

**ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์กิจกรรม Brief Day (ภาคเหนือ) : SOFFELL NEXT-GEN AI
GENERATED CONTENT CREATIVE AWARDS**

From Patcharin Chai. <patcharinchai.wd@gmail.com>

Date Tue 2026-08-18 16:38

To patcharinchai.wd@gmail.com <patcharinchai.wd@gmail.com>

📎 2 attachments (6 MB)

Soffell AI Contest 2026 รายละเอียดโครงการ Soffell Next-Gen AI Generated Content Creative Awards.pdf; Soffell AI Contest 2026 กำหนดการกิจกรรมบริฟเดย์ภาคเหนือ.pdf;

You don't often get email from patcharinchai.wd@gmail.com. [Learn why this is important](#)

เรียน ท่านอธิการบดี

สิ่งที่ส่งมาด้วย:

1. รายละเอียดโครงการ "Soffell Next-Gen AI Generated Content Creative Awards"
2. กำหนดการกิจกรรม

ด้วย บริษัท วันเดอร์เดย์ จำกัด ในฐานะผู้แทนผลิตภัณฑ์ "ซอฟเฟล" (Soffell) ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Generative AI) ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนความคิดสร้างสรรค์และการทำงานในยุคดิจิทัล

ทางซอฟเฟลได้กำหนดจัดโครงการ **"Soffell Next-Gen AI Generated Content Creative Awards"** ภายใต้หัวข้อ **"รู้ทันยุคง่าย ห่างไกลไข่เลือดออก"** ในช่วงเดือนกรกฎาคม – กันยายน 2569 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับโรคไข่เลือดออกและการป้องกันตนเองผ่านผลิตภัณฑ์ซอฟเฟล พร้อมเปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษา ระดับปริญญาตรี ไม่จำกัดสถาบัน คณะ สาขาวิชา และชั้นปีทั่วประเทศได้แสดงศักยภาพในการใช้เครื่องมือ AI สร้างสรรค์คอนเทนต์คุณภาพ ชิงทุนการศึกษารวมมูลค่ากว่า 50,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตรเชิดชูเกียรติ

ขอเรียนเชิญนิสิต นักศึกษา เข้าร่วมกิจกรรม Brief Day (ภาคเหนือ) โดยกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อชี้แจงรายละเอียดข้อมูลผลิตภัณฑ์รวมถึงเงื่อนไขการส่งงานเข้าประกวด และร่วมฟังการบรรยายพิเศษหัวข้อ "Get Ready for PROMPT 2026" โดยผู้เชี่ยวชาญด้าน AI โดยกำหนดการจัดงานมีดังนี้:

📅 วันศุกร์ที่ 11 กันยายน 2569

🕒 เวลา 10.00-12.00 น.

📍 เข้าร่วม ณ สถานที่จริง (On-site):

หอประชุมชั้น 2 อาคารปฏิบัติการอาหารนานาชาติ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษา ลำปาง

💻 เข้าร่วมทางออนไลน์ (Online - Zoom Meeting):

สำหรับผู้ที่ไม่สะดวกเดินทางมาร่วมงาน สามารถเข้าร่วมฟังบริฟผ่านทาง Zoom ได้ที่:

- **Join Zoom Meeting:** <https://dusit-ac-th.zoom.us/j/95112682307?pwd=pGffeqxaXO60YoUuIBxeXQObYxbI5I.1>

Meeting ID: 951 1268 2307

Passcode: 448359

ทางโครงการฯ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการช่วยประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าวไปยังนิสิตนักศึกษาในสถาบันของท่าน

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

พัชรินทร์ ชัยวุฒิมาร

บริษัท วันเดอร์เดย์ จำกัด

Have a wonderful day!

Nok, Patcharin

WONDERDAY CO.,LTD.

