



ที่นท.4300/363

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

6 มกราคม 2568

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมแสดงผลงานนิทรรศการ "ภัยมิจจาซีพออนไลน์" โดย ภาคีเครือข่าย 10 สถาบันการศึกษาและสภาองค์กรของผู้บริโภค

เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

เอกสารที่แนบมาด้วย รายละเอียดโครงการ และกำหนดการนิทรรศการแสดงผลงาน "ภัยมิจจาซีพออนไลน์"

มหาวิทยาลัยรังสิต ได้ร่วมมือกับสภาองค์กรของผู้บริโภค (สบอ.) ร่วมกับภาคีเครือข่าย 10 สถาบันการศึกษา ของผู้บริโภค จากการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการขยายแกนนำภาคีเครือข่ายสร้างการรับรู้ด้านการสื่อสารเนื้อหา ประเด็น "ภัยออนไลน์" เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อถือ ต่อสภาผู้บริโภค และร่วมกันส่งเสริม สร้างความตระหนักและการรู้เท่าทันสื่อ "ภัยกลโกงออนไลน์" ให้แก่เยาวชนบุคคลแวดล้อมรอบตัว และประชาชนทุกกลุ่ม และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และคัดเลือกผลงานจาก 10 สถาบัน เพื่อนำไปจัดนิทรรศการแสดงผลงาน "ภัยมิจจาซีพออนไลน์" เพื่อแสดงผลของเพื่อนผู้บริโภคผ่านผลงานที่ได้สร้างสรรค์ขึ้น เพื่อให้สาธารณชนได้รับรู้ จำนวน 30 ผลงานจาก 10 สถาบันการศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดพื้นที่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของของภาคี เครือข่าย 10 สถาบันการศึกษา ในเรื่องของสิทธิของผู้บริโภค และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และขยายผลตามภารกิจของสภาองค์กรของผู้บริโภคสู่สาธารณชน ผลงานของภาคีเครือข่าย 10 สถาบัน จะทำให้กลุ่มเป้าหมายได้รู้จักสิทธิของผู้บริโภค และเข้ามามีส่วนร่วมกับนิทรรศการที่จัดขึ้น รวมถึงเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของผู้บริโภคที่รู้สิทธิของตนเองมากขึ้น

ในการนี้ ทางคณะผู้ดำเนินงานจึงขอเรียนเชิญเข้าร่วม นิทรรศการแสดงผลงาน "ภัยมิจจาซีพออนไลน์" โดยมี อาจารย์ พลศรีณีย์ ศันยทิพย์ รองผู้อำนวยการสำนักทะเบียนและประมวลผล เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินโครงการดังกล่าว และผู้แทนนิสิต/นักศึกษาเพื่อนำเสนอผลงาน จำนวน 3 ผลงาน ในวันพุธที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2568 เวลา 10.00 - 17.00 น. ณ craft studio ชั้น 5 ศูนย์การค้า centralWorld กรุงเทพมหานคร เพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมให้เป็นตามวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยรายละเอียดกำหนดในเอกสารที่แนบมาด้วย

1) เรียน อธิการบดี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

- เพื่อโปรดทราบ
- เพื่อโปรดพิจารณา.....

เห็นควร ส่งต่ออธิการบดีมหาวิทยาลัยรังสิต (อ.จ.คคสท.รท.) ขอ  
ให้ส่งต่ออธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ขอแสดงความนับถือ

วิภาดา พงษ์ปัทมการะเบงก์  
(นายบัณฑิต กัดรัง)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ รุ่งเรืองวิริยะ)

รักษาการในตำแหน่งหัวหน้างานบริการทั่วไป  
19 มี.ค. 2568

ผู้จัดโครงการขยายภาคีคนรุ่นใหม่ ส่ววัฒนธรรมการคุ้มครองผู้บริโภคสากล

ผู้ประสานงาน ผศ.อรรตญา พิกุลพารุ่งโรจน์ โทร.0844562699

(นายสยาม กันหาลีลา) 19 มี.ค. ๖๘  
รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการกองกลาง

A  
พรพรรณ - ดำเนินการตามหนังสือ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกษรา ปัญญา)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

๑๖ มี.ค. ๖๕

ที่ปรึกษาอธิการบดี  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



นิทรรศการแสดงผลงาน “ภัยมิจฉายีพออนไลน์” โดย ภาคิเครือข่าย 10 สถาบันการศึกษา  
และสภาองค์กรของผู้บริโภค

