

สตท.2568/ว.071

วันที่ 26 พฤษภาคม 2568

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์สนับสนุนโครงการ U Power Marketing Campaign Challenge Season 8

เรียน คณะบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. รายละเอียดโครงการฯ
 2. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) ร่วมกับ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ร่วมเป็นเจ้าภาพในการจัดโครงการ U Power Marketing Campaign Challenge อย่างต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 8 โดยได้รับการตอบรับจากมหาวิทยาลัยทั่วประเทศในการร่วมส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันประกวดเขียนแผนการตลาดดิจิทัล พร้อมทั้งได้โอกาสในการทดลองลงมือทำแผนการตลาดจริงจากโจทย์หลากหลายอุตสาหกรรมชั้นนำ เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผน (2) ในเรื่องของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และ (5) พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล โดยมีระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมในช่วงเดือนสิงหาคม - ธันวาคม 2568

U Power Marketing Campaign Challenge จัดขึ้นเพื่อเป็นเวทีสำคัญในการจุดประกายความคิด โดยนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้และฝึกฝนกับนักศึกษา เพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่น่าสนใจและมีแนวทางในการทำธุรกิจที่มีคุณภาพสูง สามารถนึกเอา Digital technology มาพัฒนาความคิดสร้างสรรค์อย่างไร้ขีดจำกัด และได้ทดลองปฏิบัติจริงตามแผน เพื่อพิสูจน์ว่าผลงานนั้นสามารถใช้งานได้จริง ป้อนบุคลากรสู่อุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อรองรับ Digital Economy ของรัฐบาล โดยทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ในนามเจ้าภาพร่วมฯ ได้มีการประชุมหารือร่วมกันถึงการนำเอาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการทำผลงานสำหรับการแข่งขันในปี เพื่อเป็นการสนับสนุนในเรื่องของการนำเอาดิจิทัลเทคโนโลยีมาใช้ในการศึกษา โดยการทำผลงานจะนำเอา Generative AI หรือ โปรแกรมแชทบอท Chat GPT สุดล้ำที่กำลังเป็นกระแสอยู่ในขณะนี้มาใช้ในการเขียนแผนการตลาดดิจิทัล

Generative AI (Generative Artificial Intelligence / Gen AI) คือ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่ใช้การเรียนรู้เชิงลึก (Deep Learning) กำลังกลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจยุคใหม่ ด้วยความสามารถในการสร้างเนื้อหาใหม่ ๆ สร้างคอนเทนต์ได้หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นข้อความ รูปภาพ เสียง วิดีโอ และอื่น ๆ อีกมากมาย และยังสามารถนำมาใช้ในการเขียนแผนการตลาด วิเคราะห์คู่แข่งจาก SWOT Analysis และวิเคราะห์ Insight ของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชาญฉลาด เพื่อพัฒนาธุรกิจในหลาย ๆ ด้าน

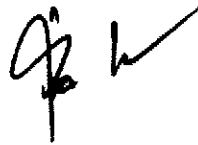
ด้วยวัตถุประสงค์การจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอความอนุเคราะห์ท่านสนับสนุนโครงการ U Power Marketing Campaign Challenge Season 8 ดังนี้

1. อนุเคราะห์มอบหมายอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ 1 ท่าน
2. อนุเคราะห์บรรจุเนื้อหากิจกรรมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการจัดการเรียนการสอน

3. อนุเคราะห์การเข้าประชาสัมพันธ์โครงการฯ ในคลาสเรียน 30 นาที หรือ Online (Zoom Meeting)
4. อนุเคราะห์การประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวให้นักศึกษาทราบ และสมัครแข่งขันในโครงการฯ
5. อนุเคราะห์การประชาสัมพันธ์รายละเอียดโครงการ และ e-Poster ผ่านสื่อต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยและคณะที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น Website, Facebook (สามารถขอไฟล์ e-Poster ได้ที่นายพงษ์สิทธิ์ ชวดซัง อีเมล Phongsit@absolutealliances.com)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาสนับสนุนโครงการ U Power Marketing Campaign Challenge Season 8 พร้อมกับอนุเคราะห์นักศึกษาสมัครเข้าร่วมโครงการฯ ส่งผลงานและโปรดแจ้งเวียนประชาสัมพันธ์แก่บุคลากรภายใต้สังกัดของท่าน จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง



