ.สธ.)	งบแผ่นดิน (กันเหลื่อมปี อพ.สธ.)	งบแผ่นดิน (กันเหลื่อมปี คพท.)	งบแผ่นดิน (คพท.)	รวม
งบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร	865,000.00	1,165,600.00	3,239,700.00	298,600.00	829,970.00	59,200.00	2,544,000.00	9,002,070.00
เบิกจ่าย	864,940.00	1,155,909.45	2,891,889.04	272,950.00	616,409.76	58,170.00	2,025,399.08	7,885,664.33
ร้อยละเบิกจ่าย	99.99	99.17	89.26	91.41	74.27	98.26	79.61	87.60
คงเหลือ	60.00	9,690.55	347,810.96	25,650.00	213,563.24	1,030.00	518,600.92	1,116,405.67
ร้อยละคงเหลือ	0.01	0.83	10.74	8.59	25.73	1.74	20.39	12.40

ที่มา : งานวิเคราะห์นโยบายและแผน
คณะวิทยาการจัดการ

กราฟแสดงร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณ



รายงานผลการบริหารงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ 2567

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

งบประมาณแผ่นดิน

ที่	รายการ	งบประมาณที่อนุมัติ	เบิกจ่าย		คงเหลือ	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
1	ค่าวัสดุสำนักงาน (โอนออกค่ากระดาษ จำนวน 47,500 บาท)	125,000.00	125,000.00	100.00	-	0.00
2	ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและค่าเช่าเหมารถในการจัดกิจกรรมนักศึกษา	70,000.00	70,000.00	100.00	-	0.00
3	ค่าใช้จ่ายในการบำรุง ดูแล ซ่อมแซมครุภัณฑ์และทรัพย์สิน	150,000.00	149,984.00	99.99	16.00	0.01
4	การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์คณะและการจัดทำรายงานประจำปี	40,000.00	39,956.00	99.89	44.00	0.11
5	จัดทำสื่อและวัสดุการศึกษาที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน (โอนออกค่าหมึก จำนวน 10,850 บาท)	300,000.00	300,000.00	100.00	-	0.00
6	จัดทำสื่อและวัสดุการจัดซื้อวัสดุในการจัดทำข้อสอบศึกษาที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอน	180,000.00	180,000.00	100.00	-	0.00
	รวม	865,000.00	864,940.00	99.99	60.00	0.01

งบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุนเพิ่มเติม)

ที่	รายการ	งบประมาณที่อนุมัติ	เบิกจ่าย		คงเหลือ	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
1	กล้องถ่ายภาพสำหรับการเรียนการสอนพร้อมอุปกรณ์ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 50 ชุด (โอนเงินออกให้กองพัสดุดำเนินการเบิกจ่าย)	-	-	-	-	-
2	เครื่องพิมพ์สำเนาดีจิตอล ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 1 เครื่อง	99,500.00	99,000.00	99.50	500.00	0.50
3	เครื่องถ่ายเอกสารระบบดีจิตอล ขาว – ดำ พร้อมชุดเย็บเอกสาร ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 1 เครื่อง	390,000.00	389,000.00	99.74	1,000.00	0.26

รายงานประจำปี 2567 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

Annual Report 2024 Faculty of Management Sciences Chiangmai Rajabhat University

ที่	รายการ	งบประมาณที่อนุมัติ	เบิกจ่าย		คงเหลือ	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
4	โต๊ะเรียนเขียนงานออกแบบโฆษณา พร้อมเก้าอี้ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 64 ชุด (โอนเงินออกให้กองพัสดุดำเนินการเบิกจ่าย)	-	-	-	-	-
5	ชุดครุภัณฑ์เก้าอี้สตูดิโอ สำหรับจัดการเรียนการสอนรายวิชาด้านการผลิตรายการ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 1 ราย (โอนเงินออกให้กองพัสดุดำเนินการเบิกจ่าย)	-	-	-	-	-
6	ชุดเครื่องเสียงห้องประชุมคณะวิทยาการจัดการ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 1 รายการ	307,600.00	307,600.00	100.00	-	0.00
7	ชุดครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สำหรับการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์ ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 2 ห้อง (โอนเงินออกให้กองพัสดุดำเนินการเบิกจ่าย)	-	-	-	-	-
8	ปรับปรุงห้องพักอาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ ชั้น 2 ตำบลช้างเผือก อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 1 รายการ	368,500.00	360,309.45	97.78	8,190.55	2.22
	รวม	1,165,600.00	1,155,909.45	99.17	9,690.55	0.83

งบประมาณเงินรายได้

ที่	รายการ	งบประมาณที่อนุมัติ	เบิกจ่าย		คงเหลือ	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
1	เจ้าภาพจัดประชุมเครือข่าย	12,200.00	12,200.00	100	-	0.00
2	การเข้าร่วมประชุมเครือข่าย	31,800.00	31,300.00	98.43	500.00	1.57
3	งานประชุมวิชาการระดับชาติ	30,000.00	30,000.00	100	-	0.00
4	จัดทำวารสารวิทยาการจัดการและการสื่อสาร	48,000.00	48,000.00	100	-	0.00
5	ค่าให้บริการการจัดการข้อมูลวารสารออนไลน์ ระบบ ThaiJo 2.0 ของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย	10,700.00	10,700.00	100	-	0.00
6	การประชุมคณะกรรมการศิษย์เก่าสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ	6,000.00	6,000.00	100	-	0.00
7	การอบรม-พัฒนาศักยภาพศิษย์เก่าคณะวิทยาการจัดการ	14,000.00	13,700.00	97.86	300.00	2.14
8	การประชุมหารือแนวทางการความร่วมมือกับเครือข่าย	5,000.00	5,000.00	100	-	0.00

ที่	รายการ	งบประมาณที่อนุมัติ	เบิกจ่าย		คงเหลือ	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
9	งานประชุมวิชาการระดับชาติ	45,000.00	45,000.00	100	-	0.00
10	การทบทวนแผนการดำเนินงาน/ติดตามความก้าวหน้า/สรุปผลการดำเนินงาน	4,420.00	4,420.00	100	-	0.00
11	การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย (อบรมเชิงปฏิบัติการและแลกเปลี่ยนเรียนรู้/สังเคราะห์งานวิจัย)	35,580.00	35,580.00	100	-	0.00
12	การประชุมคณะกรรมการประจำคณะ	330,000.00	243,064.00	73.66	86,936.00	26.31
13	ค่าใช้จ่ายสำหรับการเดินทางไปราชการของผู้บริหาร	100,000.00	69,280.00	69.28	30,720.00	30.72
14	โครงการจำเป็นเร่งด่วนสำหรับคณะ	5,450.00	5,450.00	100	-	0.00
	จัดซื้อครุภัณฑ์เก้าอี้สำหรับห้องประชุม จำนวน 20 ตัว (โอนเงินจากรายการที่ 14)	33,000.00	33,000.00	100	-	0.00
	จัดซื้อครุภัณฑ์พาทิชั้น (ฉากกั้นห้อง) (โอนเงินจากรายการที่ 14)	61,550.00	61,550.00	100	-	0.00
15	การจัดกิจกรรมธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงานและการบริหารองค์กรในงานจัดการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ	28,400.00	28,400.00	100	-	0.00
16	กิจกรรมปฐมนิเทศ – ปัจฉิมนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	12,200.00	12,200.00	100	-	0.00
17	การจัดประกวดแผนธุรกิจระดับมัธยมปลาย	31,100.00	31,100.00	100	-	0.00
18	การจัดประกวดแผนธุรกิจระดับอุดมศึกษา	29,000.00	29,000.00	100	-	0.00
19	การประชุมเพื่อพัฒนาหลักสูตรกับสถาบันการศึกษาในเครือข่าย (Co-course)	14,000.00	7,020.00	50.14	6,980.00	49.86
20	หลักสูตรอบรมให้กับนักเรียนในสถาบันการศึกษาเครือข่าย	41,000.00	40,675.00	99.21	325.00	0.79
21	กิจกรรมการเรียนรู้และสร้างแรงบันดาลใจในด้านการจัดการร่วมกับสถานประกอบการหลักสูตรการจัดการ	13,500.00	13,500.00	100	-	0.00
22	กิจกรรมการสร้างคุณภาพการศึกษาผ่านสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานรายวิชา หลักการตลาด เพื่อการพัฒนากำลังคนร่วมกับสถานประกอบการ	20,000.00	20,000.00	100	-	0.00
23	กิจกรรม Englist Camp เพื่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	15,000.00	15,000.00	100	-	0.00
24	กิจกรรม FMS CWIE Model – HRM Freshmen 2023 หลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์	17,000.00	17,000.00	100	-	0.00
25	กิจกรรมสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ในรายวิชาการถ่ายภาพเพื่อการ สื่อสารสังคมและธุรกิจ หลักสูตรนิเทศศาสตร์	15,800.00	15,800.00	100	-	0.00
26	กิจกรรมเสริมทักษะการคิดแบบนักศึกษาเศรษฐศาสตร์ตามแนวคิด CWIE หลักสูตรเศรษฐศาสตร์	19,000.00	19,000.00	100	-	0.00

ที่	รายการ	งบประมาณที่อนุมัติ	เบิกจ่าย		คงเหลือ	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
27	การอบรมการประกอบคอมพิวเตอร์ และการแก้ไขปัญหาคอมพิวเตอร์เบื้องต้น หลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ	14,000.00	14,000.00	100	-	0.00
28	การศึกษาคุณงานด้านบัญชีจากสถานประกอบการ หลักสูตรบัญชี	16,500.00	16,500.00	100	-	0.00
29	กิจกรรมโครงการเรียนรู้และวิเคราะห์ธุรกิจได้อย่างรอบด้านด้วยเครื่องมือ Business Model Canvas หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ	20,000.00	20,000.00	100	-	0.00
30	ค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาในภาพรวมที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพวิชาการของหลักสูตร	41,500.00	27,900.00	67.23	13,600.00	32.77
31	การประชุมกรรมการบริหารหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	10,000.00	3,220.00	32.20	6,780.00	67.80
32	ค่าใช้จ่ายในการประชุมคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำคณะ	12,000.00	7,020.00	58.50	4,980.00	41.50
33	ประชุมเตรียมความพร้อมและติดตามการดำเนินงานผู้เข้าร่วมโครงการ	6,300.00	5,780.00	91.75	520.00	8.25
34	อบรมให้ความรู้และการฝึกปฏิบัติงานทางธุรกิจร่วมกับผู้เชี่ยวชาญภายนอก/ผู้ประกอบการ	24,700.00	24,700.00	100	-	0.00
35	ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมประชุม สัมมนา ฝึกอบรม และเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการภายในประเทศ เพื่อพัฒนาตนเองในวิชาชีพหรือที่มีประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่ของบุคลากรในคณะ หรือนำนักศึกษาไปศึกษาดูงาน รวมทั้งการไปแข่งขันทักษะทางวิชาการ และนำเสนอผลงานวิชาการ	577,500.00	465,326.04	80.58	112,174.00	19.42
36	การเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ภาควิชาการบัญชีและการเงิน	12,100.00	12,100.00	100	-	0.00
37	การเสริมทักษะวิชาชีพบัญชีเพื่อเป็นนักบัญชีคุณภาพ	38,000.00	38,000.00	100	-	0.00
38	การเตรียมความพร้อมก่อนเรียนสำหรับนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2566	6,600.00	6,600.00	100	-	0.00
39	พัฒนาทักษะการสั่งการ AI (Prompt Engineer) เพื่อเตรียมพร้อมสู่ตลาดแรงงาน	13,200.00	-	-	13,200.00	100.00
40	การอบรมพัฒนาทักษะสู่การเป็นนักพัฒนาซอฟต์แวร์มืออาชีพ	9,500.00	9,500.00	100	-	0.00
41	การอบรมพัฒนาทักษะเพื่อมุ่งสู่การเป็นโค้ชการตลาดดิจิทัลชุมชน	9,200.00	9,200.00	100	-	0.00
42	การเตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่ห้องเรียนนิเทศศาสตร์	10,000.00	10,000.00	100	-	0.00
43	การแสดงผลงาน การประกวดและแข่งขัน และการจัดอบรมในหัวข้อสนใจ	7,100.00	7,100.00	100	-	0.00
44	การแสดงผลงานสร้างสรรค์นิเทศศาสตร์ ประจำปี 2567 (นิเทศโชว์)	10,000.00	10,000.00	100	-	0.00
45	การเตรียมความพร้อมนักศึกษาออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	4,500.00	4,500.00	100	-	0.00
46	สร้างการมีส่วนร่วมการเรียนรู้การสื่อสารยุคใหม่ การประกวดแผนงาน-แผนกิจกรรมในสถานศึกษา	14,500.00	14,500.00	100	-	0.00
47	สร้างฝันปันสื่อ	15,600.00	15,600.00	100	-	0.00

ที่	รายการ	งบประมาณที่อนุมัติ	เบิกจ่าย		คงเหลือ	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
48	การอบรมและติวโจทย์หลักสูตรผู้แนะนำการลงทุนด้านหลักทรัพย์	31,100.00	31,100.00	100	-	0.00
49	3R ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สานฝันสู่การเป็นผู้ประกอบการ	7,000.00	7,000.00	100	-	0.00
50	การบูรณาการการเรียนรู้สู่ DNA ผู้ประกอบการ	8,500.00	8,500.00	100	-	0.00
51	การสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคม	5,900.00	5,900.00	100	-	0.00
52	การเสริมสร้างศักยภาพสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ	5,900.00	5,900.00	100	-	0.00
53	นักศึกษาพบผู้ประกอบการ	5,900.00	5,900.00	100	-	0.00
54	การสร้างเสริมทักษะ 3R และเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา นักศึกษาหลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์	4,600.00	4,600.00	100	-	0.00
55	การอบรมโครงการ SMART Presentation Skills	6,900.00	6,900.00	100	-	0.00
56	การเตรียมความพร้อมเพิ่มพูนทักษะวิชาการ และทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 สำหรับนักบริหารทรัพยากรมนุษย์	8,500.00	8,500.00	100	-	0.00
57	การอบรมโครงการ HR Inside: Meet the GURU	7,200.00	7,200.00	100	-	0.00
58	การพัฒนาทักษะการทำงานและความรู้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เพื่อเตรียมนักศึกษาสู่การเป็นนักบริหารทรัพยากรมนุษย์มืออาชีพ	6,700.00	6,700.00	100	-	0.00
59	การเรียนรู้ร่วมกันปั้นฝัน IB สู่ศตวรรษที่ 21	10,000.00	10,000.00	100	-	0.00
60	การอบรมพัฒนาศักยภาพด้านการนำเข้าและส่งออกของหลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ	6,300.00	6,300.00	100	-	0.00
61	การเสริมทักษะภาษาจีนเพื่อการสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ	6,300.00	6,300.00	100	-	0.00
62	การอบรมพัฒนาแนวคิดในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจระหว่างประเทศอย่างเป็นระบบด้วยการสร้างโมเดลธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจ และเทคนิคการนำเสนอด้วยเครื่องมือ Business Model Canvas: BMC	6,300.00	6,300.00	100	-	0.00
63	การอบรม Building E-Commerce Skill for International Business	6,300.00	6,300.00	100	-	0.00
64	กิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้ตามแนวทาง 3R + ทักษะดิจิทัลเพื่อเสริมทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21	11,500.00	11,500.00	100	-	0.00
65	MGT Show Case	20,500.00	20,500.00	100	-	0.00
66	การเตรียมความพร้อมปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	19,900.00	19,900.00	100	-	0.00
67	นักศึกษาจัดสัมมนาหัวข้อพิเศษการจัดการ	10,600.00	10,600.00	100	-	0.00
68	การพัฒนา Next Gen Marketing Creator สู่ศตวรรษใหม่	13,900.00	13,900.00	100	-	0.00
69	การอบรมนักการตลาดยุคใหม่	17,400.00	17,400.00	100	-	0.00