**หลักการและเหตุผล**

การจัดนิทรรศการแสดงผลงาน “ภัยมิจฉายีพออนไลน์” โดย ภาคิเครือข่าย 10 สถาบันการศึกษาและสภาองค์กรของผู้บริโภค ภายใต้โครงการขยายภาคีคนรุ่นใหม่ สู่วัฒนธรรมการคุ้มครองผู้บริโภคสากล “กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการขยายแกนนำภาคิเครือข่ายสร้างการรับรู้ด้านการสื่อสารเนื้อหา (Booth Camp) ประเด็น “ภัยออนไลน์” ภายใต้ร่วมกับเครือข่ายภาคิ 10 สถาบันการศึกษา ให้รู้เท่าทันภัยมิจฉายีพออนไลน์เป็นหนึ่งโครงการที่จะออกแบบกิจกรรมในการสร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย โดยมุ่งเน้นกิจกรรมให้สอดคล้องกับนโยบายของสภาองค์กรของผู้บริโภค โดยหยิบยกประเด็นนโยบายเร่งด่วน เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การสนับสนุนและดำเนินการคุ้มครองและพิทักษ์สิทธิของผู้บริโภค และยุทธศาสตร์การสนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งผู้บริโภคและองค์กรผู้บริโภค เพื่อผลักดันให้เกิดแนวทางเชิงนโยบายในอนาคต โดยมีการกำหนดกรอบแนวคิดและยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อถือ ตลอดจนทัศนคติเชิงบวกต่อสภาองค์กรของผู้บริโภค ประกอบกับเกิดการสร้างการรับรู้ ความเท่าทัน สร้างความตระหนักและการรู้เท่าทันสื่อ “ภัยกลโกงออนไลน์” ให้แก่เยาวชน บุคคลแวดล้อมรอบตัวและประชาชนทุกกลุ่ม

การจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการขยายแกนนำภาคิเครือข่ายสร้างการรับรู้ด้านการสื่อสารเนื้อหา ได้เล็งเห็นความสำคัญของผู้บริโภค สภาผู้บริโภคในฐานะองค์กรที่เป็นตัวแทนผู้บริโภคทุกด้านเพื่อคุณภาพชีวิตของคนไทยในฐานะที่เป็นผู้บริโภคทุกคนได้เล็งเห็นถึง ภัยจากโลกออนไลน์ได้แผ่ขยายไปยังสังคมออนไลน์ในปัจจุบันรวดเร็วมากขึ้นทุกเพศทุกวัย โดยเฉพาะเด็กและเยาวชนเริ่มมีการใช้สื่อสังคมออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงควรมีความรู้เท่าทันภัยออนไลน์ต่าง ๆ ที่มาจากสื่อไม่เพียงแค่แก้ปัญหา แต่สร้างภูมิคุ้มกันที่ดีให้กับเด็กและ

เยาวชนจากภัยร้ายที่แฝงมากับสื่อและเทคโนโลยีการสื่อสารรูปแบบใหม่ ภายใต้โครงการ 'มิตรสู้มิจ - ภาควิทยาลัยขับเคลื่อนสังคม เสริมภูมิคุ้มกันภัยมิจฉาซีพออนไลน์' เพื่อให้เด็กและเยาวชนเกิดความเข้าใจและตระหนักถึงภัยเงียบที่แอบแฝงมากับสื่อเทคโนโลยี โดยจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนานักศึกษา ทั้ง 10 สถาบัน ที่พร้อมจะเป็นเครือข่ายในการสื่อสารข้อมูลที่มีประโยชน์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคและได้รับรู้สิทธิของตนเองมากยิ่งขึ้น

การจัดนิทรรศการแสดงผลงาน "ภัยมิจฉาซีพออนไลน์" โดย ภาควิทยาลัย 10 สถาบันการศึกษาและสภาองค์กรของผู้บริโภค และสภาองค์กรของผู้บริโภค มีแนวคิดมาจากการที่ทางสภาองค์กรของผู้บริโภคเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งกับภาควิทยาลัย 10 สถาบันการศึกษา ในฐานะ "เพื่อน" ผู้บริโภค และเมื่อทั้ง 10 สถาบันทำความรู้จักกับสภาองค์กรของผู้บริโภค และร่วมเป็นเพื่อนเดินทางมาตลอด 10 แคมป์ เรียนรู้ปัญหา ชี้แนะปัญหา ช่วยแก้ปัญหาของผู้บริโภค จนเกิดความสนิทสนมกัน และเมื่อทั้ง 10 สถาบันต่อยอดจากการทำความรู้จักไปสู่การสร้างสรรคผลงานที่เป็นเสียงของผู้บริโภคเสร็จสิ้น เพื่อสร้างให้กลุ่มเพื่อนเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น จึงได้เกิดงานนิทรรศการที่แสดงผลงานของเยาวชนผ่านผลงานที่ได้สร้างสรรค์ขึ้น เพื่อให้สาธารณชนได้รับรู้ จากการผ่านการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สู่การจัดแสดงเนื้อหาการสื่อสารสู่คนรุ่นใหม่ (Exhibition) "ภัยมิจฉาซีพออนไลน์" มีผลงานในการจัดแสดงไม่น้อยกว่า 30 ผลงาน จาก 10 สถาบันการศึกษา โดยมีเนื้อหาหลักในการสร้างสรรค์ผลงาน "ภัยกลโกงออนไลน์" จำนวน 3 ประเด็น ได้แก่ 1.ประเด็นด้านกลโกงมิจฉาซีพรูปแบบออนไลน์ 2.ประเด็นด้านการเงินและการธนาคาร และ3.ประเด็นด้านสินค้าและบริการทั่วไป เพื่อผลักดันให้เกิดแนวทางเชิงนโยบายในอนาคตในแต่ละพื้นที่ โดยมีการนำเสนอผ่านสื่อที่หลากหลาย ในรูปคลิปลิงค์วีดีโอผ่านหลายช่องทาง โดยแบ่งออกเป็นโซนของสถาบันในการนำเสนอ เน้นการมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ สร้างการรับรู้ และการตระหนักรู้เรื่องภัยออนไลน์ เปิดพื้นที่ให้กับภาควิทยาลัย 10 สถาบันในการแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน พร้อมทั้งส่งต่อไปยังสาธารณชน เนื่องจากพื้นที่ในการจัดนิทรรศการเป็นพื้นที่เปิดโล่ง และเป็นพื้นที่ของความหลากหลายของประชาชนในกรุงเทพมหานคร ผลงานของภาควิทยาลัย 10 สถาบัน จะทำให้กลุ่มเป้าหมายได้รู้จักสภาองค์กรของผู้บริโภค และเข้ามามีส่วนร่วมกับนิทรรศการที่จัดขึ้น รวมถึงเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของผู้บริโภคที่รู้สิทธิของตนเองมากขึ้น