(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

หากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อได้ที่ : นายพงษ์สิทธิ์ ชวดซัง (หนุ่ม)
 สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง 1401
 ซอยสุขุมวิท 21 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
 โทรศัพท์ 02-661-7750 ต่อ 215, 216 อีเมล Phongsit@absolutealliances.com

U power

Marketing Campaign Challenge Season8

ระยะเวลาการจัดกิจกรรม

เดือนสิงหาคม - ธันวาคม 2568

ร่วมจัดโดย



ชื่อของกิจกรรม

U Power Marketing Campaign Challegne จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 โดยเป็นหนึ่งในกิจกรรมภายใต้ Digital Technology Demand Generation โดยที่ผ่านมามีความร่วมมือระหว่างกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) โดยได้ตระหนักถึงการประยุกต์การใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี เพื่อทำโจทย์แผนการตลาดของสินค้าและบริการ จากหลากหลายอุตสาหกรรม เพื่อให้นักศึกษาได้มีโอกาสได้ศึกษาพร้อมทำจริง แผนการตลาดโดยใช้สื่อดิจิทัลและความสำเร็จของแผนจากการทำจริงในมหาวิทยาลัย ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผน (2) ในเรื่องของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และ (5) พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

วัตถุประสงค์

จัดขึ้นเพื่อเป็นเวทีสำคัญในการจุดประกายความคิด โดยนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้และฝึกฝนกับนักศึกษา เพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ที่น่าสนใจและมีแนวทางในการทำธุรกิจที่มีคุณภาพสูง สามารถนึกเอา Digital technology มาพัฒนาความคิดสร้างสรรค์อย่างไร้ขีดจำกัด และได้ทดลองปฏิบัติจริงตามแผน เพื่อพิสูจน์ว่าผลงานนั้นสามารถใช้งานได้จริง ป้อนบุคลากรสู่อุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อรองรับ Digital Economy ของรัฐบาล โดยทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ในนามเจ้าภาพร่วมๆ ได้มีการประชุมหารือร่วมกันถึงการนำเอาเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ในการทำผลงานสำหรับการแข่งขันในปี เพื่อเป็นการสนับสนุนในเรื่องของการนำเอาดิจิทัลเทคโนโลยีมาใช้ในการศึกษา โดยการทำผลงานจะนำเอา Generative AI หรือ โปรแกรมแชทบอท Chat GPT สุดล้ำที่กำลังเป็นกระแสอยู่ในขณะนี้มาใช้ในการเขียนแผนการตลาดดิจิทัล

Generative AI (Generative Artificial Intelligence / Gen AI) คือ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่ใช้การเรียนรู้เชิงลึก (Deep Learning) กำลังกลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจยุคใหม่ ด้วยความสามารถในการสร้างเนื้อหาใหม่ ๆ สร้างคอนเทนต์ได้หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นข้อความ รูปภาพ เสียง วิดีโอ และอื่น ๆ อีกมากมาย และยังสามารถนำมาใช้ในการเขียนแผนการตลาด วิเคราะห์คู่แข่งจาก SWOT Analysis และวิเคราะห์ Insight ของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชาญฉลาด เพื่อพัฒนาธุรกิจในหลาย ๆ ด้าน

หลักเกณฑ์ และ เงื่อนไขการสมัคร

1. ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นนิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า) สมาชิกในทีม จำนวนไม่เกิน 1 - 5 คน (ไม่จำกัดสถาบัน คณะ และชั้นปีการศึกษา) มีสถานะเป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัย ณ วันที่สมัครเข้าร่วมโครงการฯ สามารถส่งได้ทั้งแบบเดี่ยว หรือแบบทีม รวมไปถึงส่งได้มากกว่า 1 ใบสมัคร
2. ทุกทีมจะต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษา 1 ท่าน (อาจารย์ที่ปรึกษาสามารถลงนามใบสมัครเข้าแข่งขันได้ มากกว่า 1 ทีม)
3. ต้องมีสถานะเป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัย ณ วันที่สมัครเข้าร่วมโครงการ