ที่	รายการ	งบประมาณที่อนุมัติ	เบิกจ่าย		คงเหลือ	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
70	เตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	17,500.00	17,500.00	100	-	0.00
71	บูรณาการการเรียนการสอนด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์คณะวิทยาการจัดการ	34,000.00	33,950.00	99.85	50.00	0.15
72	การสร้างผู้นำนักศึกษารุ่นใหม่ด้วยทักษะแห่งศตวรรษที่ 21	20,000.00	20,000.00	100	-	0.00
73	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับการทำงานและใช้ในชีวิตประจำวัน	17,000.00	17,000.00	100	-	0.00
74	การพัฒนาทักษะเพื่อสร้างความฉลาดทางดิจิทัล	17,000.00	17,000.00	100	-	0.00
75	FMS Show Case MARKAD DAY	20,000.00	20,000.00	100	-	0.00
76	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมไทย-ต่างชาติ	35,000.00	32,700.00	93.43	2,300.00	6.57
77	DNA – F M S (Fabulous Manager Skills) ทักษะความเป็นนักบริหารที่ยอดเยี่ยม	12,600.00	12,600.00	100	-	0.00
78	การส่งเสริมสมรรถะนักศึกษาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ-วิชาชีพ และการจัดประกวดโครงงาน CWIE	22,400.00	22,400.00	100	-	0.00
79	การพัฒนานักศึกษาเรื่องการประกันคุณภาพฯ	5,000.00	5,000.00	100	-	0.00
80	การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	40,000.00	39,996.00	99.99	4.00	0.01
81	การประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ	35,000.00	35,000.00	100	-	0.00
82	การประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร	77,000.00	77,000.00	100	-	0.00
83	การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับสถาบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีการศึกษา 2566	84,800.00	72,500.00	85.50	12,300.00	14.50
84	การประชุมเพื่อทบทวนและติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนงาน	6,100.00	2,600.00	42.62	3,500.00	57.38
85	การจัดสัมมนาอาจารย์และบุคลากรคณะวิทยาการจัดการเพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติงาน	143,900.00	140,600.00	97.71	3,300.00	2.29
86	การดำเนินงานประชุมกรรมการกำกับ ติดตาม เพื่อการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในคณะ	3,200.00	3,200.00	100.00	-	0.00
87	การจัดสัมมนาเพื่อวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยง และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง	16,800.00	15,000.00	89.29	1,800.00	10.71
88	การประชุมคณะกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	5,600.00	5,600.00	100.00	-	0.00
89	การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการ ด้านการเรียนการสอน และการวิจัย	22,000.00	22,000.00	100	-	0.00
90	การจัดการความรู้แก่บุคลากรสายสนับสนุน ด้านการปฏิบัติงาน	2,400.00	2,400.00	100	-	0.00
91	กิจกรรมวิทยาการจัดการร่วมใจราชภัฏเชียงใหม่ร้อยปี	45,000.00	45,000.00	100	-	0.00
92	การพัฒนาหลักสูตรเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมตามแนวทางของ OBE และ CWIE	44,700.00	43,790.00	97.96	910.00	2.04

ที่	รายการ	งบประมาณที่อนุมัติ	เบิกจ่าย		คงเหลือ	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
93	ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	35,000.00	35,000.00	100	-	0.00
94	ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	35,000.00	35,000.00	100	-	0.00
95	ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	35,000.00	35,000.00	100	-	0.00
96	ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ	35,000.00	35,000.00	100	-	0.00
97	ปรับปรุงหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	35,000.00	35,000.00	100	-	0.00
98	ปรับปรุงหลักสูตรบัญชีบัณฑิต	35,000.00	35,000.00	100	-	0.00
99	ปรับปรุงหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต	35,000.00	35,000.00	100	-	0.00
100	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของคณะกรรมการเพื่อประเมินผลการสอน คณะวิทยาการจัดการ	109,000.00	86,000.00	78.90	23,000.00	21.10
101	การจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพนักศึกษาเพื่อให้ได้มาตรฐานพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานของวิทยาการจัดการ	30,000.00	6,368.00	21.23	23,632.00	78.77
	รวม	3,239,700.00	2,891,889.04	89.26	347,811.00	10.74

งบประมาณแผ่นดิน (อพ.สธ.)

ที่	รายการ	งบประมาณที่อนุมัติ	เบิกจ่าย		คงเหลือ	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
1	โครงการเจ้าภาพจัดการจัดประชุมวิชาการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนและฐานทรัพยากรท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ครั้งที่ 7 ประจำปี พ.ศ. 2566 (ฝ่ายประชาสัมพันธ์)	73,600.00	47,950.00	65.15	25,650.00	34.85
2	โครงการใช้ประโยชน์และอนุรักษ์พันธุกรรมพืชสมุนไพรมบนพื้นฐานภูมิปัญญาชนเผ่าคะฉิ่นเพื่อสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์	100,000.00	100,000.00	100	-	0.00
3	โครงการการยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผักเชียงดาสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม	125,000.00	125,000.00	100	-	0.00
	รวม	298,600.00	272,950.00	91.41	25,650.00	8.59

งบประมาณแผ่นดิน (กันเหลื่อมปี) (อพ.สธ.)

ที่	รายการ	งบประมาณ ที่อนุมัติ	เบิกจ่าย		คงเหลือ	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
1	เจ้าภาพการจัดประชุมวิชาการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนและฐานทรัพยากรท้องถิ่น ระดับภูมิภาค ครั้งที่ 7 ประจำปี พ.ศ. 2566	829,500.00	615,936.76	74.25	213,563.24	25.75
2	โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการประชาสัมพันธ์พืชสมุนไพรไทย “กระชายขาว” เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในตำบลง่าบ้าน อำเภอคอยสะเกิด จังหวัดเชียงใหม่	470.00	470.00	100.00	-	0.00
	รวม	829,970.00	616,406.76	74.27	213,563.24	25.73

งบประมาณแผ่นดิน (โครงการพัฒนาท้องถิ่น)

ที่	รายการ	งบประมาณ ที่อนุมัติ	เบิกจ่าย		คงเหลือ	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
1	การบูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น คณะวิทยาการจัดการ	84,000.00	84,000.00	100.00	-	0.00
2	การพัฒนาตลาดชุมชนเชิงสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	400,000.00	165,600.00	41.40	234,400.00	58.60
3	การประเมินผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของแผนการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่น ในมิติเชิงพื้นที่ อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	300,000.00	300,000.00	100.00	-	0.00
4	การพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ (Modern Entrepreneur)	122,500.00	122,500.00	100.00	-	0.00
5	การพัฒนาแนวคิดธุรกิจชุมชนเชิงสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการชุมชนรุ่นใหม่ด้วยรูปแบบกิจกรรม Hackathon ในมิติเชิงพื้นที่อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	157,500.00	157,500.00	100.00	-	0.00
6	การประเมินผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของแผนการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่น ในเชิงมิติภารกิจพลังงานและสิ่งแวดล้อมชุมชนที่ดี	150,000.00	150,000.00	100.00	-	0.00
7	การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยชุมชนแบบ Heritage handprint ในพื้นที่อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	120,000.00	120,000.00	100.00	-	0.00

ที่	รายการ	งบประมาณ ที่อนุมัติ	เบิกจ่าย		คงเหลือ	
			จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
8	การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์อาหารชุมชนเพื่อยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ในอำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	340,000.00	339,963.08	99.99	36.92	0.01
9	การยกระดับผลิตภัณฑ์สิ่งทอชุมชนเพื่อขยายตลาดภูมิปัญญาในพื้นที่อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	340,000.00	340,000.00	100.00	-	0.00
10	การจัดการสื่อและเทคโนโลยีการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้เรื่องการจัดการสุขภาวะภายใต้ปัญหาวิกฤติหมอกควัน (PM 2.5) ในจังหวัดเชียงใหม่	80,000.00	79,936.00	99.92	64.00	0.08
11	โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม : นวัตกรรมวิทยาการจัดการสู่การพัฒนาท้องถิ่น	250,000.00	45,900.00	18.36	204,100.00	81.64
12	การสร้างสื่อชุมชนเพื่อส่งเสริมการตระหนักรู้กับพฤติกรรมป้องกันฝุ่น PM 2.5 ให้กับประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ (Cresting Community Media to Promote Awareness of PM 2.5 Dust Prevention Behavior Among Perple In Chinag Mai Province)	100,000.00	20,000.00	20.00	80,000.00	80.00
13	โครงการหนึ่งศตวรรษมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน สืบสานศาสตร์พระราชาของคณะวิทยาการจัดการ	100,000.00	100,000.00	100.00	-	0.00
	รวม	2,544,000.00	2,025,399.08	79.61	518,600.92	20.39

ที่มา : งานวิเคราะห์นโยบายและแผน
คณะวิทยาการจัดการ

ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ของคณะวิทยาการจัดการ ในรอบปีงบประมาณ 2567

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ ของคณะ	โครงการ/กิจกรรม	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ	งบประมาณ ที่ใช้	ผลลัพธ์ที่ได้รับจริงจากการดำเนินงาน
2	2	ทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี คณะวิทยาการจัดการ	20-30 มี.ค. 67	จ้งเกิ้ล เดอ คาเฟ่ อ.หางดง จ.เชียงใหม่	150,000	143,200	คณะได้มีการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2568
2	2	พัฒนางานเพื่อการดำเนินการด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน กิจกรรม การจัดสัมมนาเพื่อวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง	20-มี.ค.-67	ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	20,000	18,200	คณะมีการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อควบคุม ลด หรือขจัดความเสี่ยง จนสามารถดำเนินการกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2	2	ธรรมาภิบาลเพื่อการบริหารคณะวิทยาการจัดการ	22 พ.ย. 66 และ 14 มิ.ย.- 67	ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	28,400	28,400	คณาจารย์และบุคลากรตระหนักในความสำคัญของการยึดมั่นในหลักคุณธรรมจริยธรรม และได้ทำกิจกรรมร่วมกันเพื่อเกิดความรักในองค์กร ความสามัคคีในหมู่คณะ
2	2	ประกันคุณภาพการศึกษาภายในของคณะวิทยาการจัดการ กิจกรรม การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรด้านการประกันคุณภาพการศึกษา	18-ก.ย.-67	ห้องพินทอง โรงแรม เชียงใหม่แกรนด์วิว อ.เมือง จ.เชียงใหม่	40,000	39,996	อาจารย์มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำรายงานการประเมินตนเองตามเกณฑ์ AUN QA version 4.0
2	2	ประกันคุณภาพการศึกษาภายในของคณะวิทยาการจัดการ กิจกรรม การพัฒนานักศึกษา เรื่องการประกันคุณภาพ	10-มิ.ย.-67	ห้องประชุมเอื้องสำเภางาม ชั้น 2 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	5,000	5,000	นักศึกษามีความเข้าใจ และเล็งเห็นถึงความสำคัญของการประกันคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ของคณะ	โครงการ/กิจกรรม	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ	งบประมาณ ที่ใช้	ผลลัพธ์ที่ได้รับจริงจากการดำเนินงาน
2	2	การจัดการความรู้ (Knowledge Management) กิจกรรมการจัดการความรู้แก่บุคลากรสายวิชาการ ด้านการเรียนการสอนและการวิจัย	16-ก.พ.-67	ห้องพินทอง โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว อ.เมือง จ.เชียงใหม่	22,000	22,000	อาจารย์ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และร่วมกันถอดองค์ความรู้ในเรื่อง "แนวทางส่งเสริมสนับสนุนเพื่อยกระดับคุณภาพการบริหารหลักสูตร"
3	3	สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษากับคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กิจกรรมงานประชุมวิชาการระดับชาติ	31-ก.ค.-67	โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว จ.เชียงใหม่	50,000	50,000	อาจารย์ และบุคลากรมีความร่วมมือและมีเครือข่ายวิชาการและการวิจัยและการเรียนการสอนกับคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ได้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ โดยเป็นการสร้างนวัตกรรมทางด้านความรู้ในการปฏิบัติงานแก่อาจารย์และนักศึกษาของคณะ
2	2	การจัดการความรู้ (Knowledge Management) กิจกรรมการจัดการความรู้แก่บุคลากรสายสนับสนุนด้านการปฏิบัติงาน	26-มี.ค.-67	ห้องประชุมเอื้องสำเภางาม ชั้น 2 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	2,400	2,400	บุคลากรสายสนับสนุนมีความรู้เกี่ยวกับการขอทำผลงานทางวิชาการเพื่อขอกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้น
3	3	การดำเนินงานตามเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ 8 แห่ง กิจกรรมจัดประชุมเครือข่าย และเข้าร่วมประชุมเครือข่าย	22 เม.ย. และ 21 พ.ค. 67	ห้องประชุมคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	44,000	43,500	คณะวิทยาการจัดการ ได้มีการพัฒนางานด้านวิชาการ การเรียนการสอน และการวิจัยร่วมกับคณะวิทยาการจัดการในกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ 8 แห่ง
			9-พ.ย.-66	ณ ห้องประชุม ชั้น 3 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์			

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ของคณะ	โครงการ/กิจกรรม	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับ	งบประมาณที่ใช้	ผลลัพธ์ที่ได้รับจริงจากการดำเนินงาน
			20-21 ก.พ. 67	ณ ห้องประชุม ชั้น 8 อาคารสำนักงานอธิการบดี (อาคาร 14) มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร			
3	3	การดำเนินงานตามเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ 8 แห่ง กิจกรรมงานประชุมวิชาการระดับชาติ	28-มิ.ย.-67	ห้องประชุม ชั้น 15 อาคาร 90 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	30,000	30,000	อาจารย์มีองค์ความรู้ทางวิชาการ การวิจัย และการเรียนการสอนมากขึ้น อันจะนำไปสู่การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพการเรียนการสอน การวิจัย ให้ทัดเทียมกับสถาบันการศึกษาอื่น ๆ ทั้งในและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น
3	3	จัดทำวารสารวิทยาการจัดการและการสื่อสาร	ตลอดปีงบประมาณ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	58,700	58,700	คณะมีวารสารทางด้านธุรกิจทั่วไป การจัดการและการบัญชี เทคโนโลยีการจัดการ และนวัตกรรม เศรษฐศาสตร์ทั่วไป เศรษฐศาสตร์การเงิน บรรณารักษ์และสารสนเทศศาสตร์ รวมทั้งศาสตร์ทางด้านการสื่อสาร (นิเทศศาสตร์) ระบบอิเล็กทรอนิกส์ ปีละ 2 ฉบับ ๆ ละ 5 เรื่อง
3	3	สนับสนุนการบริหารจัดการงานวิจัยของคณะ กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย (อบรมเชิงปฏิบัติการและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ / ส่งเคราะห์งานวิจัย)	22 ธ.ค. 66 และ 24 ก.ค. 67	ห้องประชุมเอื้องสำเภางาม ชั้น 2 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	40,000	40,000	ผลงานวิจัยของอาจารย์สามารถเผยแพร่สู่ระดับชาติ/นานาชาติได้
			18-เม.ย.-67	ห้องประชุมผู้เป่า ชั้น 2 โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว			อาจารย์มีความรู้เรื่องเทคนิคการปั้นบทความตีพิมพ์วารสารนานาชาติ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ของคณะ	โครงการ/กิจกรรม	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ	งบประมาณ ที่ใช้	ผลลัพธ์ที่ได้รับจริงจากการดำเนินงาน
			2-ส.ค.-67	ห้องประชุมผู้เฒ่า ชั้น 2 โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว จ.เชียงใหม่			อาจารย์มีความรู้เรื่องการยื่นขอทรัพย์สิน ทางปัญญาจากงานวิจัย
2	2	พัฒนาศักยภาพนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่สถานประกอบการ กิจกรรม ปฐม-ปัจฉิมนิเทศนักศึกษาฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ	21-ต.ค.-66 3-มี.ค.-67 6-มี.ค.-67	ห้องประชุมเอื้องสามปอย หลวง อาคาร 27 ชั้น 15 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ห้องประชุมเอื้องสามปอย หลวง อาคาร 27 ชั้น 15 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	12,200	12,200	นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการได้แนวทาง และปรับทัศนคติเตรียมตัวก่อนออกฝึก ประสบการณ์วิชาชีพและก่อนออกทำงาน อย่างมีประสิทธิภาพ
2	2	การพัฒนาทักษะเพื่อสร้างความฉลาด ทางดิจิทัล	23-24 ส.ค. 67	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ชั้น 11 อาคาร 90 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	17,000	17,000	นักศึกษาสามารถนำความรู้และนำทักษะ ทางด้านดิจิทัลไปพัฒนาตนเองเตรียมความ พร้อมที่จะก้าวสู่การเป็นพลเมืองดิจิทัลใน ศตวรรษที่ 21 ได้ทั้งในชีวิตประจำวันและ การทำงานในอนาคต
2	2	MS Show Case MARKAD DAY	16-17 ก.ค. 67	ห้อง 29041 อาคาร 90 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	20,000	20,000	นักศึกษามีประสบการณ์ด้านทำธุรกิจและ การจัดการขาย และนักศึกษามีความรู้ ความสามารถในการสื่อสาร การวางแผน การคิดวิเคราะห์ การแก้ไขปัญหา
2	2	We are Friends แบ่งปันเพื่อการเปลี่ยนแปลง	24-พ.ย.-66	โรงเรียนชุมชนวัดศรีคำชมภู ต.ป่าบง อ.สารภี จ.เชียงใหม่	10,980	10,980	นักศึกษามีจิตสาธารณะ มีคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ของคณะ	โครงการ/กิจกรรม	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับ	งบประมาณที่ใช้	ผลลัพธ์ที่ได้รับจริงจากการดำเนินงาน
2	2	การส่งเสริมสมรรถนะนักศึกษาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ-วิชาชีพ และการจัดประกวดโครงการ CWIE	28-มิ.ย.-67	ห้องประชุมชั้น 15 อาคาร 90 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	22,400	22,400	นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการนำความรู้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้วยการประกวดโครงการสหกิจศึกษา ไปบูรณาการกับการทำงานในชีวิตจริง มีสมรรถนะ ความรู้ ทักษะ ทักษะคิด ค่านิยม และคุณลักษณะตรงกับความต้องการของตลาดงาน และพร้อมสู่โลกแห่งการทำงานจริง
2	2	DNA – F M S (Fabulous Manager Skills) ทักษะความเป็นนักบริหารที่ยอดเยี่ยม	17 พ.ค. 67 และ 1 มิ.ย. 67	ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	12,600	12,600	นักศึกษาได้รับการพัฒนาสู่การเป็นนักบริหารที่มีมุมมองทักษะทางธุรกิจ
2	2	สร้างเสริมทักษะในศตวรรษที่ 21 (8C 3R 2L)	30-31 ต.ค. และ 1 พ.ย. 66	ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	33,500	33,500	นักศึกษามีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับทักษะทางด้านการส่งเสริมบุคลิกภาพเกี่ยวกับความฉลาดทางอารมณ์ ทักษะที่ใช้ในการปฏิสัมพันธ์กับคน Soft Skills
2	2	ปรับปรุงหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต	ตลอดปีงบประมาณ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	35,000	35,000	หลักสูตรได้รับการพัฒนาให้ทันสมัยตามพลวัตรของกระแสโลกาภิวัตน์ และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด
2	2	การอบรมและติวโจทย์หลักสูตรผู้แนะนำการลงทุนด้านหลักทรัพย์	24-26 ก.ค. 67	ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	31,100	31,100	นักศึกษาที่เป็นสมาชิกชมรมมีความรู้พื้นฐานในหลักสูตรผู้แนะนำการลงทุนด้านหลักทรัพย์-ด้านตราสารทั่วไป