Patcharin Chaiwuttimagon (Nok)

Tel : 086-7576811

E-Mail: Patcharinchai.wd@gmail.com

① เรียนอธิการบดี

- เพื่อโปรดพิจารณา

- เห็นควรประชาสัมพันธ์ไปยังทุกคณะ/วิทยาลัย



(นายทนทฤต ผดุง)

รักษาการในตำแหน่งหัวหน้างานบริหารทั่วไป

19 ส.ค. 2569



(นายสยาม กันหาธิลา)

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการกองกลาง

21 ส.ค. 2569

② เห็นชอบตามเสนอ(1)



(อาจารย์ ดร.อัศรสิทธิ์ บุญส่งแท้)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

22 ส.ค. 2569



SOFFELL NEXT-GEN AI GENERATED CONTENT CREATIVE AWARDS

หัวข้อ“รู้ทันยุงลาย ห่างไกลไข้เลือดออก”

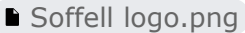
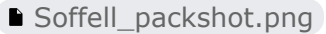
โรคไข้เลือดออกยังคงเป็นปัญหาสาธารณสุขที่สำคัญในทุกๆ ปี ซอฟเฟลในฐานะผู้นำผลิตภัณฑ์ป้องกันยุง จึงต้องการสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการป้องกันไข้เลือดออก ในกลุ่มคนรุ่นใหม่ ผ่านการผสมผสานเทคโนโลยีสุดล้ำอย่าง Generative AI ร่วมกับการคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างสรรค์สื่อวีดิโอสั้นที่เข้าถึงง่าย สนุกและได้สาระสำคัญในการป้องกันตัวเองจากภัยไข้เลือดออก ซึ่งเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 50,000 บาท พร้อมรับใบประกาศนียบัตรและผลิตภัณฑ์ซอฟเฟล

คุณสมบัติ

- นิสิตนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ไม่จำกัดสถาบัน คณะ สาขาวิชา และชั้นปี
- สามารถเข้าร่วมได้ทั้งแบบ บุคคลเดี่ยว หรือ ทีม (ทีมละไม่เกิน 5 คน)
- 1 คนหรือทีมสามารถส่งผลงานได้ 1 ชิ้นเท่านั้น

การสร้างสรรค์ผลงาน

- ผู้เข้าแข่งขันต้อง ผลิตคลิปวีดิโอชิ้นใหม่ โดยการนำ Generative AI มาประยุกต์ใช้
- ห้ามคัดลอก เลียนแบบ หรือดัดแปลงผลงานของผู้อื่นโดยเด็ดขาด
- ผลงานจะต้องไม่เคยเผยแพร่หรือได้รับรางวัลจากเวทีอื่นมาก่อน

- Key message รณรงค์ใช้เลือดออก 70%
 - เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับโรคไข้เลือดออก ซึ่งเป็นภัยคุกคามเจ็บปวดตลอด 24 ชั่วโมง ให้ความสำคัญของการป้องกันก่อนที่จะสายเกินไป
 - เพื่อให้ความรู้ที่ถูกต้อง เกี่ยวกับโรคไข้เลือดออก และวิธีป้องกันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยควบคุมและลดจำนวนผู้ป่วย
- Key message แบนด์ชอฟเฟล 30%
 - ชอฟเฟลตัวจริงเรื่องกันยุง
 - ชอฟเฟลกลิ่นหอมที่คนรัก ยุงเกลียด
 - #SoffellTH #ชอฟเฟลรณรงค์ป้องกันไข้เลือดออก #ชอฟเฟลตัวจริงเรื่องกันยุง #ชอฟเฟลกลิ่นหอมที่คนรักยุงเกลียด
 - โลโก้แบนด์ชอฟเฟล 
 - รูปผลิตภัณฑ์ชอฟเฟล 
 - เพลงชอฟเฟล 

กำหนดการ

- เปิดลงทะเบียนและส่งผลงานวิดีโอเข้าประกวด : วันที่ 1 กรกฎาคม – 25 กันยายน 2569
- หหมดเขตส่งผลงานเข้าประกวด: วันที่ 25 กันยายน 2569 เวลา 24:00 น.
- ประกาศผลและมอบรางวัล: วันที่ 30 กันยายน 2569
 - ทีมงาน SOFFELL จะติดต่อผู้ผ่านเข้ารอบ 6 ทีม เพื่อบริการนำเสนอผลงานและมอบรางวัล (นำเสนอผลงานละไม่เกิน 5 นาที)
 - หากไม่แสดงตนและนำเสนอผลงาน ในวันและเวลาดังกล่าวจะถือว่าสละสิทธิ์

หลักเกณฑ์การให้คะแนน

- ความคิดสร้างสรรค์และการใช้ Prompt สั่งการ AI ได้อย่างมีชั้นเชิง 35%
- เนื้อหาการรณรงค์ถูกต้อง ชัดเจน และสื่อสารเรื่องการป้องกันไข้เลือดออกได้ดี 30%
- การสอดแทรกแบนด์ชอฟเฟลได้อย่างกลมกลืนและน่าสนใจ 20%
- ความสั้นไหล การตัดต่อ และความน่าติดตามของวิดีโอ 15%