4. นิสิต นักศึกษาเลือกสินค้า/บริการ 3 โจทย์จากผู้สนับสนุนในโครงการฯ จากนั้นคณะกรรมการกลางจะแจ้งว่าจาก 1 ใน 3 ที่ทีมเลือกจะได้รับโจทย์อะไร
 5. นิสิต นักศึกษาทั้งหมดที่สมัครร่วมโครงการรับฟังรายละเอียดโครงการและเข้ารับฟังเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับโครงการทุกกิจกรรม
 6. การแข่งขันรอบที่ 1 : นำเสนอผลงานแผนการตลาดดิจิทัล
 7. การแข่งขันรอบที่ 2 : ผลงานที่ผ่านการคัดเลือก จะได้รับเงินทุนในการทำแคมเปญจริงจากแผนการตลาดดิจิทัล จำนวนทีมละ 20,000 บาท
 8. ประกาศผลทีมที่ได้รับรางวัล The Winner โครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 8 (ทางแฟนเพจ Facebook ของโครงการฯ)
 9. ผู้เข้าแข่งขันจะต้องสร้างสรรค์แผนการตลาดดิจิทัลขึ้นด้วยตนเอง ห้ามมิให้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือ ดัดแปลงจากของผู้อื่น
 10. ทางกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) มีสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อมูลของผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด และสามารถขอสำเนาเอกสารรับรองยืนยันในส่วนต่างๆ ได้ตลอดการแข่งขัน หากทีมหรือสมาชิกภายในทีมมีคุณสมบัติไม่ตรงกับกฎระเบียบการแข่งขันให้ข้อมูลที่เป็นเท็จ หรือทำผิดกฎกติกาที่ตั้งไว้ จะถูกตัดสิทธิ์ออกจากการแข่งขันทันที คณะผู้จัดงาน รวมถึงสปอนเซอร์แต่ละแบรนด์ มีสิทธิ์ในการนำแผนการตลาดดิจิทัล ภาพจากการทำกิจกรรมการแข่งขัน ที่จัดขึ้นในครั้งนี้อย่างเป็นทางการ รวมถึงแผนรณรงค์ที่ได้ทำการประกวดไปใช้ โดยไม่ต้องให้ผู้สมัครทราบ โดยผลงานจะเป็นในส่วนที่ผ่านเข้ารอบที่ 2
 11. ทางกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนผลงาน ของคณานักศึกษาผู้ส่งผลงาน เข้าประกวด และสามารถนำมาใช้เพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และหรือเผยแพร่ผลงาน สู่สาธารณะชนได้ทุกรูปแบบ อาทิ ภาพนิ่ง วิดีทัศน์ โดยปราศจากข้อผูกมัดใดๆ ทั้งสิ้น
- โดยลิขสิทธิ์ผลงานถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมระหว่าง เจ้าของโครงการฯ องค์กรร่วมสนับสนุน คณะนักศึกษาคณะผู้ส่งผลงานและสถาบันของนักศึกษาที่ส่งผลงาน**
12. ทางกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ไม่สนับสนุนการคัดลอกผลงาน หรือคัดลอกเนื้อหาโดยไม่ได้รับการอนุญาต ซึ่งถือว่าการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หากตรวจพบถือว่าขาดคุณสมบัติในการแข่งขัน และถือว่าสละสิทธิ์การแข่งขัน และรับรางวัล แม้จะประกาศผลไปแล้ว ทางคณะกรรมการฯ สามารถเรียกคืนรางวัลได้
 13. ทางกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI) สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) และคณะกรรมการดำเนินการโครงการ ไม่ขอรับผิดชอบความถูกต้องของเนื้อหา และที่มาของเนื้อหา ในการนำเสนอผลงานของผู้เข้าร่วมโครงการ หรือเมื่อได้เผยแพร่ข้อมูลการนำเสนอของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดโครงการทั้งหมด