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ของคณะ	โครงการ/กิจกรรม	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับ	งบประมาณที่ใช้	ผลลัพธ์ที่ได้รับจริงจากการดำเนินงาน
2	2	เสริมทักษะด้านดิจิทัลสำหรับนักศึกษาภาควิชาเศรษฐศาสตร์	14-ม.ค.-67	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 2911 (FMS-01) ชั้น 11 อาคาร 29 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	8,200	8,200	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจทักษะดิจิทัลเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการลงทุนมากขึ้น และสามารถนำความรู้ที่ไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนของภาควิชาเศรษฐศาสตร์ รวมถึงการทำงานในอนาคตได้
2	2	กิจกรรมเสริมทักษะการคิดแบบนักศึกษาเศรษฐศาสตร์ตามแนวคิด CWIE หลักสูตรเศรษฐศาสตร์	13 และ 20 ก.พ. 67	ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ	19,000	19,000	นักศึกษามีความรู้เรื่องเศรษฐกิจ การเงินและภัยทางการเงินในปัจจุบัน การสอบใบประกอบทางวิชาชีพต่าง ๆ เพื่อใช้ในสายงานเศรษฐศาสตร์ นักศึกษาได้ประสบการณ์จริงนอกห้องเรียน รวมทั้ง มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพ โดยการเรียนรู้นอกสถานที่จากผู้เชี่ยวชาญในสายงาน เป็นการช่วยสร้างแรงจูงใจในการเรียนเศรษฐศาสตร์เพื่อเป็นพื้นฐานในการต่อยอดการเรียนในอนาคต ภายใต้สมรรถนะตามโมเดล CWIE ของหลักสูตร
2	2	เตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาและปรับพื้นฐานคณิตศาสตร์สำหรับนักศึกษาภาควิชาเศรษฐศาสตร์	14-16 มิ.ย. 67	ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	12,800	12,800	นักศึกษาได้ทบทวนและปูพื้นฐานด้านคณิตศาสตร์สำหรับการเรียนเศรษฐศาสตร์
2	2	3R ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สานฝันสู่การเป็นผู้ประกอบการ	1-มี.ค.-67	ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	7,000	7,000	นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในทักษะ 3R ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ของคณะ	โครงการ/กิจกรรม	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับ	งบประมาณที่ใช้	ผลลัพธ์ที่ได้รับจริงจากการดำเนินงาน
2	2	3R ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สานฝันสู่การเป็นผู้ประกอบการ	1-มี.ค.-67	ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	7,000	7,000	นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจในทักษะ 3R ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
2	2	การเรียนรู้นอกสถานที่ เพื่อเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21 ของนักศึกษาหลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ	27-28 ม.ค. 67	บริษัท สิงห์ปาร์ค เชียงราย จำกัด วัดห้วยปลากั้ง พิพิธภัณฑ์บ้านดำ ด่าน ศุลกากรเชียงของ และตลาด ชายแดนแม่สายท่าข้าเหล็ก	24,800	24,800	นักศึกษาได้รับความรู้และประสบการณ์จาก การเรียนรู้นอกสถานที่ และสามารถนำไป ประยุกต์ใช้ในชีวิตการทำงานได้
2	2	บูรณาการการเรียนรู้สู่ DNA ผู้ประกอบการ	24-ก.ค.-67	ห้อง 29042 อาคาร 90 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	8,500	8,500	นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจ ตระหนัก ถึงความสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการ ได้รับการปลูกฝังด้านบุคลิกภาพของการเป็น ผู้ประกอบการ ซึ่งเป็นไปตามอัตลักษณ์ของ สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ
2	2	เสริมสร้างศักยภาพสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ	10-ก.ค.-67	ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	5,900	5,900	นักศึกษาเกิดทักษะการเรียนรู้ด้านต่าง ๆ เช่น ขั้นตอนการทำงาน การวางแผน การ ทำงานร่วมกัน การแก้ไขปัญหา การนำเสนอ งานอย่างสร้างสรรค์
2	2	สร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่เพื่อสังคม	27-ก.พ.-67	ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	5,900	5,900	นักศึกษาเกิดความรู้และเข้าใจ ตระหนักถึง ความสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการที่ดี และได้เริ่มต้นธุรกิจและ Pitching Business Model

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ของคณะ	โครงการ/กิจกรรม	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับ	งบประมาณที่ใช้	ผลลัพธ์ที่ได้รับจริงจากการดำเนินงาน
2	2	กิจกรรมดำเนินโครงการเรียนรู้และวิเคราะห์ธุรกิจได้อย่างรอบด้านด้วยเครื่องมือ Business Model Canvas หลักสูตรการเป็นผู้ประกอบการ	17-18 ก.ค. 67	ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	20,000	20,000	นักศึกษาได้รับความรู้และประสบการณ์จากการเข้าร่วมกิจกรรม ตระหนักถึงความสำคัญของการวิเคราะห์ธุรกิจ การจัดการความเสี่ยง การบริหารเงินทุน และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตการทำงานและการประกอบการธุรกิจได้ โดยอาศัยเครื่องมือ BMC
2	2	นักศึกษาพบผู้ประกอบการ	28-ก.พ.-67	ห้องมินิเธียเตอร์ ชั้น 3 อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	5,900	5,900	นักศึกษามีความพร้อมในการเรียนเชิงปฏิบัติการเป็นผู้ประกอบการ
2	2	ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ	ตลอดปีงบประมาณ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	35,000	35,000	หลักสูตรได้รับการพัฒนาให้ทันสมัยตามพลวัตรของกระแสโลกาภิวัตน์ และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด
2	2	เรียนรู้นอกสถานที่ที่นักศึกษาหลักสูตรการจัดการ เพื่อเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21	28-ส.ค.-67	บริษัท นิ้มชีเสียง ขนส่ง 1988 จำกัด	17,700	17,700	นักศึกษาได้รับความรู้และประสบการณ์จากการเรียนรู้นอกสถานที่ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตและการทำงานได้
2	2	การเตรียมความพร้อม ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	24-ก.ค.-67	ห้องประชุมเอื้องสามปอยหลวง ชั้น 15 อาคาร 27 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	19,900	19,900	นักศึกษามีความเข้าใจแนวทางการดำเนินชีวิตการเรียนการสอน และการดำเนินชีวิตในการเรียนระดับอุดมศึกษาในมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ของคณะ	โครงการ/กิจกรรม	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ	งบประมาณ ที่ใช้	ผลลัพธ์ที่ได้รับจริงจากการดำเนินงาน
2	2	กิจกรรม พัฒนาการเรียนรู้ตามแนวทาง 3R + ทักษะดิจิทัลเพื่อเสริมทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21	17-ก.พ.-67	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ชั้น 14 อาคาร 90 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	11,500	11,500	นักศึกษาได้รับความรู้ตามทักษะการเรียนรู้ของแนวทาง 3R และทักษะด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy) หรือทักษะดิจิทัล เพื่อเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21
2	2	กิจกรรมคิดนอกกรอบเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้โดนใจ	30-ก.ย.-66	ห้องประชุมเอื้องสำเภางาม ชั้น 2 คณะวิทยาการจัดการ	-	-	นักศึกษานำความรู้และทักษะที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ที่จัดทำขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบวิชาชีพในอนาคต
2	2	MGT Show Case	18-ก.พ.-67	ห้อง 29052 อาคาร 90 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	20,500	20,500	นักศึกษาสามารถพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ด้วยการนำผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาของท้องถิ่นมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ รวมทั้งสามารถพัฒนาแนวคิดการเริ่มต้นธุรกิจด้วยการนำผลิตภัณฑ์จากท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์
2	2	จิตอาสา นักศึกษาการจัดการ (MGT Volunteer Project)	14-ก.พ.-67	ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	26,500	26,500	นักศึกษาของหลักสูตรการจัดการ ได้รับการปลูกฝังจิตสำนึกด้านจิตอาสา และการเป็นผู้มีจิตอาสา
2	2	สัมมนาเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญ Learning Expert from Management Expert	21-ส.ค.-67	ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	10,600	10,600	นักศึกษาได้ประยุกต์ใช้หลักการจัดการอย่างเป็นระบบผ่านกระบวนการจัดสัมมนา

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ของคณะ	โครงการ/กิจกรรม	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับ	งบประมาณที่ใช้	ผลลัพธ์ที่ได้รับจริงจากการดำเนินงาน
2	2	การเรียนรู้และสร้างแรงบันดาลใจด้านการจัดการร่วมกับสถานประกอบการหลักสูตรการจัดการ	10-ก.พ.-67	บริษัท ผึ้งน้อยเบเกอรี่ จำกัด	13,500	13,500	นักศึกษามีความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการแบ่งงานและการจัดโครงสร้างองค์กร สอดคล้องตามรายวิชา MGT 1101 องค์การและการจัดการ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในรายวิชาอื่นๆ ได้
2	2	ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	ตลอดปีงบประมาณ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	35,000	35,000	หลักสูตรได้รับการพัฒนาให้ทันสมัยตามพลวัตรของกระแสโลกาภิวัตน์ และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด
2	2	เตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด	17-ส.ค.-67	ห้องประชุมชั้น 15 อาคาร 90 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	17,500	17,500	นักศึกษาภาควิชาการตลาดสามารถปรับตัวเข้ากับระบบการเรียนและการใช้ชีวิตในระดับอุดมศึกษา
2	2	การอบรมนักการตลาดยุคใหม่	26-มิ.ย.-67	ห้อง 29031 อาคาร 90 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	17,400	17,400	นักศึกษาสามารถบูรณาการองค์ความรู้ในวิชาชีพทางการตลาดมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน
2	2	กีฬาสามัคคีสัมพันธ์น้องพี่การตลาด 2567	24-ก.ค.-67	โรงยิมเนเซียมและสนามฟุตบอล (โดมกีฬา) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	41,000	41,000	นักศึกษาเกิดความสามัคคีปรองดองกัน มีการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน มีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน รวมถึงการเป็นผู้มีสุขภาพที่ดี
2	2	การสร้างคุณภาพการศึกษาผ่านสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานรายวิชาหลักการตลาดเพื่อพัฒนากำลังคนร่วมกับสถานประกอบการ	17-ก.ค.-67	มูลนิธิโครงการหลวง จังหวัดเชียงใหม่	20,000	20,000	นักศึกษาภาควิชาการตลาดมี Multi Skill ในศตวรรษที่ 21 ค้นพบตัวเองจากการปฏิบัติงานและสร้างแรงบันดาลใจในการเรียนรู้คู่กับการฝึกปฏิบัติจริง

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ของคณะ	โครงการ/กิจกรรม	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับ	งบประมาณที่ใช้	ผลลัพธ์ที่ได้รับจริงจากการดำเนินงาน
2	2	การพัฒนา Next Gen Marketing Creator สู่ศตวรรษใหม่	26-ก.พ.-67	ห้อง Mini Theater ชั้น 4 อาคารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	13,900	13,900	นักศึกษามีความรู้และความพร้อมสู่การตลาดศตวรรษใหม่ ทราบแนวทางการพัฒนาองค์ความรู้ในด้านศตวรรษใหม่ที่สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน และได้รับการกระตุ้นและสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาทักษะทางด้านการตลาดศตวรรษใหม่
2	2	กิจกรรม FMS CWIE Model – HRM Freshmen 2023 หลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์	13-14 ก.ค. 67	ห้องประชุมเอื้องสำเภางาม ชั้น 2 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	17,000	17,000	นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ชั้นปีที่ 1 มีแรงผลักดัน มีความกระตือรือร้น รวมถึง มีใจรัก (Passion) และมีเป้าหมายในการเรียน มีความรู้ความเข้าใจในหน้าที่งานต่าง ๆ ของสายงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการบริหารธุรกิจเพิ่มขึ้น มีมุมมองและทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอนาคต
2	2	การสร้างเสริมทักษะ 3R และเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษานักศึกษาหลักสูตรการบริหารทรัพยากรมนุษย์	17-มิ.ย.-67	ห้อง 29135 อาคาร 90 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	4,600	4,600	นักศึกษาได้ทราบถึงขอบข่ายเนื้อหาของการศึกษาในหลักสูตรบริหารทรัพยากรมนุษย์ สามารถใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยได้อย่างมีความสุข รวมถึงมีแรงบันดาลใจและเป้าหมายในการศึกษาระดับมหาวิทยาลัย มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอนาคต

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ของคณะ	โครงการ/กิจกรรม	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับ	งบประมาณที่ใช้	ผลลัพธ์ที่ได้รับจริงจากการดำเนินงาน
2	2	การเตรียมความพร้อมเพิ่มพูนทักษะวิชาการ และทักษะแห่งศตวรรษ ที่ 21 สำหรับนักบริหาร ทรัพยากรมนุษย์	3-ส.ค.-67	ห้องประชุม ชั้น 15 อาคาร 90 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	8,500	8,500	นักศึกษาแต่ละชั้นสามารถปรับตัวในระดับอุดมศึกษาได้ โดยเฉพาะการได้ทำ ความรู้จักกับเพื่อนและรุ่นพี่ในสาขาของ ตนเอง อีกทั้งได้รับความรู้วิชาการ และ ทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 สามารถนำความรู้ เชิงทฤษฎีมาปรับใช้ในการจัดโครงการได้ และมีความสัมพันธ์ที่ดี มีความสามัคคีทั้งใน ชั้นปีเดียวกัน และระหว่างชั้นปี เพิ่มมากขึ้น
2	2	การอบรมโครงการ HR inside: Meet the GURU	1-ส.ค.-67	ห้อง 29085 อาคาร 90 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	7,200	7,200	นักศึกษามีความรู้ในวิชาชีพ และเรียนรู้ ทักษะการทำงาน และมีทัศนคติทางบวกใน วิชาชีพทางด้านบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่ดี สอดคล้องกับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21th Century Skills)
2	2	การอบรมโครงการ SMART presentation skills	5-ก.พ.-67	ห้องมินิเธียเตอร์ ชั้น 3 อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	6,900	6,900	นักศึกษามีความรู้และเข้าใจกระบวนการ สร้างความมั่นใจในตนเองตั้งแต่อนำเสนอ ระหว่างนำเสนอ และหลังจบการนำเสนอ
2	2	เรียนรู้นอกสถานที่ที่นักศึกษาหลักสูตรการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การ ทำงาน	25-26 ก.ค. 67	บริษัท มะนาว ซอฟต์แวร์ จำกัด และ บริษัท เอ็กซา ซีแลม จำกัด	15,900	15,900	นักศึกษาได้เรียนรู้และประสบการณ์จาก ผู้ปฏิบัติงานจริง และนักศึกษามีความมั่นใจ ในการเข้าสู่สังคมการทำงาน
2	2	มองอนาคต HR เพื่อรองรับทักษะอนาคต: Foresight HR for future skills	21-ก.พ.-67	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ชั้น 11 อาคาร 90 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	7,000	7,000	นักศึกษามีหลักการนำเสนอข้อมูลเชิง สร้างสรรค์ทางด้านการบริหารทรัพยากร มนุษย์ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการ ดำเนินชีวิตประจำวันได้