วิธีและขั้นตอนการเข้าร่วมการประกวด

- สมัครเข้าร่วมกิจกรรม
 - ลงทะเบียนและส่งผลงานผ่าน Google Form <https://forms.gle/u2Hq1mienxXkLxgm9>
- รับรฟกิจกรรม
 - ภาคใต้: วันพฤหัสบดีที่ 17 กันยายน 2569 เวลา 13.00 - 16.30 น. ณ ห้องประชุมภูมิพัฒนา ชั้น 3 อาคารกองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
 - ภาคตะวันออก: วันพุธที่ 22 กรกฎาคม 2569 เวลา 16.50 - 18.30 น. ณ ศูนย์ให้คำปรึกษาประสานงานระบายศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
 - ภาคกลาง: ณ มหาวิทยาลัยรังสิต จ.ปทุมธานี
 - ภาคเหนือ: วันศุกร์ที่ 11 กันยายน 2569 เวลา 10.00 - 12.00 น. ณ หอประชุมชั้น 2 อาคารปฏิบัติการอาหารนานาชาติ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษาลำปาง จ.ลำปาง
 - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ: วันศุกร์ที่ 28 สิงหาคม 2569 เวลา 10.30 - 12.30 น. ณ ห้องประชุม 240205 (สโหลป) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จ.บุรีรัมย์
- สร้างสรรค์ผลงานวิดีโอ
 - ผลิตวิดีโอสั้นแนวตั้ง ความยาว 30-60 วินาที
 - เนื้อหาต้องสอดคล้องกับแนวคิดหลักของโครงการ "รู้ทันยุงลาย ห่างไกลไข้เลือดออก"
 - ต้องมีผลิตภัณฑ์ชอฟเฟล และโลโก้ชอฟเฟล ปรากฏในคลิป
- เผยแพร่ผลงานบน TikTok

- อัปโหลดคลิปวิดีโอลงบน บัญชี TikTok ของผู้เข้าแข่งขันเอง
- ตั้งค่าคลิปเป็น สาธารณะ (Public)
- ติด Hashtag ดังต่อไปนี้:
 - #SoffellTH
 - #ขอฟเฟลรณรงค์ป้องกันไข้เลือดออก
 - #ขอฟเฟลตัวจริงเรื่องกันยุง
 - #ขอฟเฟลกลิ้นหอมที่คนรักยุงเกลียด

รางวัลการประกวด รวมมูลค่ากว่า 54,000 บาท

- รางวัลที่ 1 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัลละ 20,000 บาท พร้อมรับผลิตภัณฑ์ขอฟเฟล และใบประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 2 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัลละ 10,000 บาท พร้อมรับผลิตภัณฑ์ขอฟเฟล และใบประกาศนียบัตร
- รางวัลที่ 3 จำนวน 1 รางวัล เงินรางวัลละ 5,000 บาท พร้อมรับผลิตภัณฑ์ขอฟเฟล และใบประกาศนียบัตร
- รางวัล Finalists (รางวัลชมเชย) 3 รางวัล เงินรางวัลละ 1,500 บาท พร้อมรับผลิตภัณฑ์ขอฟเฟล และใบประกาศนียบัตร