14. คณะนักศึกษา ผู้ส่งใบสมัคร และร่วมนำเสนอผลงาน ถือว่าได้รับทราบ และยอมรับในเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการฯ แล้ว

การสมัครและส่งผลงาน

สามารถสมัครเข้าร่วมโครงการ U Power Marketing Campaign Challenge Season 8 ผ่านช่องทาง ดังนี้

- สมัครออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ www.u-powerdigitalchallenge.com

ขั้นตอนการส่งผลงาน

- นำส่งแผนการตลาดดิจิทัลในรูปแบบของ Power Point (บันทึกไฟล์.PDF)
- นำเสนอแผนการตลาดดิจิทัลในรูปแบบ Clip VDO (ความยาวไม่เกิน 7 นาที)

หมายเหตุ : โดยผลงานทั้ง 2 รูปแบบ จะต้องอัปโหลดลง Google Drive รวมเป็น 1 โฟลเดอร์ พร้อมเปิดลิงก์เป็นสาธารณะเท่านั้น ส่งมาที่อีเมล Contest@duga.or.th

(หัวข้ออีเมลให้ระบุ: ชื่อทีม / มหาวิทยาลัย / แบรินด์ที่ได้รับ และตามด้วย U Power SS8 Round 1)

รายละเอียดแผนเพื่อประกอบการตัดสินผลงาน

ส่วนที่ 1 ที่มาและความสำคัญบทวิเคราะห์สถานการณ์การตลาด

- ที่มาความคิดของแผนการตลาด (Idea Background)

ส่วนที่ 2 รายละเอียดแผนการตลาดดิจิทัลสำหรับ 1 เดือน (โดยประมาณ) ด้วยงบประมาณ 20,000 บาท

- ชื่อแผนการตลาดหรือชื่อแคมเปญ (Campaign Name)
- กลุ่มเป้าหมายหลัก / กลุ่มเป้าหมายรอง (Target Market)
- การวิเคราะห์พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย (Target Audience Analysis)
- ช่องทางการสื่อสารทางการตลาด (Marketing Communication Channel)
- นำเสนอกลยุทธ์ทางการตลาดเน้นการสื่อสารด้านดิจิทัล (Digital Marketing Strategy)
- นำเสนอแนวทางการจัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ที่แสดงให้เห็นความคิดสร้างสรรค์ ที่มี
- ความเป็นได้และใช้งานได้จริง (โดยจะต้องประกอบด้วย On Ground Activity หรือ Online Activity)
- ตารางเวลาในการปฏิบัติแคมเปญ + กิจกรรม ภายในระยะเวลา 1 เดือน (Project + Campaign Schedule)
- ที่มาของการนำ Gen AI หรือ Chat GPT มาประยุกต์ใช้ในแผนงานจริง

ส่วนที่ 3 การจัดสรรงบประมาณ 20,000 บาท

- รายละเอียดการจัดสรรงบดำเนินการแผนการตลาดดิจิทัล ภายใต้งบประมาณ 20,000 บาท ในปฏิบัติการกิจกรรมระยะเวลา 1 เดือน

ส่วนที่ 4 แผนการวัดผล

- ตั้งตัวชี้วัด และนำเสนอวิธีการวัดผลการจัดกิจกรรมและติดตามผลทางการตลาดของแต่ละกิจกรรม

ส่วนที่ 5 รายละเอียดแผนการตลาดดิจิทัลระยะยาวสำหรับ 1 ปี (1 Year Growth Plan)

- นำเสนอกิจกรรม และกลยุทธ์ทางการตลาดเน้นการสื่อสารด้านดิจิทัล (Digital Marketing Strategy)

พร้อมระบุงบประมาณ เพื่อเพิ่มอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากแผน 1 เดือน

ส่วนที่ 6 สรุป

- สรุปผลที่คาดว่าจะได้รับ Marketing Impact จากแผนการตลาดดิจิทัล และกิจกรรม
- ระบุรายชื่อทีมงาน และบทบาทหน้าที่ของสมาชิก

โจทย์ที่ทุกทีมจะต้องตอบคำถาม นำเสนอเป็น VDO Clip ความยาวไม่เกิน 7 นาที

(ไม่จำกัดรูปแบบในการนำเสนอ)