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ของคณะ	โครงการ/กิจกรรม	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับ	งบประมาณที่ใช้	ผลลัพธ์ที่ได้รับจริงจากการดำเนินงาน
2	2	การพัฒนาทักษะการทำงาน และความรู้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เพื่อเตรียมนักศึกษาสู่การเป็นนักบริหารทรัพยากรมนุษย์มืออาชีพ	2-3 ส.ค. 67	ห้องประชุมเอื้องสำเภางาม ชั้น 2 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	6,700	6,700	นักศึกษาชั้นปีที่ 4 มีความรู้เชิงวิชาการ ทักษะเฉพาะในรวม รวมถึงทักษะการทำงาน และการใช้ชีวิตที่เหมาะสมต่อหน้าที่ความรับผิดชอบในสายงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ มีความพร้อมในการออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และการทำงานในสายงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ในอนาคต
2	2	อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง "การพัฒนานวัตกรรมด้วยเทคโนโลยี IOT"	13-14 ก.ค. 67	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ INC21 สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	27,100	27,100	นักศึกษาได้รับทักษะในการออกแบบและสร้างโปรเจกต์ IoT ตามที่ต้องการ เช่น การเขียนโปรแกรมสำหรับอุปกรณ์ IoT การใช้งาน หรือสร้างเซนเซอร์
2	2	อบรมพัฒนาทักษะสู่การเป็นนักพัฒนาซอฟต์แวร์มืออาชีพ	3-ส.ค.-67	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 2913 ชั้น 13 อาคาร 29 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	9,500	9,500	นักศึกษามีความรู้ความสามารถและเกิดทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในด้านการเขียนโปรแกรมขั้นสูงด้วยเทคโนโลยีและเฟรมเวิร์คใหม่ที่มีความนิยม เพื่อพัฒนาทักษะสู่การเป็นนักพัฒนาซอฟต์แวร์มืออาชีพ
2	2	การเตรียมความพร้อมก่อนเรียนสำหรับนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2567 หลักสูตรเทคโนโลยีดิจิทัล	26-มิ.ย.-67	ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	6,600	6,600	นักศึกษาใหม่เข้าใจ และมีความชัดเจนในเป้าหมายการเรียนในหลักสูตรมากยิ่งขึ้น
2	2	เตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ภาควิชาการบัญชีและการเงิน	1-มิ.ค.-67	ห้องโถง ชั้น 1 อาคารราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ	12,100	12,100	นักศึกษาวิชาการบัญชีมีความพร้อมและความมั่นใจในการใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ของคณะ	โครงการ/กิจกรรม	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับ	งบประมาณที่ใช้	ผลลัพธ์ที่ได้รับจริงจากการดำเนินงาน
2	2	อบรมพัฒนาทักษะเพื่อมุ่งสู่การเป็นโค้ช การตลาดดิจิทัลชุมชน	18 และ 25 ก.ค. 67	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 2911 ชั้น 11 อาคาร 29 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	9,200	9,200	นักศึกษามีทักษะที่จำเป็นต่อการเป็นโค้ช การตลาดดิจิทัลชุมชน และสามารถประยุกต์ ใช้ความรู้ในการบริการวิชาการแก่ชุมชนได้
2	2	การอบรมการประกอบคอมพิวเตอร์ และการ แก้ไขปัญหาคอมพิวเตอร์เบื้องต้น หลักสูตร เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ	13-ก.ค.-67	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 2913 ชั้น 13 อาคาร 29 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	14,000	14,000	นักศึกษามีความรู้ความสามารถและเกิด ทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี สารสนเทศในด้านการประกอบคอมพิวเตอร์ และการซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์เบื้องต้น
2	2	ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา เทคโนโลยีดิจิทัลทางธุรกิจ	ตลอด ปีงบประมาณ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	35,000	35,000	หลักสูตรได้รับการพัฒนาให้ทันสมัยตาม พลวัตรของกระแสโลกาภิวัตน์ และเป็นไป ตามเกณฑ์มาตรฐานที่สำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด
2	2	ส่งเสริมนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมสภาวิชาชีพ หรือเครือข่ายที่เกี่ยวข้องของนักศึกษาภาค วิชาการบัญชีและการเงิน	26-28 ม.ค. 67	ห้องประชุมศาสตราจารย์ เกียรติคุณเกษรี ณรงค์เดช ชั้น 6 สภาวิชาชีพบัญชี กรุงเทพมหานคร	39,100	37,668	นักศึกษาได้พัฒนาตนเองให้มีศักยภาพมาก ยิ่งขึ้น
2	2	การศึกษาดูงานด้านบัญชีจากสถานประกอบการ	26-27 ก.พ. 67	บริษัท ผึ้งน้อยเบเกอรี่ จำกัด และบริษัท สุภาพาร์มผึ้ง จำกัด	16,500	16,500	นักศึกษาสามารถประยุกต์และบูรณาการ ความรู้จากการศึกษาดูงานไปสู่ภาคทฤษฎีใน การเรียนรายวิชาบัญชีและการคำนวณ ต้นทุน การบริหารจัดการทางธุรกิจ
2	2	การอบรม Building E-commerce Skill for International Business	19-ก.ค.-67	ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	6,300	6,300	นักศึกษามีความรู้และความเข้าใจการใช้ E-commerce ในการประกอบธุรกิจ ระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ของคณะ	โครงการ/กิจกรรม	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับ	งบประมาณที่ใช้	ผลลัพธ์ที่ได้รับจริงจากการดำเนินงาน
2	2	ปรับปรุงหลักสูตรบัญชีบัณฑิต	ตลอด ปีงบประมาณ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	35,000	35,000	หลักสูตรบัญชีบัณฑิตได้รับการพัฒนาให้ทันสมัยตามพลวัตรของกระแสโลกาภิวัตน์ และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด
2	2	เสริมทักษะภาษาจีนเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจระหว่างประเทศ	10-ก.ค.-67	ห้อง 29014 อาคาร 90 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	6,300	6,300	นักศึกษามีทักษะความรู้ด้านภาษาสากลเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ มีความตระหนักถึงอัตลักษณ์ของบัณฑิตของหลักสูตรที่มุ่งเน้น "ความเป็นสากล"
2	2	การอบรมพัฒนาศักยภาพด้านการนำเข้าและส่งออกของหลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ	30-ก.ค.-67	ห้อง 29042 อาคาร 90 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	6,300	6,300	นักศึกษามีความรู้และทักษะที่จำเป็นในการนำเข้าและส่งออกในระดับสากล สามารถปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐานและกฎระเบียบข้อบังคับของประเทศต่าง ๆ
2	2	พัฒนาบุคลิกภาพสู่การเป็นนักธุรกิจสมัยใหม่	31-ก.ค.-67	ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	7,600	7,600	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการทำงาน มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในด้านบุคลิกภาพที่ดี
2	2	English Camp เพื่อการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	18-19 ก.ค. 67	ห้องประชุมชั้น 15 อาคาร 90 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่	15,000	15,000	นักศึกษามีทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ และภาษาไทยได้อย่างเหมาะสม และนักศึกษาได้รับการปูพื้นฐานวิชาชีพบริหารธุรกิจและการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
2	2	เตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่ห้องเรียนนิเทศศาสตร์	17-ก.ค.-67	ห้องมินิเธียเตอร์ ชั้น 3 อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	10,000	10,000	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการเตรียมความพร้อมในการเรียนสามารถเตรียมตัวและปรับตัวเข้าสู่ห้องเรียน

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ของคณะ	โครงการ/กิจกรรม	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ	งบประมาณ ที่ใช้	ผลลัพธ์ที่ได้รับจริงจากการดำเนินงาน
2	2	ส่งเสริมทักษะชีวิตนักศึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	25-26 ก.ค. 67	ห้องประชุมชั้น 15 อาคาร 90 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่	17,500	17,500	นักศึกษามีทักษะการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ให้ดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค และมีความรู้เรื่องสมุนไพรที่ใช้ทำลูกประคบสมุนไพร และสามารถทำลูกประคบสมุนไพรได้
2	2	เรียนรู้ร่วมกันบนพื้น IB สู่ศตวรรษที่ 21	17-ก.ค.-67	ห้องประชุมชั้น 15 อาคาร 90 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่	10,000	10,000	นักศึกษารุ่นพี่ (ผู้ทบทวนความรู้ให้แก่รุ่นน้อง) ได้ฝึกทักษะด้านการบริหารจัดการความรู้ ทักษะการนำเสนอและการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและเป็นผู้มีความรับผิดชอบ นักศึกษารุ่นน้อง (ผู้รับฟังประสบการณ์และเรียนรู้) ได้ความรู้ในหลายๆ ด้าน รวมถึงปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจริง แนวทางการแก้ไขปัญหา จากผู้มีประสบการณ์จริง
2	2	การอบรมพัฒนาแนวคิดในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจระหว่างประเทศอย่างเป็นระบบด้วยการสร้างโมเดลธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจ และเทคนิคการนำเสนอ ด้วยเครื่องมือ Business Model Canvas : BMC	17-ก.ค.-67	ห้อง 29145 อาคาร 90 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	6,300	6,300	นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ศักยภาพของธุรกิจระหว่างประเทศ สร้างมุมมองใหม่ ๆ ในการวิเคราะห์ตลาด และค้นหาจุดแข็งสร้างความสำเร็จของธุรกิจระหว่างประเทศด้วยเครื่องมือ BMC (Business Model Canvas)
2	2	IB จิตอาสาพัฒนาชุมชน	27-ก.ค.-67	วัดเจ็ดยอด	3,000	3,000	นักศึกษามีจิตสำนึกในด้านจิตอาสา รักท้องถิ่นและชุมชน พร้อมทั้งได้รับการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ของคณะ	โครงการ/กิจกรรม	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับ	งบประมาณที่ใช้	ผลลัพธ์ที่ได้รับจริงจากการดำเนินงาน
2	2	กิจกรรมสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ในรายวิชาการถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารสังคมและธุรกิจหลักสูตรนิเทศศาสตร์	28-ส.ค.-67	ห้องปฏิบัติการถ่ายภาพ ชั้น 12 อาคาร 29	15,800	15,800	นักศึกษาสามารถประยุกต์และบูรณาการจากทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติจริงเพื่อพัฒนาศักยภาพตนเองและพัฒนางานทางด้านนิเทศศาสตร์
2	2	การแสดงผลงาน การประกวดและแข่งขัน และการจัดอบรมในหัวข้อสนใจ หัวข้อ สร้างตัวตนให้เป็นคอนเทนต์ครีเอเตอร์และดีกิต็อกเกอร์	24-ก.ค.-67	ห้องมินิเธียเตอร์ ชั้น 3 อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	7,100	7,100	นักศึกษาสามารถประยุกต์และบูรณาการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพตนเองและพัฒนางานทางด้านนิเทศศาสตร์
2	2	การเตรียมความพร้อมนักศึกษาก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	21-ส.ค.-67	ห้องมินิเธียเตอร์ ชั้น 3 อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	4,500	4,500	นักศึกษามีความรู้การใช้ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์และมีความมั่นใจในการสื่อสารภาษาอังกฤษ สามารถประยุกต์ใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และสามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางด้านนิเทศศาสตร์ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
2	2	การแสดงผลงานสร้างสรรค์ นิเทศศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2567 (นิเทศโชว์)	7-ส.ค.-67	ห้องมินิเธียเตอร์ ชั้น 3 อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา	10,000	10,000	นักศึกษาภาควิชานิเทศศาสตร์นำความรู้จากการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ มาเป็นแนวทางในการเรียนในหลักสูตรและวิชาชีพต่าง ๆ ได้
2	2	สร้างการมีส่วนร่วมการเรียนรู้การสื่อสารยุคใหม่ การประกวดแผนงาน-แผนกิจกรรมในสถานศึกษา หัวข้อ การสร้างการมีส่วนร่วมการเรียนรู้การสื่อสารยุคใหม่ด้วยเครื่องมือปัญญาประดิษฐ์	17-ส.ค.-67	ห้อง 29094 อาคาร 90 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	14,500	14,500	นักศึกษาหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ได้เรียนรู้ด้านสื่อ การสื่อสาร การจัดทำแผนงานโครงการ และการจัดกิจกรรมพิเศษ เกิดเครือข่ายสถานศึกษา

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ของคณะ	โครงการ/กิจกรรม	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับ	งบประมาณที่ใช้	ผลลัพธ์ที่ได้รับจริงจากการดำเนินงาน
2	2	ปรับปรุงหลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต	ตลอด ปีงบประมาณ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	35,000	35,000	หลักสูตรได้รับการพัฒนาให้ทันสมัย ตามพลวัตรของกระแสโลกาภิวัตน์ และ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่สำนักงาน คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนด
2	2	สร้างฝันปันสื่อ	10-ส.ค.-67	ห้อง 29126 อาคาร 90 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	15,600	15,600	นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจทักษะการผลิต สื่อทางด้านนิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชน
2	2	บูรณาการการเรียนการสอนด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์คณะวิทยาการ จัดการ	31-ก.ค.-67	ศาลาพระพุทธรูป มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	34,000	33,950	นักศึกษามีทักษะและความสามารถในการ ทำงานร่วมกัน ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม บูรณาการองค์ความรู้ที่เรียนกับการทำนุ บำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
			7 และ 14 ส.ค. 67	วัดหมื่นสาร			
3	3	พัฒนาศักยภาพและสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า สัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ	28-ส.ค.-67	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ INC21 สำนักดิจิทัลเพื่อ การศึกษา มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงใหม่	20,000	19,700	ศิษย์เก่าคณะวิทยาการจัดการมีส่วนร่วมใน การพัฒนาคณะภายหลังสำเร็จการศึกษา
2	2	แข่งขันประกวด Business Model : แผนธุรกิจ ระดับมัธยมปลายเพื่อการสร้างเครือข่ายวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ	9-ก.พ.-67	ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	31,100	31,100	นักศึกษาและนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ได้ความรู้ ความเข้าใจและเสริมสร้างทักษะ ในการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนา ไอเดียทางธุรกิจ ตลอดจนสนใจสมัครเรียน ในคณะวิทยาการจัดการ
2	2	แข่งขันประกวด Business Model : แผนธุรกิจ อุดมศึกษา	28-มิ.ย.-67	ห้องประชุม ชั้น 15 อาคาร 90 ปีมหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่	29,000	29,000	นักศึกษาได้ความรู้ ความเข้าใจและ เสริมสร้างทักษะในการใช้ความคิด สร้างสรรค์เพื่อพัฒนา ไอเดียทางธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ ของคณะ	โครงการ/กิจกรรม	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ	งบประมาณ ที่ใช้	ผลลัพธ์ที่ได้รับจริงจากการดำเนินงาน
2	2	การพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young Smart Startup)	21-22 และ 28-29 ส.ค. 67	ศาลาร่มโพธิ์ และห้อง 29108 อาคาร 29 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	31,000	31,000	นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติงานร่วมกับ ผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจในการ ประกอบธุรกิจ มีคุณธรรมจริยธรรมเป็น พื้นฐานในการประกอบสัมมาอาชีพ
3	3	บูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการ วิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	5 เม.ย. และ 14 มิ.ย. 67	ต.ป่าไผ่ อ.สันทราย จ.เชียงใหม่	84,000	84,000	ได้ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม สวยงาม เพื่อนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์และ โฆษณา ทั้งในส่วนของตลาดชุมชน พื้นที่ ใกล้เคียง และช่องทางอื่นที่เหมาะสมกับกลุ่ม มีพื้นที่ต้นแบบ
			16-ก.ค.-24	วิสาหกิจชุมชนเศรษฐกิจ พอเพียงวิถีล้านนา ต.ท่ากว้าง อ.สารภี จ.เชียงใหม่			ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผักเชียงดา 1 แบบ คือ ผงผักเชียงดาโรยข้าว พื้นที่ ต้นแบบสำหรับถ่ายทอดองค์ความรู้ในการ ผลิตผักเชียงดา คือ วิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจ พอเพียงวิถีล้านนา ต.ท่ากว้าง อ.สารภี จ.เชียงใหม่
			11-ก.ค.-67	วิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ ลำไย ต.ชมพู อ.สารภี จ.เชียงใหม่			ทราบผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจากการ สำรวจ และการระดมความคิดเห็นของ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่ลำไย ต.ชมพู อ.สารภี จ.เชียงใหม่ และทราบ แนวทางในการบริหารจัดการการผลิตลำไย ทั้งสดและแปรรูป ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน แปลงใหญ่ลำไย ต.ชมพู อ.สารภี จ.เชียงใหม่

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ของคณะ	โครงการ/กิจกรรม	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับ	งบประมาณที่ใช้	ผลลัพธ์ที่ได้รับจริงจากการดำเนินงาน
2	2	เตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาแลกเปลี่ยนไทย-ต่างชาติ	17-ก.ค.-67	ห้องประชุมเอื้องสำเภางาม ชั้น 2 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	35,000	32,700	นักศึกษาแลกเปลี่ยนที่เป็นนักศึกษาต่างชาติสามารถสื่อสารภาษาไทยและเข้าใจวัฒนธรรมไทยผ่านการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน และนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการที่เข้าร่วมโครงการ สามารถใช้ทักษะด้านภาษาและความเข้าใจในวัฒนธรรมต่างชาติเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านวิชาการและวิชาชีพในโครงการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ
			24-ก.ค.-67	ชุมชนวัดศรีสุพรรณ ต.หายยา อ.เมือง จ.เชียงใหม่			
			31-ก.ค.-67	ห้องประชุมเอื้องสำเภางาม ชั้น 2 คณะวิทยาการจัดการ			
			7-ส.ค.-67	อุทยานแห่งชาติดอยสุเทพ- ปุย จังหวัดเชียงใหม่			
			13-ส.ค.-67	วิทยาลัยเศรษฐกิจและ เทคโนโลยีชุมชนแห่งเอเชีย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ และเรียนรู้วิถีชุมชนการ จัดการท่องเที่ยว ณ อ.เชียงดาว จ.เชียงใหม่			
			15-ส.ค.-67	ห้องประชุมเอื้องสำเภางาม ชั้น 2 คณะวิทยาการจัดการ			
			21-ส.ค.-67	เส้นทางสันกำแพง-แม่ออน- แม่กาบอง จังหวัดเชียงใหม่			
			22-ส.ค.-67	ห้องประชุมเอื้องสำเภางาม ชั้น 2 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่			