ข้อกำหนดและเงื่อนไขของผลงานที่ส่งเข้าประกวด

- **สิทธิ์ในการเผยแพร่และทรัพย์สินทางปัญญา:** ผู้สมัครตกลงให้ผลงานวิดีโอ ไฟล์ดิบ ภาพ และเนื้อหาทั้งหมดที่ส่งเข้าประกวด ตกเป็นสิทธิ์ร่วมของขอฟเฟล (บริษัทผู้จัดงาน) โดยแบรนด์มีสิทธิ์นำไปดัดแปลง แก้ไข ทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ในกิจกรรมทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ในทุกช่องทางได้ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมและไม่ต้องขออนุญาตซ้ำ
- **การรับรองความเป็นเจ้าของผลงาน:** ผู้สมัครขอรับรองว่าแนวคิด สคริปต์ และการตัดต่อ เป็นการสร้างสรรค์ขึ้นใหม่โดยผู้สมัครเอง และไม่เคยได้รับรางวัลจากเวทีใดมาก่อน หากมีการนำภาพ เสียง หรือองค์ประกอบใดที่มีลิขสิทธิ์มาใช้ (นอกเหนือจากส่วนที่เจเนฯ จาก AI) ผู้สมัครต้องได้รับสิทธิ์อย่างถูกต้องทางผู้จัดงานจะไม่รับผิดชอบใดๆ ต่อการละเมิดลิขสิทธิ์ทุกกรณี
- **ความถูกต้องในการใช้ AI:** ผู้สมัครยืนยันว่าได้ใช้เทคโนโลยี AI ในการช่วยสร้างสรรค์ผลงานจริงตามที่ระบุในฟอร์ม และตกลงที่จะเปิดเผย Prompt หรือขั้นตอนการทำงานหากคณะกรรมการขอตรวจสอบเพิ่มเติม
- **เนื้อหาของคลิปวิดีโอ:** ห้ามมีเนื้อหาที่เป็นภัยคุกคาม, ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา, ยั่วยุทางเพศ, รุนแรง, เกี่ยวข้องกับศาสนาและการเมือง หรือขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดีหากตรวจพบว่าผลงานมีเนื้อหาที่เข้าข่ายดังกล่าว คณะกรรมการมีสิทธิ์ตัดสิทธิ์ทันที และต้องลบคลิปโดยไม่มีข้อโต้แย้ง
- **คำตัดสินของคณะกรรมการ:** ผู้สมัครยอมรับว่าผลการตัดสินของคณะกรรมการและขอฟเฟล ถือเป็นที่สุดในทุกกรณี ไม่สามารถโต้แย้งหรืออุทธรณ์ได้
- **สิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข:** ผู้จัดงานขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียด เกณฑ์ รางวัล หรือยกเลิกการประกวด หากพบเหตุสุดวิสัยหรือพฤติกรรมส่อเจตนาทุจริต โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- **ประกาศรางวัล วันพุธที่ 30 กันยายน 2569** โดยผู้ผ่านเข้ารอบ 6 ทีม ต้องแสดงตนและนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการตัดสินฯ ภายในงานวันประกาศผล หากไม่แสดงตนภายในงานถือว่าสละสิทธิ์
- **การหักภาษี ณ ที่จ่าย:** ผู้สมัครรับทราบว่าเงินรางวัลที่ได้รับจะถูกหักภาษี ณ ที่จ่าย 5% (หรือตามที่กฎหมายกำหนด) และผู้ได้รับรางวัลต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในส่วนนี้
- **นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Consent):** เพื่อประโยชน์ในการติดต่อประสานงาน ประกาศผล และจัดส่งใบประกาศนียบัตร/เงินรางวัล ผู้จัดงานสามารถเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล (ชื่อ-นามสกุล, เบอร์โทร, อีเมล, สถาบันการศึกษา) ที่กรอกในฟอร์มนี้ตลอดช่วงเวลาดำเนินโครงการ

ติดต่อสอบถาม

- E-mail: soffell.universitycampaign@gmail.com
- Line OA: <https://lin.ee/uBVOZhr>



กำหนดการรับรีฟโวจีย์ จากแบรนด์ซอฟเฟล

Soffell Next Gen AI Generated Content Creative Awards

วันศุกร์ที่ 11 กันยายน 2569 เวลา 10.00 - 12.00 น.

ณ หอประชุมชั้น 2 อาคารปฏิบัติการอาหารนานาชาติ

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ศูนย์การศึกษา ลำปาง

10.00 - 10.10 น. ลงทะเบียน

10.10 - 10.20 น. พิธีกรเปิดงาน

10.20 - 11.20 น. บรรยายในหัวข้อ "Get Ready for PROMPT 2026"

11.20 - 11.40 น. รีฟโวจีย์จากซอฟเฟล

- ให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และเงื่อนไขโครงการ

11.40 - 12.00 น. ถามตอบและถ่ายภาพรวม

Join Zoom Meeting Time: Sep 11, 2026 10:00 AM Bangkok

Topic: SOFFELL NEXT-GEN AI GENERATED CONTENT CREATIVE AWARDS หัวข้อ
“รู้ทันยุคโลก ห่วงไกลไข่เลือดออก”

<https://dusit-ac-th.zoom.us/j/95112682307?pwd=pGffeqxaXO60YoUulBxeXQObYxbI5l.1>

Meeting ID: 951 1268 2307

Passcode: 448359