1. ที่มาความคิดของแผนการตลาด คืออะไร ?
2. ชื่อแผนการตลาดหรือชื่อแคมเปญ
3. กลุ่มเป้าหมายหลัก / กลุ่มเป้าหมายรอง
 - การวิเคราะห์พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย
4. ช่องทางการสื่อสารทางการตลาด
 - กลยุทธ์ทางการตลาดเน้นการสื่อสารด้านดิจิทัล
5. แผนการตลาดดิจิทัลสำหรับ 1 เดือน (โดยประมาณ) ด้วยงบประมาณ 20,000 บาท
 - แนวทางการจัดทำแผนการดำเนินงาน
 - ตารางเวลาในการปฏิบัติแคมเปญ + กิจกรรม
 - รายละเอียดการจัดสรรงบดำเนินการแผนการตลาดดิจิทัล
 - รายละเอียดการใช้เทคโนโลยี Gen AI หรือ Chat GPT
6. ตั้งตัวชี้วัด และนำเสนอวิธีการวัดผลการจัดกิจกรรม (KPI)
7. แนวทางในการต่อยอดสำหรับแผนการตลาดดิจิทัลระยะยาวสำหรับ 1 ปี
8. สรุปผลที่คาดว่าจะได้รับจากแผนการตลาดดิจิทัล และกิจกรรม

รางวัลทุนการศึกษา โครงการ U Power Marketing Campaign Challegne Season 8

รางวัลชนะเลิศ

- ทุนการศึกษา จำนวน 50,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI)

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

- ทุนการศึกษา จำนวน 40,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัลจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI)

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

- ทุนการศึกษา จำนวน 30,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร และถ้วยรางวัลจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI)

รางวัลชมเชย (3 รางวัล)

- ทุนการศึกษา จำนวน 10,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร และถ้วยรางวัลจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (MHESI)

กำหนดการจัดส่งผลงานเข้าร่วมประกวด U Power Marketing Campaign Challenge Season 8

1. เปิด – ปิดรับใบสมัคร และแนะนำกิจกรรมตามสถาบันต่าง ๆ 1 สิงหาคม – 10 กันยายน 2568
 - แนะนำกิจกรรมตามสถาบันต่าง ๆ
 - นิสิต นักศึกษาเลือกสินค้า/บริการ 3 โจทย์ จากผู้สนับสนุนในโครงการฯ
2. แจกโจทย์แบรนด์สินค้า/บริการ 12 กันยายน 2568
3. Briefing Day (Online) 16 กันยายน 2568
4. ส่งผลงานรอบที่ 1 29 กันยายน 2568
5. ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบที่ 2 16 ตุลาคม 2568
6. Coaching Day (Online) 21 ตุลาคม 2568
7. ช่วงทำผลงาน 1 เดือน 22 ตุลาคม – 21 พฤศจิกายน 2568
8. ส่งผลงานรอบที่ 2 24 พฤศจิกายน 2568
9. ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศ 9 ธันวาคม 2568
10. นำเสนอผลงานรอบ The Winner Awards 15 ธันวาคม 2568
 - ณ โรงแรมเดอะ เบอร์เคลีย์ ประตูน้ำ (กรุงเทพ)

หมายเหตุ : Timeline กิจกรรมอาจจะมีการเปลี่ยนแปลง ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ในช่วงเวลานั้น ๆ

หากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อได้ที่ : นายพงษ์สิทธิ์ ชวดซัง (หนุ่ม)

สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) เลขที่ 159/21 อาคารเสริมมิตรทาวเวอร์ ชั้น 14 ห้อง 1401

ซอยสุขุมวิท 21 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 02-661-7750 ต่อ 215, 216 อีเมล Phongsit@absolutealliances.com



U power
Marketing Campaign Challenge Season8

ห้ามพลาด! ไอทีที่ประหลาด ไอเดีย

ทำแคมเปญจริงสร้างแบรนด์และยอดขาย
บน Social Media ด้วยเทคโนโลยี AI สุดล้ำ

& GEN AI
CHAT GPT