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ของคณะ	โครงการ/กิจกรรม	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับ	งบประมาณที่ใช้	ผลลัพธ์ที่ได้รับจริงจากการดำเนินงาน
2	2	การร่วมพัฒนาหลักสูตรกับสถาบันการศึกษาในเครือข่าย (Co-course) กิจกรรม ประชุมเพื่อพัฒนาหลักสูตรกับสถาบันการศึกษาในเครือข่าย (Co-course)	11, 26 และ 31 ม.ค. 67	ร.ร.สันป่าตองวิทยาคม, ร.ร.หางดงรัฐราษฎร์อุปถัมภ์ และวิทยาลัย.โปลิเทคนิค ลานนา เชียงใหม่	14,000	7,020	คณะวิทยาการจัดการ ได้พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่สอดคล้องกับความต้องการของสถาบันในเครือข่าย
2	2	การร่วมพัฒนาหลักสูตรกับสถาบันการศึกษาในเครือข่าย (Co-course) กิจกรรม อบรมให้กับนักเรียนในสถาบันการศึกษาเครือข่าย	25, 31 ก.ค. และ 1, 8 ส.ค. 67	ร.ร.หางดงรัฐราษฎร์อุปถัมภ์, ร.ร.ส่วนบุญอุปถัมภ์ ลำพูน, ร.ร.บ้านแป้นพิทยาคม จ.ลำพูน, ร.ร.จอมทอง และ ร.ร.ฝางอนุอุปถัมภ์	41,000	40,675	นักเรียนได้รับความรู้ ทักษะการอบรม 4 หัวข้อ ได้แก่ 1) การเขียนโปรแกรมภาษา Python ขั้นพื้นฐาน 2) เศรษฐศาสตร์เพื่อการใช้ชีวิตอย่างชาญฉลาด 3) การพัฒนาทักษะแห่งความเป็นผู้ประกอบการ 4) การใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่องานนิเทศศาสตร์
2	2	การพัฒนาหลักสูตรเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมตามแนวทางของ OBE และ CWIE	1-2 ก.พ. และ 26 มี.ค. 67	ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	44,700	43,790	คณาจารย์คณะวิทยาการจัดการสามารถพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้ตามแนวทางของ OBE และ CWIE ได้ สามารถร่างหลักสูตรปรับปรุงตามแนวทาง OBE และ CWIE หลักสูตรสามารถพัฒนาได้ตรงตามความต้องการของผู้ประกอบการ
2	2	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนาทักษะผู้นำนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ	17-21 มี.ค. 67	กรุงเทพมหานคร และ จังหวัดชลบุรี	50,000	50,000	สโมสรนักศึกษาสามารถนำความรู้ และแนวทางการจัดกิจกรรมมาปรับใช้พัฒนาองค์กร และมีศักยภาพและประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน
2	2	วิทยาการจัดการร่วมใจราชภัฏเชียงใหม่ร้อยปี	28-มิ.ย.-67	ห้องประชุมชั้น 15 อาคาร 90 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่	45,000	45,000	คณะวิทยาการจัดการได้มีการเผยแพร่ผลงานและถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนและบุคคลทั่วไป

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ของคณะ	โครงการ/กิจกรรม	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ	งบประมาณ ที่ใช้	ผลลัพธ์ที่ได้รับจริงจากการดำเนินงาน
3	3	การพัฒนาแนวคิดธุรกิจชุมชนเชิงสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการชุมชนรุ่นใหม่ด้วยรูปแบบกิจกรรม Hackathon ในมิติเชิงพื้นที่อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	19, 27 ก.ค. 67 3, 24, 28 ส.ค. 67	ห้องประชุมศูนย์แสดงจำหน่ายและกระจายสินค้า OTOP (ช่วงสันกำแพง) อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่	157,500	157,500	1) ได้แนวทางการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP และทายาทผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และรูปแบบการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เข้าร่วมกิจกรรมและสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการ 2) ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ประกอบการรุ่นใหม่มีองค์ความรู้ด้านการดำเนินธุรกิจ และแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมถึงการเตรียมความพร้อมสำหรับการนำเสนอในรูปแบบการ Pitching ในเชิงธุรกิจ 3) ผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ได้รับการสนับสนุนด้านการออกแบบและพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดทางธุรกิจด้วย Business Model Canvas (BMC) จำนวน 12 ผลิตภัณฑ์ 4) ผู้ประกอบการ OTOP และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ มีองค์ความรู้ด้านการวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เส้นทางของลูกค้า และการกำหนดแนวทางการสื่อสารการตลาดออนไลน์ รวมถึงได้นำเสนอแนวคิดด้านการ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ของคณะ	โครงการ/กิจกรรม	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับ	งบประมาณที่ใช้	ผลลัพธ์ที่ได้รับจริงจากการดำเนินงาน
							พัฒนาแนวคิดทางธุรกิจด้วย BMC ผ่านกระบวนการของกิจกรรม Hackathon 5) ผู้ประกอบการ OTOPและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ มีองค์ความรู้ด้านการพัฒนาแนวคิดทางธุรกิจใหม่ โดยการใช้ทรัพยากรในชุมชนอย่างเหมาะสมและคุ้มค่า รวมถึงสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านธุรกิจชุมชนในกลุ่มและชุมชนพื้นที่อื่น ๆ ซึ่งจะก่อให้เกิดการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการชุมชนที่เกื้อกูลและสร้างความเข้มแข็งในการดำเนินธุรกิจชุมชนร่วมกัน
2	2	คิदनอกกรอบเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ให้โดนใจ	29-ก.ย.-67	ห้องประชุมเอื้องสำเภางาม ชั้น 2 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	-	-	นักศึกษาได้ฝึกฝนปฏิบัติจริงในการเริ่มต้นธุรกิจด้วยการวิเคราะห์ตลาด และค้นหาผลิตภัณฑ์ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ตรงกับความต้องการของตลาด แล้วนำมาทดลองทดสอบผลิตภัณฑ์ และออกแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์นักศึกษาเกิดการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ด้วยการนำผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาของท้องถิ่นมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์
2	2	แสดงความยินดีที่บัณฑิต	10-ธ.ค.-66	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	13,500	13,500	ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน เกิดความรักความสามัคคี และความสัมพันธ์อันดีระหว่างกัน

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ของคณะ	โครงการ/กิจกรรม	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ	งบประมาณ ที่ใช้	ผลลัพธ์ที่ได้รับจริงจากการดำเนินงาน
3	3	การพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ (Modern entrepreneur)	ตลอด ปีงบประมาณ	อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	122,500	122,500	1) ผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่สันกำแพงบางส่วนเป็นผู้สูงอายุ และผู้ประกอบการส่วนใหญ่ขาดองค์ความรู้พื้นฐานทางด้านบัญชี การวิเคราะห์ต้นทุน และเทคนิคการกำหนดราคาขายที่เหมาะสม รวมถึงใช้ข้อมูลในออกออกแบบกระบวนการจัดทำโมเดลธุรกิจ ดังนั้น ผู้ดำเนินโครงการจึงต้องนำข้อมูลไปประกอบการออกแบบระบบบัญชีที่เหมาะสม สะดวกและง่ายต่อการนำไปปฏิบัติจริง ให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่อำเภอสันกำแพง 2) ระบบบัญชีกลุ่มผู้ประกอบการชุมชน ระบบบัญชีครัวเรือน ระบบบัญชีต้นทุน เพื่อวิเคราะห์ต้นทุนที่แท้จริงและเก็บรายละเอียดต้นทุนอย่างครบถ้วน รวมทั้งสามารถกำหนดราคาขายได้อย่างเหมาะสม 3) อบรมในเรื่องของการจัดทำบัญชีกลุ่มผู้ประกอบการชุมชน บัญชีครัวเรือน บัญชีต้นทุนและผลตอบแทน และการถ่ายทอดองค์ความรู้ และเทคนิคในการวิเคราะห์สถานะทางธุรกิจของแต่ละผู้ประกอบการในการจัดทำโมเดลธุรกิจ ทั้ง 9 ช่อง ซึ่งประกอบด้วย 1) ประเมินลูกค้าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ของคณะ	โครงการ/กิจกรรม	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่ได้รับ	งบประมาณ ที่ใช้	ผลลัพธ์ที่ได้รับจริงจากการดำเนินงาน
							2) ประเมินคุณค่าประโยชน์/คุณค่าของผลิตภัณฑ์ 3) ประเมินในเรื่องของการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า 4) ช่องทางการจัดจำหน่าย รวมถึงช่องทางการติดต่อ 5)รูปแบบของรายได้ 6) ประเมินทรัพยากรหลักที่ต้องใช้ในการผลิตสินค้าเพื่อขาย 7) ประเมินกิจกรรมหลักในการดำเนินธุรกิจ 8) ประเมินพันธมิตรของธุรกิจ และ 9)โครงสร้างต้นทุน 4) ผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ ได้รับการอบรมเชิงปฏิบัติการและได้ทดลองปฏิบัติจริง ทั้งทางด้านระบบบัญชีกลุ่มผู้ประกอบการชุมชน ระบบบัญชีครัวเรือน และระบบบัญชีต้นทุน และการจัดทำโมเดลธุรกิจ ส่งผลให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจ ตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์การคำนวณต้นทุนที่แท้จริง การกำหนดราคาขายภายใต้หลักการที่เหมาะสม การจัดทำบัญชีและสรุปผลการดำเนินงาน ในรูปแบบงบการเงิน เพื่อแสดงถึงผลกำไรหรือขาดทุน และฐานะทางการเงิน เพื่อใช้เป็นข้อมูลวางแผนการดำเนินธุรกิจในอนาคตและการตัดสินใจ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ของคณะ	โครงการ/กิจกรรม	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับ	งบประมาณที่ใช้	ผลลัพธ์ที่ได้รับจริงจากการดำเนินงาน
2	2	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ยกระดับวิศวกรสังคม เครือข่ายผู้นำนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ	29 พ.ย. ถึง 2 ธ.ค. 66	ฟ้าหลวงรีสอร์ท อ.เมือง จ.อุดรธานี	66,460	66,460	1) สร้างเครือข่ายความร่วมมือผู้นำนักศึกษา ทั้งด้านกิจกรรมและศิลปวัฒนธรรมของ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการของ มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง 2) เกิดการแลกเปลี่ยนแนวคิด กระบวนการ ทำกิจกรรม และศิลปวัฒนธรรมของ นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการของ มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง 3) ผู้นำนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ สามารถนำความรู้และทักษะมาปรับใช้ ในการพัฒนาองค์กร 4) ผู้นำนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมี ศักยภาพและประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน มากขึ้น 5) เกิดเวทีการแสดงผลงานให้นักศึกษา อย่างสร้างสรรค์
2	2	ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษานอกห้องเรียนเพิ่ม โอกาสให้ปฏิบัติงาน	3-6 เม.ย. 67	กรุงเทพมหานคร	40,000	40,000	นักศึกษาได้พัฒนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความรู้ ทักษะในวิชาการและวิชาชีพจากผู้เข้าร่วม โครงการต่างสถาบันและจากผู้เชี่ยวชาญ จากหน่วยงานผู้จัดการดำเนินกิจกรรมด้าน วิชาการ
2	2	FMS Show Case “MARKAD DAY”	25-ก.ย.-67	ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ	15,000	15,000	นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการได้ฝึกทำ ธุรกิจและการจัดการขาย และได้ทำการ ทดลองบริหารธุรกิจที่นักศึกษาสนใจ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ยุทธศาสตร์ของคณะ	โครงการ/กิจกรรม	วัน/เดือน/ปี ที่ดำเนินงาน	สถานที่ดำเนินงาน	งบประมาณที่ได้รับ	งบประมาณที่ใช้	ผลลัพธ์ที่ได้รับจริงจากการดำเนินงาน
2	2	พัฒนาคุณธรรมจริยธรรมและเตรียมความพร้อมนักศึกษา วจก.สู่-FMS-Smart-Students	3 และ 10 ก.ค. 67	ห้องประชุมชั้น 15 อาคาร 90 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	50,000	50,000	นักศึกษามีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับทักษะทางด้านการส่งเสริมบุคลิกภาพเกี่ยวกับความฉลาดทางอารมณ์ ทักษะที่ใช้ในการปฏิสัมพันธ์กับคน Soft Skills คณะได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อม และการปรับตัว การใช้ชีวิตระดับอุดมศึกษาให้แก่นักศึกษาใหม่
2	2	การสร้างผู้นำนักศึกษารุ่นใหม่ด้วยทักษะแห่งศตวรรษที่ 21	26-27 ต.ค. 66	ห้องโถง ชั้น 1 อาคารราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ	20,000	20,000	ผู้นำนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการมีความรู้เกี่ยวกับทักษะด้านการเป็นผู้นำนักศึกษารุ่นใหม่ ในวิชาชีพ
2	2	กีฬา FMS สานสัมพันธ์ เพื่อสุขภาพ เพื่อความสามัคคี	17-ก.พ.-67	ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ	30,000	30,000	นักศึกษาเกิดความรัก ความสามัคคี ความสัมพันธ์อันดีในหมู่คณะ ตระหนักถึงการปฏิบัติตนในการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข
2	2	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับการทำงานและใช้ชีวิตประจำวัน	30-31 ม.ค. 67	ห้องโถง ชั้น 1 อาคารราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ	17,000	17,000	นักศึกษามีความพร้อมในการทำงานและใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง มั่นใจ

ผลการดำเนินงาน

ตามพันธกิจของคณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ 2567



การจัดการศึกษาและการผลิตบัณฑิต



ศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ คณะวิทยาการจัดการ จัดกิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ภาคเรียนที่ 2/2566 (นักศึกษาภาคปกติ) ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่สถานประกอบการ และจัดอบรมหัวข้อ “เตรียมตัวรับมือกับเทรนด์การทำงานแบบใหม่และทัศนคติการทำงานของคนต่างรุ่น” วิทยากรโดย คุณสุคนธา ชัยคำ Strategic Human Resource Manager บริษัท บีเอ็นที จำกัด เป็นวิทยากรในการให้ความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์แก่นักศึกษา เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2566 ณ ห้องประชุมเอื้องสามปอยหลวง ชั้น 15 อาคารราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



คณะวิทยาการจัดการ นำทีมคณะกรรมการดำเนินการ YSS เข้าร่วมกิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ YSS เพื่อพัฒนานักศึกษาที่มีความสนใจที่จะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ด้วยการสร้างประสบการณ์เรียนรู้ทางด้านธุรกิจในรูปแบบพื้นที่นวัตกรรมทางการศึกษาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ของผู้ประกอบการผู้เชี่ยวชาญ เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2566 ณ ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ



สโมสรนักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ได้ร่วมกับมูลนิธิ Mplus Thailand จัดกิจกรรมคนรุ่นใหม่ปลอดภัยห่างไกลโรค โดยการตรวจเช็คสุขภาพเบื้องต้น เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาตระหนักถึงความปลอดภัยในการดูแลสุขภาพ และส่งเสริมการป้องกันโรคติดต่ออันเกิดจากเพศสัมพันธ์ โดยกิจกรรมได้รับการสนับสนุนจาก คุณพงศ์ภีระ พงษ์ภักดิ์ ผู้อำนวยการมูลนิธิเอ็มพลัส นำทีมงานให้บริการตรวจสุขภาพแก่นักศึกษา เมื่อวันที่ 17-18 ตุลาคม 2566 ณ อาคาร 90 ปี ราชภัฏเชียงใหม่ มีนักศึกษาให้ความสนใจเข้ารับการตรวจสุขภาพ จำนวน 285 คน



คณะวิทยาการจัดการ จัดโครงการสร้างผู้นำนักศึกษารุ่นใหม่ด้วยทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 ฝึกทักษะทำงานเป็นทีม – บริหารความขัดแย้ง สร้างจิตสำนึกแก่ผู้นำนักศึกษา เพื่อพัฒนาทักษะชีวิตในการทำงานร่วมกัน ทักษะการบริหารความขัดแย้ง สร้างจิตสำนึกในการเสียสละทำงานเพื่อส่วนรวม โดยมีผู้นำนักศึกษา และสมาชิกสโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ เมื่อวันที่ 26 – 27 ตุลาคม 2566 ณ ห้องโถง ชั้น 1 อาคาร 27 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



อาจารย์และบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาทักษะการเป็นที่ปรึกษาวิศวกรสังคม เมื่อวันที่ 4 - 5 พฤศจิกายน 2566 ณ ห้องประชุมเอื้องคำ ชั้น 3 อาคารราชภัฏเฉลิมพระเกียรติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยได้รับเกียรติจาก รศ.ชยภรณ์ บุญเรืองศักดิ์ รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ พร้อมด้วย อ.ดร.สุภัทร หนูมคำ อาจารย์ประจำสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม และนายกฤษณะ คำดีตัน นักวิชาการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม เป็นวิทยากร



สโมสรนักศึกษาร่วมกับงานพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ จัดกิจกรรม ค้นหาผู้ดีกิจกรรมประจำปีการศึกษา 2566 "FMS SUPER STARLIGHT 2023" คณะวิทยาการจัดการ CMRU เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2566 ณ ลานกิจกรรม อาคาร 90 ปี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยเป็นธีม FASHION VINTAGE



คณะวิทยาการจัดการ จัดโครงการแข่งขันประกวด Business Model “CMRU Startup Pitching Contest 2024” เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2567 รูปแบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom โดยได้จัดอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมให้กับผู้เข้าร่วมแข่งขันในหัวข้อต่าง ๆ จากการอบรมมีนักเรียนจากโรงเรียนต่าง ๆ เข้าร่วมประกวด 16 ทีม จาก 10 โรงเรียน ซึ่งจะดำเนินการนำส่งแผนการประกวดเพื่อคัดเลือกให้เหลือ จำนวน 10 ทีม ในการเข้ารอบสุดท้ายต่อไป



งานพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ จัดโครงการ Business English Day Camp= “It’s a small World” พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา โดยมีอาจารย์สุนิศา เฟรนซ์ อาจารย์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ พร้อมทีมครูอาสาสมัครต่างชาติเป็นวิทยากร เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2567 ณ ห้องโถงชั้น 1 อาคาร 27 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



คณะวิทยาการจัดการ จัดโครงการการพัฒนาหลักสูตรเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อม ตามแนวทางของ OBE และ CWIE ให้กับคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 โดยมี รศ.ดร. สมเกียรติ อินทสิงห์ ผศ.ดร. น้ำผึ้ง อินทเนตร และผศ.ดร. สุนีย์ เงินยวง จากคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นวิทยากร อภิปรายหัวข้อ การจัดทำหลักสูตรตามแนวทางของการศึกษาที่มุ่งผลลัพธ์ (Outcome-based Education) หลักการและตัวอย่าง และการออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLO) อีกทั้งมีการแบ่งกลุ่มทำ Workshop การเชื่อมโยง PLO กับมาตรฐานผลการเรียนรู้ การออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้รายปี (YLO) และในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 อบรมหัวข้อ การจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education) การออกแบบผลลัพธ์การเรียนรู้ รายวิชา (CLO) และ Workshop การเขียน Curriculum Mapping



งานพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ จัดกิจกรรมการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา ภาคเรียนที่ 2/2566 (ภาคพิเศษ) เพื่อเตรียมพร้อมให้กับนักศึกษาก่อนที่จะสำเร็จการศึกษาได้รับความรู้และประสบการณ์ด้านการประกอบอาชีพให้ประสบผลสำเร็จหรือการศึกษาต่อในอนาคต และเพื่อให้ได้แนวคิดสำหรับเป็นแนวทางในการทำงานร่วมกับผู้อื่นในสังคม เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2567 ณ ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ คณะวิทยาการจัดการ



งานพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ จัดกิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ภาคเรียนที่ 3 ปีการศึกษา 2566 (ภาคพิเศษ) เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่ นักศึกษา ก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และการให้ข้อคิด แนวทางการออกไปศึกษาเรียนรู้ ทั้งในภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ การนำความรู้ความสามารถที่ได้ศึกษาเล่าเรียนมาไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการฝึกปฏิบัติจริง เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2567 ณ ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ



คณะวิทยาการจัดการ ร่วมกับธนาคารออมสิน จัดกิจกรรมการนำเสนอ งานโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปี 2567 เพื่อให้นักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษา ร่วมคิด ร่วมทำ บูรณาการภูมิปัญญา นำวิทยาการกระบวนการทำงานสมัยใหม่ ไปยกระดับขีดความสามารถกลุ่มองค์กรชุมชนที่รวมตัวกันสร้างผลิตภัณฑ์ หรือบริการ ให้มีศักยภาพ มีมูลค่าเพิ่ม แข่งขันในตลาดได้ โดยมีนักศึกษา สนใจเข้าร่วมนำเสนอโครงการ จำนวน 5 โครงการ เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2567 ณ ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ





คณะวิทยาการจัดการ จัดโครงการพัฒนาหลักสูตรเชิงปฏิบัติการ การเตรียมความพร้อมตามแนวทางของ OBE และ CWIE การออกแบบหลักสูตร CWIE ให้มีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่คาดหวัง ได้รับเกียรติจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปรีดา ศรีนฤวรรณ เป็นวิทยากรบรรยาย ในหัวข้อ การออกแบบหลักสูตร CWIE ให้มีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานผล การเรียนรู้ของ สป.อว. โดยมีหัวหน้าภาค ประธานหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เข้าร่วมกิจกรรม เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2567 ณ ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ



งานพัฒนานักศึกษา นำนักศึกษาผู้นำคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 34 คน ดำเนินโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้พัฒนาทักษะผู้นำนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา และการดำเนินโครงการวิศวกรรมสังคม ยังคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พระนคร และมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2567



คณะวิทยาการจัดการ ร่วมงานวันสหกิจศึกษาบูรณาการกับการทำงาน (CWIE DAY) ครั้งที่ 14 ประจำปี 2567 ภายใต้แนวคิด THE NEXT CWIE's FUTURE : พัฒนาค้นตอบโจทย์ประเทศ กับ CWIE โดยสำนักงานปลัดกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับเครือข่าย CWIE ภาคกลางตอนบน โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี เป็นเจ้าภาพจัดงาน เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2567 ณ โรงแรมเซ็นทารา ไทฟ์ ศูนย์ราชการและคอนเวนชัน เซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ



กิจกรรมเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่สู่ห้องแห่งการเรียนรู้
เรียนคิด เรียนที่วิทยาการจัดการ CMRU เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน
2567 ณ โดมกีฬา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พื้นที่เวียงบัว



คณะวิทยาการจัดการ จัดโครงการพัฒนาความฉลาดทางดิจิทัล (DQ Digital Intelligence Quotient) แก่ผู้พลเมือง
ในศตวรรษที่ 21 การอบรมนักศึกษาหัวข้อ “CHATBOT AI ใช้อย่างไรให้การเรียนรุ่ง” โดยวิทยากรจากสำนักดิจิทัลเพื่อ
การศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการทำงาน และประโยชน์ของ CHATBOT AI และ
Workshop เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2567 ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ชั้น 11 อาคาร 90 ปี ราชภัฏเชียงใหม่



นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ชั้นปีที่ 1 เข้าร่วมการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “พัฒนา Soft Skills ของ
นักศึกษา ด้วยแนวคิดวิศวกรสังคม มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (CMRU SOCIAL ENGINEER)” เมื่อวันที่ 7 – 8
กันยายน 2567 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พื้นที่เวียงบัว อำเภอเมืองเชียงใหม่

การวิจัย

ด้วยในปีงบประมาณ 2567 บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยในภาพรวม ได้แก่ ทุนอุดหนุนการวิจัยจากกองทุนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีงบประมาณ 2567 ทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประเภททุนสนับสนุนงานมูลฐาน (Fundamental Fund) ประจำปีงบประมาณ 2567 และ ทุนอุดหนุนการวิจัยจากโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ประจำปีงบประมาณ 2567 ดังมีรายละเอียด ดังนี้

ทุนอุดหนุนการวิจัยจากกองทุนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ที่	ชื่อโครงการวิจัย	ชื่อนักวิจัย	งบประมาณ
1	ความผูกพันของบุคลากรต่อองค์การและลักษณะส่วนบุคคลกับความก้าวหน้าในอาชีพและความเครียด กรณีศึกษาบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ	อ.ดร.ดรุชา รัตนดำรงอักษร	40,000
รวม			40,000

ทุนวิจัย จากงบประมาณด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประเภททุนสนับสนุนงานมูลฐาน (FF)

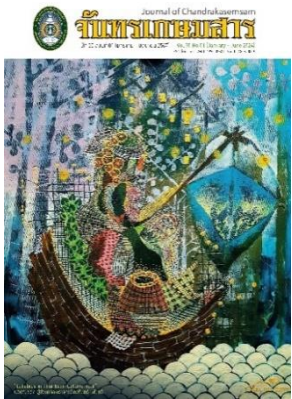
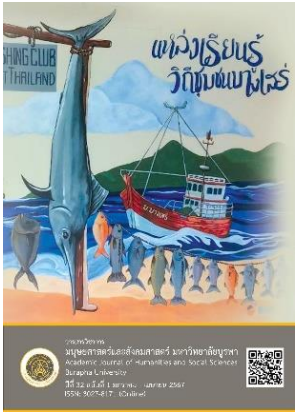
ที่	ชื่อโครงการ	หัวหน้าโครงการ
1	กลยุทธ์ทางการตลาดสมัยใหม่ของการแปรรูปผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีอินทรีย์เพื่อเพิ่มโอกาสการแข่งขันสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย	อ.ดร. พชรพร อากรสกุล
2	การพัฒนากระบวนการจัดการและการผลิตสมุนไพรด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและพลังงานสะอาดเพื่อเพิ่มศักยภาพการส่งออก: กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรฮีโร่เพื่อสุขภาพ ตำบลห้วยทราย อำเภอมะเริ่ จังหวัดเชียงใหม่	ผศ. ภิรมณ์ มณีธร
3	การพัฒนาและประเมินประสิทธิภาพระบบสารสนเทศสำหรับการจัดการห่วงโซ่อุปทานกระบวนการผลิตสมุนไพรเพื่อรองรับการส่งออกเชิงพาณิชย์	อ.ชัยวิชิต ไพรินทราภา
4	การพัฒนาการสื่อสารทางการตลาดเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พื้นที่บ้านทุ่งเสี้ยว อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	ผศ.ดร. วินยาภรณ์ พรหมณโชติ
5	การพัฒนาระบบบัญชีเพื่อวางรากฐานทางเศรษฐกิจสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการชุมชนตำบลแสนไห อำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่	อ.กิริณา ยี่สุนแซม
6	การพัฒนาตราสินค้าและกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัลของผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลแสนไห อำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่	ผศ.ดร.นันทน์หทัย ต้นสุหัช
8	การพัฒนาการตลาด การประชาสัมพันธ์ ตำแหน่งการแข่งขัน เรื่องเล่าและโมเดลธุรกิจของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอำเภอฟ้า จังหวัดเชียงใหม่	ผศ.ศิรสา สอนศรี
9	การพัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้ประกอบการ ช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์และเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของอำเภอฟ้า จังหวัดเชียงใหม่	อ.ดร.อาชวิน ใจแก้ว

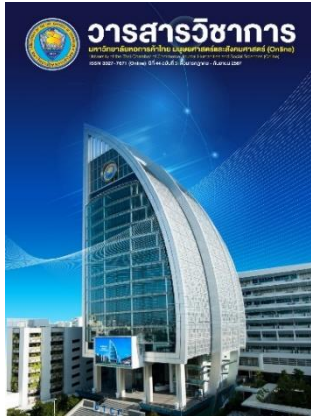
ที่	ชื่อโครงการ	หัวหน้าโครงการ
10	ยูทูบเบอร์ชุมชน : การพัฒนาและยกระดับเครื่องมือการตลาด สื่อสารอัตลักษณ์ และ เรื่องราวท้องถิ่นเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าชุมชน อำเภอสันกำแพง จังหวัด เชียงใหม่	ผศ.ดร.อุไร ไชยเสน
11	การพัฒนาระบบบัญชีดิจิทัลเพื่อวางรากฐานทางเศรษฐกิจสำหรับผลิตภัณฑ์ ชุมชนของผู้ประกอบการรุ่นใหม่ อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่	อ.กิริมา ยี่สุนแซม
12	การพัฒนานวัตกรรมสร้างสรรค์สินค้าชุมชน ด้วยอินโฟกราฟิกเพื่อสื่อสารอัต ลักษณ์และเพิ่มมูลค่าทางการตลาดสำหรับชุมชน ในอำเภอสันกำแพง จังหวัด เชียงใหม่	ผศ.ดร.อัญมณี รักดีมวชน
14	การประยุกต์ใช้กระบวนการสุนทรียสาธในการพัฒนารูปแบบสมรรถนะ ผู้ประกอบการชุมชน ตำบลเชิงดอย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	อ.ดร.ปรีวัตร ศิริเกียรติสกุล
16	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างโมเดลด้านการตลาดดิจิทัลให้เหมาะสม กับศักยภาพของผู้ประกอบการชุมชน ตำบลเชิงดอย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัด เชียงใหม่	อ.วลัยพร สุพรรณ
17	นวัตกรรมการตลาดสินค้าสำหรับผู้สูงอายุในจังหวัดเชียงใหม่	ผศ.ดร.ชุติมันต์ สะสอง
18	การพัฒนารูปแบบการสื่อสารเพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ ตำบลแม่หอพระ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	ผศ.ศุภณิข จันทรสอง
19	การพัฒนาฐานข้อมูลด้วยเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว แบบเมตาเวิร์ส ของกลุ่มวิสาหกิจท่องเที่ยวเชิงเกษตรตำบลแม่หอพระ อำเภอแม่ แตง จังหวัดเชียงใหม่	ผศ.ดร.ภัทรานิษฐ์ กิตติธิตินันท์
20	การพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารการตลาดสมัยใหม่เพื่อยกระดับและรองรับการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ตำบลแม่หอพระ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	อ.ศิโรช แทนรัตนกุล
21	การสังเคราะห์องค์ความรู้เรื่องการเสริมพลังผู้หญิงล้านนากับการพัฒนา นวัตกรรมสื่อสาร	อ.ดร.ทิพย์พฐ กฤษสุนทร

**ทุนอุดหนุนการวิจัยจากโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

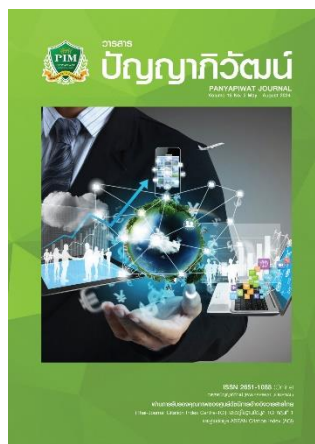
ที่	ชื่อโครงการวิจัย	ชื่อนักวิจัย	งบประมาณ
1	โครงการใช้ประโยชน์และอนุรักษ์พันธุกรรมพืชสมุนไพรบน พื้นฐานภูมิปัญญาชนเผ่าคะฉิ่นเพื่อสร้างนวัตกรรมเชิง พาณิชย์	อ. กิตติยาภรณ์ อินธิปัก	100,000
2	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผักเชียงดาสู่ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติ แบบมีส่วนร่วม	อ.ดร. ปรีวัตร ศิริเกียรติสกุล	125,000
	รวม		225,000

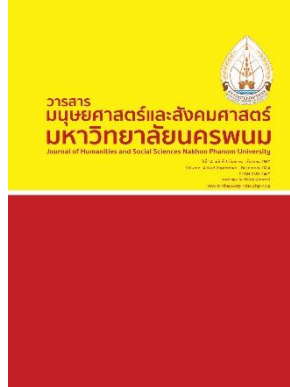
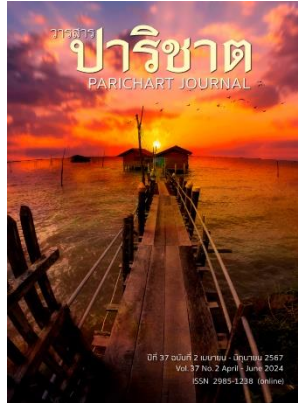
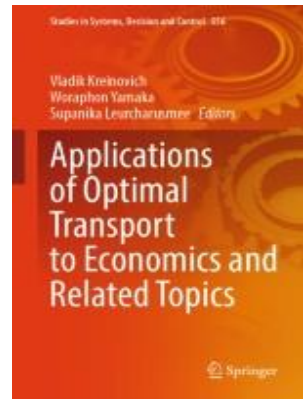
ผลงานวิจัยที่ได้รับคัดเลือกตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสาร

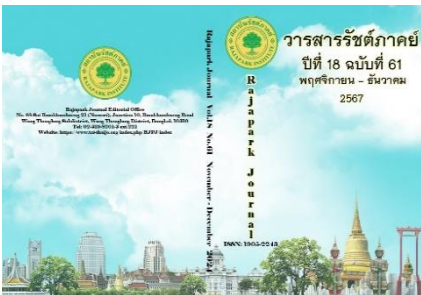
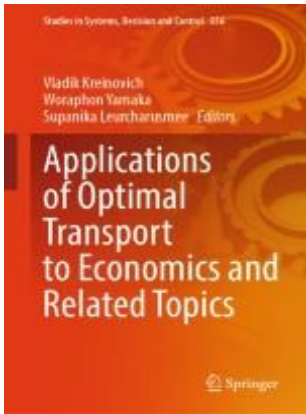
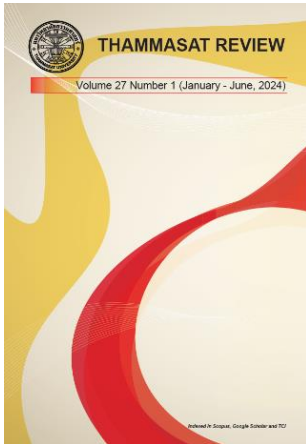
ที่	รายนามนักวิจัย	ผลงานวิจัย	แหล่งตีพิมพ์เผยแพร่
1	อ.กุสุมา สีดาเพ็ง	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านช่องทางการถ่ายทอดสดเพชบุ๊คไลฟ์ของผู้บริโภคออนไลน์ในจังหวัดเชียงใหม่	วารสารวิทยาการจัดการสมัยใหม่ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปีที่ 17 ฉบับที่ 1 (ม.ค. – มิ.ย. 67) 
2	ผศ.จิรวรรณ บุญมี ผศ.ธวัชชัย บุญมี	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธุรกิจโฮสเทลในจังหวัดเชียงใหม่ตามการท่องเที่ยววิถีใหม่	วารสารจันทรเกษมสาร มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ปีที่ 30 ฉบับที่ 1 (ม.ค.-มิ.ย.67) 
3	ผศ.ดร.อัญมณี รักดีมवलชน	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเชิงพฤติกรรมในการปฏิบัติตามศาสตร์พระราชาสองของประชาชน	วารสารวิชาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ปีที่ 32 ฉบับที่ 1 (ม.ค. – เม.ย. 67) 

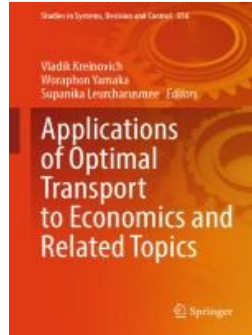
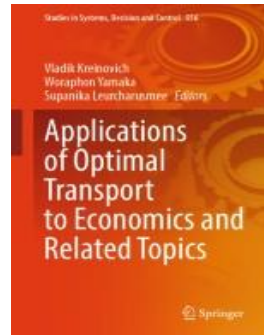
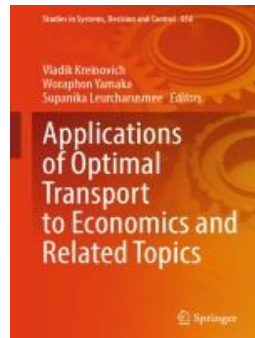
ที่	รายนามนักวิจัย	ผลงานวิจัย	แหล่งตีพิมพ์เผยแพร่
4	อ.ประทานพร สุรินดี๊ะ	ความคาดหวังการเรียนรู้และการรับรู้การสนับสนุนความผูกพันต่อองค์การ กรณีศึกษานักศึกษาสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	วารสารบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ วิทยาเขตระยอง ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 (ม.ค. – มิ.ย. 67) 
5	อ.กุสุมา สีดาเพ็ง	การศึกษาปัจจัยด้านองค์ประกอบ การออกแบบผลิตภัณฑ์และการรับรู้คุณลักษณะบรรจุภัณฑ์ปฏุมูลไส้เดือนที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้บริโภค	วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ปีที่ 19 ฉบับที่ 69 (ก.ค. – ก.ย. 67) หน้า 45 – 56 
6	ผศ.ศุภณิษ จันทรสอง อ.ดร.สุดารัตน์ แสงแก้ว	การยกระดับสินค้าเกษตรอินทรีย์: วิเคราะห์การสื่อสารและปัจจัยกำหนดการตัดสินใจซื้อ	วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ 44 ฉบับที่ 3 (ก.ค. – ก.ย.67) หน้า 38 – 65 

ที่	รายนามนักวิจัย	ผลงานวิจัย	แหล่งตีพิมพ์เผยแพร่
7	ผศ.ชัยวิชิต ไพรินทรภา	การพัฒนาระบบอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่งสำหรับการควบคุมอุณหภูมิและความชื้นในโรงเก็บเมล็ดกาแฟ	วารสารวิจัยและพัฒนาวิไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปีที่ 19 ฉบับที่ 1 (ม.ค.-เม.ย.67)
8	รศ.ดร.ภัทรวดี สมยานะ	การพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการสาธารณะด้านการเกษตรขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสู่การยกระดับความเป็นเศรษฐกิจพอเพียงของเกษตรกรในภาคเหนือ	วารสารเศรษฐศาสตร์ประยุกต์และกลยุทธ์การจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 (ม.ค. – มิ.ย. 67)
9	อ.วิไลพร ไชยโย อ.ดร.วิภาวี ศรีคะ ผศ.ดร.กมลทิพย์ คำใจ	การบริหารต้นทุนการผลิตเพื่อการวางแผนกำไรผลิตภัณฑ์แปรรูปเคพกูสเบอร์ของ “แก่น้อย” กรีนโปรดักส์ ผลิตภัณฑ์สินค้าจากกลุ่มชาติพันธุ์	วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยทักษิณ ปีที่ 16 ฉบับที่ 1 (ม.ค. – มี.ค.67)

ที่	รายนามนักวิจัย	ผลงานวิจัย	แหล่งตีพิมพ์เผยแพร่
10	อ.พิเชษฐ ศิริรัตนไพศาลกุล	การเปรียบเทียบตัวแบบการพยากรณ์มูลค่าการใช้บัตรเครดิตและบัตรเครดิตเพื่อการชำระสินค้าและบริการ โดยใช้วิธีโวลท์-วินเนอร์ และวิธีบ็อกซ์-เจนกินส์	วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 (ม.ค. – มิ.ย. 67) 
11	อ.ดร.ธัญญ์ธิดา สติระไชยวิทย์ อ.ดร.ปรีวัตร ศิริเกียรติสกุล อ.ดร.พชรพร อากรสกุล	แนวทางในการพัฒนานักบริหารทรัพยากรมนุษย์ตลาดแรงงานในจังหวัดเชียงใหม่	วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ปีที่ 19 ฉบับที่ 69 (ก.ค. – ก.ย. 67) หน้า 79 – 90 
12	ผศ.กัมภณ มณีธร	เทคนิคการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนจากพืชสมุนไพร ผักเชียงดาตามกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเศรษฐกิจเรือทองเกษตรอินทรีย์อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	วารสารปัญญาภิวัฒน์ ปีที่ 16 ฉบับที่ 2 (ม.ค. – มี.ค. 67) 

ที่	รายนามนักวิจัย	ผลงานวิจัย	แหล่งตีพิมพ์เผยแพร่
13	อ.กิตติยาภรณ์ อินธิปัก	อิทธิพลของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อคุณภาพการให้บริการโลจิสติกส์ ของผู้ประกอบการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee ประเทศไทย	วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม ปีที่ 14 ฉบับที่ 3 (กันยายน – ธันวาคม 67) หน้าที่ 169–184 
14	ผศ.ดร.วินยาภรณ์ พราหม์โชติ	Marketing Communication Through Brand Storytelling of The Communitique Products in Phayao Province	Parichart Journal Vol.37 NO.2 (April - June 2024) 
15	ผศ.เพ็ญตะวัน พลอาจ	Assessing Stetegies for Adaptation to Survive the Covid-19 Situation of OTOP Operators in Thailand	Springer Book titled Applications of Optimal Transport To Economics and Related Topics, part of the book series: Studies in Systems, Decision, and Control 

ที่	รายนามนักวิจัย	ผลงานวิจัย	แหล่งตีพิมพ์เผยแพร่
16	อ.รจนกร แบ่งทิศ อ.กิตติยาภรณ์ อินธิปัก อ.พลศรีณย์ ศันยทิพย์ อ.ดร.ปรีวัตร ศิระเกียรติสกุล	แรงจูงใจในการท่องเที่ยว ที่ส่งผล ต่อการตัดสินใจใช้บริการธุรกิจ ท่องเที่ยวต่างประเทศแบบอิสระ ของนักท่องเที่ยวเจนเอเรชันวาย ในประเทศไทยและสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)	วารสารรัชต์ภาคย์ ปีที่ 18 ฉบับที่ 61 พฤศจิกายน - ธันวาคม 2567 
17	อ.วลัยพร สุพรรณ	The factors Influencing Consumer' Decisions to Purchase OTOP Product Through E-Marketplaces in Chiang Mai	Springer Book titled Applications of Optimal Transport To Economics and Related Topics, part of the book series: Studies in Systems, Decision, and Control 
18	ผศ.สุวลักษณ์ อ้วนสอาด	The Effect of Psychological Training on Strengthening Family Behavioral Empowerment: A Path Analysis Approach	Thammasat Review Vol.27 No.1 (January-June) 2024 

ที่	รายนามนักวิจัย	ผลงานวิจัย	แหล่งตีพิมพ์เผยแพร่
19	อ.ศุภทัต แดงเครื่อง	Online Media Use and Risk of Cyberbullying Among Undergraduste Students of Chiang Mai Rajabhat University: Structural Equation Model	Springer Book titled Applications of Optimal Transport to Economics and Related Topics, part of the book series: Studies in Systems, Decision, and Control 
20	อ.เพชรพร อากรสกุล	An Analysis of Volatility Spillover Effect Between Engergy and Agricultural Markets	Springer Book titled Applications of Optimal Transport to Economics and Related Topics, part of the book series: Studies in Systems, Decision, and Control 
21	ผศ.ศุภณิข จันทร์สอง	A Quantile Regression for computer Crimes Act in Thailand	Springer Book titled Applications of Optimal Transport to Economics and Related Topics, part of the book series: Studies in Systems, Decision, and Control 

ที่	รายนามนักวิจัย	ผลงานวิจัย	แหล่งตีพิมพ์เผยแพร่
22	ผศ.ดร.อุไร ไชยเสน	การเมืองเยาวชนร่วมสมัยกับการสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมทางการเมืองรู้เท่าทันข่าวปลอม	วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปีที่ 17 ฉบับที่ 1 มกราคม – เมษายน 2567) 
23	อ.ดร.ทิพย์พฐ ฤทธสุนทร	“แม่หญิงล้านนา” ในสื่อพิธีกรรมบูชาบรรพบุรุษ (ผีปู่ย่า) : ความสัมพันธ์ของอำนาจที่ล้นไหลไปมาระหว่างพื้นที่การสื่อสารพิเศษในโลกศักดิ์สิทธิ์และโลกสามัญ	วารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปีที่ 17 ฉบับที่ 2 (2024) พ.ค. – ส.ค.67 ฉบับ: แนวรบเชิงสัญลักษณ์เหตุการณ์ไม่เปลี่ยนแปลง 

การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะวิทยาการจัดการได้ส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์ให้เข้ารับการอบรมสัมมนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยให้กับอาจารย์ โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้



คณะวิทยาการจัดการ จัดโครงการสนับสนุนการบริหารจัดการงานวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2567 กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย (การอบรมเชิงปฏิบัติการและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้/ส่งเคราะห์งานวิจัย) หัวข้อ "เทคนิคปั้นบทความตีพิมพ์วารสารนานาชาติ" โดยมี รศ. ดร.วรพล ยะมะกะ และ รศ. ดร. ภาววิ มณีจักร รองหัวหน้าศูนย์ความเป็นเลิศทางเศรษฐมิติ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นวิทยากรให้ความรู้ เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2567 ณ ห้องประชุมผู้เฒ่า ชั้น 2 โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว จังหวัดเชียงใหม่



สถานวิจัยคณะวิทยาการจัดการ จัดอบรมโครงการสนับสนุนการบริหารจัดการงานวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2567 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย ภายใต้หัวข้อการอบรมเรื่อง “ผลผลิตจากงานวิจัยกับการยื่นขอทรัพย์สินทางปัญญา” วิทยากรโดย คุณศรัณยู มูลน้ำ ตัวแทนสิทธิบัตร สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มาให้ความรู้และแนวทางการปฏิบัติในการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาจากผลผลิตที่ได้จากงานวิจัยหรืองานบริการวิชาการ เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2567 ณ ห้องประชุมผู้เฒ่า ชั้น 2 โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว จังหวัดเชียงใหม่

การบริการวิชาการ



คณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ นำผลงานจากการดำเนินโครงการวิจัย และการบริการวิชาการ ในการพัฒนาสินค้าและการบริการร่วมกับชุมชนต่าง ๆ เข้าร่วมกิจกรรม LANNA CRE-ATIVITY 2024 ซึ่งเป็นกิจกรรมการส่งเสริมธุรกิจชุมชนด้วยแนวคิดเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ และเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมการเปิดพื้นที่ให้ผู้ประกอบการได้เพิ่มยอดขาย ขยายตลาด ตลอดจนเป็นพื้นที่เรียนรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย เมื่อวันที่ 1 – 3 มีนาคม 2567 ณ One Sala ศูนย์การค้าวันนิมมาน



คลินิกศักยภาพธุรกิจชุมชน (CBP: Community Business Potential) คณะวิทยาการจัดการ จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการบ่มเพาะผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่ เรื่อง การสร้างตลาดสินค้าชุมชนโดยเจ้าของพื้นที่ (Tik Tok Live) วันที่ 5 เมษายน 2567 ณ ห้องประชุมเทศบาลตำบลเชิงดอย อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่



คณะวิทยาการจัดการ จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ UP Skill ศิษย์เก่า หัวข้อ “AI กับการยกระดับการทำงานและชีวิตประจำวัน” โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้าน AI รศ.ดร. ดร.เอกรัฐ บุญเชียง ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นวิทยากรให้ความรู้ในการสร้างสรรค์งานประจำให้มีสีสันด้วยการนำ AI ไปใช้ประโยชน์กับงานด้านต่าง ๆ เช่น การบริหารทรัพยากรบุคคล การตลาด การให้บริการลูกค้า การบริหารจัดการธุรกิจ และการทำงานเพื่อการสื่อสารองค์กร ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ INC21 อาคารสำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ พื้นที่เวียงบัว



คณะวิทยาการจัดการ ลงพื้นที่ถ่ายทอดองค์ความรู้การตลาดออนไลน์ บริการวิชาการในโครงการ "พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องเงินสืบสานอัตลักษณ์ ท้องถิ่น หัตถศิลป์ล้านนา" โดย ผศ.ดร.อุไร ไชยเสน รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา พร้อมด้วย อ.กิริณา ยี่สุนแซม ภาควิชาการบัญชีและการเงิน, อ.กุสุมา สีดาเพ็ง ภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ นำนักศึกษาลงพื้นที่จัดอบรมการ Live จำหน่ายสินค้า รูปแบบ Online ผ่านแพลตฟอร์มการตลาด Facebook Fanpage ให้ความรู้แก่สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวัดศรีสุพรรณ

การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม



สโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ จัดกิจกรรม "อนุรักษ์สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและประเพณี (Full Moon ยี่เป็ง เฟสเพียส ๆ หมูเหามาม่วน โดยกัน) ปี 2" เพื่อร่วมสืบสานประเพณียี่เป็งล้านนา เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2566 ณ บริเวณสระโนดาด มหวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



คณะวิทยาการจัดการจัดการ จัดกิจกรรมรดน้ำดำหัวอาจารย์อาวุโส เนื่องในเทศกาลสงกรานต์ ประเพณีปีใหม่เมือง ประจำปี 2567 โดยมีคณาจารย์ บุคลากร ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน เข้าร่วมกิจกรรม เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2567 ณ ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ



คณะวิทยาการจัดการ จัดพิธีถวายเทียนพรรษา นำโดยคณบดีคณะวิทยาการจัดการ พร้อมด้วยคณาจารย์ บุคลากร ศิษย์เก่า สโมสรนักศึกษา และนักศึกษา นำต้นเทียนพรรษา และจุดปัจจัยไทยทานถวาย โดยได้รับเมตตาจาก พระครูใบฎีกา จีรวิมู จีรวิฑู ผู้ช่วยเจ้าอาวาสวัดเจ็ดยอด พระอารามหลวง เป็นประธานสงฆ์ เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5



งานพัฒนานักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ จัดโครงการบูรณาการ การเรียนการสอนด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์ ถ่ายทอดองค์ความรู้และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยี หัวข้อ การอบรมเชิงปฏิบัติการการเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ตำบลแห่ง 1 จังหวัด 1 เมนู เชิดชูอาหารถิ่นของจังหวัดเชียงใหม่ ผ่านเทคโนโลยี Platform ออนไลน์ เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2567 ณ ศาลาร่มโพธิ์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



งานพัฒนานักศึกษา จัดโครงการ “บูรณาการเรียนการสอนตามอัตลักษณ์ วุฒิก. ถ่ายทอดองค์ความรู้และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ด้วยกิจกรรม CSR เพื่อสังคม จัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเยือนถิ่นวัลลาย เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2567 ณ ชุมชนวัดหมื่นสาร ผ่านเรื่องเล่าชุมชนเพื่อการผลิตสื่อ ให้กับนักศึกษา โดยมีวิทยากรชุมชน คือ อาจารย์สนธิ บุญแล่น ประธาน วิสาหกิจชุมชนวัดหมื่นสาร อาจารย์สุภาพ เจริญภักดี ครูช่าง และอาจารย์ ปรีชาลักษณ์ สุขนชเวศ คณะกรรมการชุมชน เป็นผู้ถ่ายทอดเรื่องราวความเป็นมาของชุมชนช่างหมื่นสารบ้านวัลลาย



การบริหารจัดการ



คณะวิทยาการจัดการ ต้อนรับคณะศึกษาดูงานจาก สาขาวิชา การจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย ราชภัฏเลย เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างนักศึกษาในการเรียนรู้แบบ การทำงานเป็นฐาน (Work Based Education) เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2566 ณ ห้องประชุมเอื้องสำเภางาม ชั้น 2 คณะวิทยาการ จัดการ และเข้าศึกษาดูงานห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์



คณะวิทยาการจัดการ จัดประชุมอาจารย์ประจำคณะ ประจำ ภาคการศึกษาที่ 2/2566 เพื่อร่วมหารือแนวทางการบริหาร จัดการคณะ ทั้งในด้านของการบริหารจัดการ การจัดการเรียน การสอน แนวทางการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อ พัฒนาศักยภาพของคณะ เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 ณ ห้องประชุมเอื้องไอยเรศ ชั้น 5 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



คณะวิทยาการจัดการ จัดประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน คณะวิทยาการจัดการ เพื่อติดตามการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงปีการศึกษา 2566 พร้อมทบทวน และหารือแนวทางการจัดกิจกรรม การสัมมนาเพื่อวิเคราะห์ ระบุ และประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ปีการศึกษา 2567 เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2567 ณ ห้องประชุมเอื้องสำเภางาม ชั้น 2 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



คณะวิทยาการจัดการ จัดโครงการทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมจัดสัมมนาอาจารย์และบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ เพื่อทบทวนแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติงาน เมื่อวันที่ 29 - 30 มีนาคม 2567 ณ คาเฟ่ เดอ จังเกิ้ล อ.หางดง จ.เชียงใหม่



ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ เข้าเยี่ยมชมศึกษาดูงาน และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านวิชาการ การจัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) ด้านการวิจัยและการดำเนินงานวารสาร การจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา (BJBM) และการบริหารงานสำนักงานคนบดี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2567

การจัดการความรู้



คณะวิทยาการจัดการ จัด กิจกรรมสัมมนาเพื่อถอดประเด็นองค์ความรู้ แนวทางส่งเสริมสนับสนุนเพื่อยกระดับคุณภาพการบริหารหลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ ภายใต้โครงการการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ในองค์กรและความรู้ในตัวบุคคลของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2567 หัวข้อ แนวทางส่งเสริมสนับสนุนเพื่อยกระดับคุณภาพการบริหารหลักสูตรคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้องประชุมพิณทอง ชั้น 1 โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว จังหวัดเชียงใหม่



คณะวิทยาการจัดการ จัดกิจกรรม การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ในองค์กรและความรู้ในตัวบุคคลของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2567 สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน หัวข้อ “ไม่เชี่ยวชาญ ก็ทำได้” เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำงานระหว่างของบุคลากร สามารถดำเนินงานแทนกันได้ หากเกิดกรณีมีบุคลากรลาออก หรือติดภารกิจอื่น ๆ โดยกิจกรรมได้มีการนำเสนอข้อมูลงานของแต่ละคน และแนวทางปฏิบัติของแต่ละคนที่จะสามารถให้เพื่อนร่วมงานทำงานแทนได้ เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2567 ณ ห้องประชุมเอื้องสำเภางาม ชั้น 2 คณะวิทยาการจัดการ

การประกันคุณภาพการศึกษา

การประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ ของคณะวิทยาการจัดการ ประจำปี การศึกษา พ.ศ. 2566 ได้รับการตรวจประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาจากคณะกรรมการประเมิน คุณภาพภายใน เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2567 ตามรายองค์ประกอบ (5 องค์ประกอบ) และตัวบ่งชี้ของการ ประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษาของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ (จำนวน 18 ตัวบ่งชี้) ใน ภาพรวมของการประเมินประกันคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ มีผลการประเมิน เท่ากับ **4.74 คะแนน** ซึ่ง จัดอยู่ในเกณฑ์คุณภาพ **ระดับดีมาก** โดยมีผลการประเมิน ดังนี้

ตัวบ่งชี้	คะแนน	ผลประเมิน
องค์ประกอบที่ 1 การผลิตบัณฑิต	4.41	ดี
1.1 ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	3.72	ดี
1.2 อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	5.00	ดีมาก
1.3 อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	3.51	ดี
1.4 การบริการนักศึกษาในระดับปริญญาตรี	5.00	ดีมาก
1.5 กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี	5.00	ดีมาก
1.6 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ	4.00	ดี
1.7 การส่งเสริมสมรรถนะและทักษะด้านดิจิทัล	5.00	ดีมาก
1.8 ผลลัพธ์ของหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรม	4.09	ดี
องค์ประกอบที่ 2 การวิจัย	5.00	ดีมาก
2.1 ระบบและกลไกงานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรม	5.00	ดีมาก
2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	5.00	ดีมาก
2.3 ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	5.00	ดีมาก
2.4 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน	5.00	ดีมาก
องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการ	5.00	ดีมาก
3.1 ระบบและกลไกการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม	5.00	ดีมาก
3.2 ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	5.00	ดีมาก
องค์ประกอบที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	5.00	ดีมาก
4.1 ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	5.00	ดีมาก
องค์ประกอบที่ 5 การบริหารจัดการ	5.00	ดีมาก
5.1 การจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการกับการทำงาน	5.00	ดีมาก
5.2 การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่ม สถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ	5.00	ดีมาก
5.3 ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร	5.00	ดีมาก
คะแนนเฉลี่ยผลการประเมิน (18 ตัวบ่งชี้)	4.74	ดีมาก

ในส่วนของกิจกรรมด้านการประกันคุณภาพการศึกษา คณะวิทยาการจัดการได้เข้ารับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา 2566 โดยกรรมการผู้ประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2567 ณ ห้องประชุมเอื้องสำเภางาม ชั้น 2 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



นอกจากนี้ คณะวิทยาการจัดการได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการประกันคุณภาพการศึกษา AUN-QA Implementation & Gap Analysis เพื่อเป็นการเสริมความรู้ความเข้าใจและแนวทางปฏิบัติในการวิเคราะห์เกณฑ์ Aun QA Criteria 1-8 และ workshop Gap Identification and Improvement Plan โดยได้รับเกียรติจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขวัญดาว แจ่มแจ้ง เป็นวิทยากรอบรม เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2567 ณ ห้องพินทอง โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว จังหวัดเชียงใหม่



เครือข่ายความร่วมมือ

ความร่วมมือภายในประเทศ



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เข้าร่วมประชุมเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2566 ณ ห้องประชุมชั้น 3 อาคารคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์



คณบดีคณะวิทยาการจัดการ พร้อมด้วยรองคณบดี เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ "สภาคณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งประเทศไทย" เพื่อพัฒนาหลักสูตรในการเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนการสอน และเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจ ระหว่างสถาบันเครือข่ายคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 29 - 30 พฤศจิกายน 2566 ณ โรงแรมเซ็นทารา จังหวัดอุดรธานี



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านวิชาการ (MOU) ระหว่างคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ กับสวนสัตว์เชียงใหม่ เพื่อการสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการศึกษารูปแบบสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2566 ณ สวนสัตว์เชียงใหม่



คณะวิทยาการจัดการ รายงานผลความก้าวหน้าและติดตามการดำเนินงานโครงการความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ระหว่างคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ กับโรงเรียนทางดงรัฐราษฎร์อุปถัมภ์ และโรงเรียนสันป่าตองวิทยาคม ในรอบปี 2566-2567 และแจ้งสิทธิ์การรับนักเรียนเพื่อเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี ระบบโควตาไม่ต้องสอบ ประจำปีการศึกษา 2567 จำนวน 10 หลักสูตร เมื่อวันที่ 11 และ 26 มกราคม 2567



ผู้บริหารคณะวิทยาการจัดการเข้าร่วมประชุมเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ ครั้งที่ 1/2567 ในเรื่องการพัฒนารายวิชาและการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Thai MOOC การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การจัดการทำวารสาร และการเผยแพร่ข่าวสารการดำเนินงานของคณะ เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2567 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นเจ้าภาพการประชุมเชิงปฏิบัติการ “สภาคณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏแห่งประเทศไทย และเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันผลงานนักศึกษาสหกิจศึกษาระดับชาติ โดยนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ได้รับรางวัลยอดเยี่ยมเหรียญทอง เมื่อวันที่ 27 มิ.ย. 67 ณ โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว

การประชุมวิชาการวิทยาการจัดการ ระดับชาติ ครั้งที่ 13 การแข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมี นายวีรพงศ์ ฤทธิ์รอด รองผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ มาเป็นประธานการประชุม โดยภายในงานมีกิจกรรมการประกวดแข่งขัน Business Model การประกวดแข่งขันทักษะทางด้านนิเทศศาสตร์ ผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ดิจิทัล และการประกวดคอสเพลย์ เมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2567 ณ ห้องประชุมชั้น 15 อาคาร 90 ปี ราชภัฏเชียงใหม่



ความร่วมมือกับต่างประเทศ



คณะวิทยาการจัดการ จัดพิธีปฐมนิเทศและมอบทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาโครงการสานต่อความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับสถาบันการศึกษาในประเทศไต้หวัน: กิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ทางด้านวิชาการ และเสริมประสบการณ์ ณ มหาวิทยาลัย National Chin-Yi University of Technology (NCUT) ประเทศไต้หวัน ภายใต้โครงการแลกเปลี่ยนระยะสั้น 2023 TEEP AsiaPlus ระหว่างเดือนตุลาคม - พฤศจิกายน 2566 เป็นระยะเวลา 1 เดือน เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2566 ณ ห้องประชุมเอื้องสำเภางาม ชั้น 2 คณะวิทยาการจัดการ



คณบดีคณะวิทยาการจัดการ พร้อมด้วย อ.รจนกร แบ่งทิศ ผู้ช่วยคณบดี อาจารย์นันทวิทย์ภายใต้โครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากกองทุนวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประเภท Matching Fund ระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ กับ National Chin - Yi University of Technology (NCUT) ให้การต้อนรับ Dr. Max Lo และ Prof. Dr. Chin-Hsieh HSU ผู้บริหาร College of Management National Chin - Yi University of Technology (NCUT) ในโอกาสเข้าพบเพื่อวางแผนงานความร่วมมือการดำเนินโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา การทำวิจัยร่วมกับทีมวิจัย และความร่วมมือต่าง ๆ เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2566 ณ สำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ ต้อนรับทีมผู้บริหารจาก National Chin - Yi University of Technology (NCUT) ประเทศไต้หวัน และปรึกษาหารือวางแผนจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา การวิจัย และโครงการแลกเปลี่ยนคณาจารย์และนักศึกษา ที่เป็นความร่วมมือระหว่าง



คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ กับ National Chin - Yi University of Technology (NCUT) เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2567 ณ ห้องประชุมเอื้องสำเภางาม ชั้น 2 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ผลงาน และรางวัลเชิดชูเกียรติ



คณาจารย์และบุคลากรที่ได้รับรางวัล

รางวัลข้าราชการพลเรือนดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2566



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดาร์รัตน์ ไชยาโส อาจารย์ภาควิชานิเทศศาสตร์
ได้รับการคัดเลือกให้เป็น ข้าราชการพลเรือนดีเด่นประจำปี พ.ศ. 2566

รางวัลพระพิณเนศวร ประจำปี พ.ศ. 2567



อาจารย์วลัยพร สุพรรณ อาจารย์สังกัดภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
ได้รับรางวัลพระพิณเนศวร ประจำปี พ.ศ. 2567 (ดีเด่นด้านการบริการวิชาการ)

รางวัลผู้มีจรรยาบรรณดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2567



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภัทรานิษฐ์ กิตติ์ธินันท์
อาจารย์สังกัดภาควิชาบริหารธุรกิจ
ได้รับรางวัลจรรยาบรรณดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2567
(กลุ่มบุคลากรสายวิชาการ)



นางสาประภัสสร ขาวงาม
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
ได้รับรางวัลจรรยาบรรณดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2567
(กลุ่มบุคลากรสายสนับสนุน)



คณาจารย์และบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ได้รับรางวัลพระพิฆเนศวร ประจำปี 2567 และรางวัลผู้มีจริยธรรมดีเด่น ประจำปี 2567 เนื่องในงานวันสถาปนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ครบรอบ 100 ปี เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2567 ณ หอประชุมที่ปิงกรัศมีโชติ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์แมริม



อาจารย์พลศรีณย์ ศันยทิพย์ อาจารย์ภาควิชาวิทยาศาสตร์ ได้รับรางวัลผู้ทำคุณประโยชน์ต่อเด็กและเยาวชน จังหวัดเชียงใหม่ ประจำปี 2567 จัดโดยสภาเด็กและเยาวชนจังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับบ้านพักเด็กและครอบครัวจังหวัดเชียงใหม่ และชมรมเยาวชนดีเด่นจังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2567



อาจารย์พลศรีณย์ ศันยทิพย์ อาจารย์ภาควิชาวิทยาศาสตร์ ได้รับรางวัลผู้ให้การสนับสนุนและความร่วมมืออันดียิ่งต่อ กิจกรรมของตำรวจภูธรจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2567 ในภารกิจ ด้านการสื่อสารและกิจกรรมพิเศษ การสร้างเครือข่ายประชาชน และเยาวชนในสถานศึกษา ในการป้องกันอาชญากรรมทาง เทคโนโลยี และการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ตำรวจภูธรจังหวัด เชียงใหม่ เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2567 ณ ห้องประชุมตำรวจภูธร จังหวัดเชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

นักศึกษาได้รับรางวัล



นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการที่ได้รับรางวัลชมเชย การประกวดศิลปการแสดงในการประชุมวิชาการสวนพฤกษศาสตร์โรงเรียนและฐานทรัพยากรท้องถิ่น ระดับภูมิภาคครั้งที่ 7 เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2566 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์แมริม อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่



นักศึกษาภาควิชาวิทยาศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ โดย "ทีมมัลลาลายสองใจ" ได้รับรางวัลชมเชยในโครงการ Campus Challenge 2023 โดย Toyota ถนนสีขาว ประกวดนวัตกรรมลดอุบัติเหตุทางถนน มาร่วมคิดสิ่งใหม่ เล่นใหญ่ให้โลกจำ ในการนำเสนอรอบ Final Round Presentation เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2567 ณ Toyota Alive Space กรุงเทพมหานคร จัดโดย บริษัทโตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด มีทีมนักศึกษาที่ส่งเข้าประกวดจากทั่วประเทศ จำนวน 1554 ทีม โดยมี อาจารย์ ดร.อุไร ไชยเสน เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ



นักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ ทีม SUPERIOR เข้าร่วมพัฒนา วิสาหกิจชุมชนบ้านแม่ก๊ะเปียง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ โดยส่งผลงานเข้าประกวด และได้รับรางวัลรองชนะเลิศ ประเภท สวยดี ในงานประกาศรางวัลผลสัมฤทธิ์และมอบรางวัล Best of the Best ระดับประเทศ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่ความยั่งยืน ระหว่างวันที่ 7 – 8 พฤศจิกายน 2567 ณ โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี



ที่ปรึกษา

ผศ. ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์ คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ผศ. ดร.เจิมขวัญ รัชชานันติ รองคณบดีฝ่ายบริหาร แผนและงบประมาณ

ผศ. ดร.มัทนา อินไชย รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา

ผศดร.อุไร ไชยเสน รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

จัดทำโดย

นางสุนีย์ ทองอินทร์ หัวหน้าสำนักงานคณบดี

สารบัญ



	หน้า
สารคดี	ก
ประวัติคณะวิทยาการจัดการ	1
แนวทางการบริหารคณะวิทยาการจัดการ	5
การบริหารคณะวิทยาการจัดการ	11
- โครงสร้างการบริหารราชการ	11
- โครงสร้างองค์กร	12
- คณะกรรมการประจำคณะ	13
- ผู้บริหารระดับคณะ	14
- ผู้บริหารระดับภาควิชา/ผู้บริหารระดับหลักสูตร	15
- บุคลากรคณะวิทยาการจัดการ	16
- การจัดการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ	23
- งบประมาณ	25
- ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมของคณะวิทยาการจัดการ ในรอบปีงบประมาณ 2567	36
ผลการดำเนินงานตามพันธกิจคณะวิทยาการจัดการ	63
ผลงานและรางวัลเชิดชูเกียรติ	93



สารจากคณบดี

รายงานประจำปี พ.ศ. 2567 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อ
รายงานผลการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะวิทยาการ
จัดการ ตลอดจนการรายงานกิจกรรมต่าง ๆ ในรอบปี
2567 ทั้งการจัดการศึกษาแนวใหม่ที่มีคุณภาพ เพื่อผลิต
บัณฑิตและสร้างโอกาสทางการศึกษาตามมาตรฐาน
วิชาชีพ มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21th Century Skills)

และครอบคลุมผู้รับบริการทุกช่วงวัย การวิจัยและนวัตกรรมที่มี
คุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน มุ่งเน้นการบูรณาการสู่
การเรียนการสอนและสร้างความเข้มแข็งให้แก่ท้องถิ่น การบริการวิชาการตามพระราชบัญญัติ
ท้องถิ่นตามศักยภาพ ให้มีความเข้มแข็งในมิติด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยการบูร
ณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยรวมทั้งหน่วยงานภาครัฐทั้งส่วนกลาง
ส่วนภูมิภาคและท้องถิ่นในพื้นที่ รวมทั้ง เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความ
ภูมิใจในศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ และการบริหารจัดการคณะวิทยาการจัดการด้วย
หลักความสมดุล ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและความทันสมัยของเทคโนโลยี พร้อมรองรับบริบทการ
เปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



ทั้งนี้ การกิจต่าง ๆ ที่ได้นำเสนอในรายงานประจำปี พ.ศ. 2567 ฉบับนี้ เป็นผลงานที่มาจาก
ความร่วมมือร่วมใจของผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาทุกคน ด้วยความทุ่มเททั้งกำลังกาย
กำลังใจ และกำลังความสามารถ ที่ทุกคนได้แสดงศักยภาพในการดำเนินงานเป็นอย่างดี ทำให้สามารถ
บรรลุพันธกิจที่ได้กำหนดไว้ร่วมกัน ดังนั้น ในนามของคณบดีคณะวิทยาการจัดการขอขอบคุณทุกท่าน
ด้วยความจริงใจ มา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศุภฤกษ์ ธาราพิทักษ์วงศ์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCES

CHIANGMAI RAJABHAT UNIVERSITY