วันที่จัดงาน : วันพุธที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2568

สถานที่จัดงาน : ณ craft studio ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

### วัตถุประสงค์ของการจัดนิทรรศการ

1. เพื่อนำเสนอผลงานอบรมเชิงปฏิบัติการขยายแกนนำภาคีเครือข่ายสร้างการรับรู้ด้านการสื่อสารเนื้อหา (Booth Camp) ประเด็น “ภัยออนไลน์” ภายใต้งานร่วมกับเครือข่ายภาคี 10 สถาบันการศึกษาเพื่อสื่อสาร สนับสนุน และส่งเสริมประเด็นสิทธิผู้บริโภค ให้กับเยาวชนและประชาชนทั่วไปไปร่วมกันส่งเสริม สร้างความตระหนักและการรู้เท่าทันสื่อ “ภัยกลโกงออนไลน์” ให้แก่เยาวชน บุคคลแวดล้อมรอบตัวและประชาชนทุกกลุ่ม

2. เพื่อเปิดพื้นที่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของของเครือข่ายภาคี 10 สถาบันการศึกษา ในเรื่องของภัยมิจอาชีพออนไลน์

3. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และขยายผลตามภารกิจของสภาองค์กรของผู้บริโภค สู่สาธารณชน สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อถือ ต่อสภาผู้บริโภค ในการขับเคลื่อนประเด็นภัยออนไลน์ ซึ่งเป็นวาระเร่งด่วนสำหรับองค์กรทุกระดับ นับตั้งแต่ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาควิชาการ องค์กรสาธารณประโยชน์ องค์กรชุมชนและครอบครัว

### กลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมนิทรรศการ จำนวน 100 คน

#### 1. กลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่

- 1.1 เครือข่ายภาคี 10 สถาบันการศึกษา
- 1.1 เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป
- 1.2 สื่อมวลชน และนักวิชาการ
- 1.3 เครือข่ายองค์กรการเรียนรู้ภาครัฐและเอกชน

#### 2. กลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่ กลุ่มเป้าหมายที่ได้ประโยชน์จากผลงานการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

- 2.1 คณาจารย์ และผู้บริหาร ที่เข้าร่วมโครงการ
- 2.2 ผู้แทนจากเครือข่ายองค์กรของสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค
- 2.3 กลุ่มผู้สร้างสรรค์และผลิตผลงานให้กับองค์กรสำนักงานสภาองค์กรของผู้บริโภค

### สถาบันภาคีเครือข่าย ประกอบด้วย

1. มหาวิทยาลัยรังสิต จังหวัดปทุมธานี
2. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
3. มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก
4. มหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น
5. มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ จังหวัดฉะเชิงเทรา
6. มหาวิทยาลัยรามคำแหง กรุงเทพมหานคร
7. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ กรุงเทพมหานคร

8. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี
9. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จังหวัดนครปฐม
10. มหาวิทยาลัยทักษิณ จังหวัดสงขลา

#### รายละเอียดของการจัดนิทรรศการ ประกอบด้วย

##### 1. พื้นที่ของการนำเสนอผลงาน ของภาคีเครือข่าย 10 สถาบัน โดยจัดแบ่งตามสถาบัน

- ผลงานของผู้เข้าร่วมโครงการ 3 ชิ้นงานต่อสถาบัน ในการจัดแสดงผลงานในนิทรรศการไม่น้อยกว่า 30 ผลงาน
- เนื้อหาหลักในการสร้างสรรค์ผลงาน “ภัยกลโกงออนไลน์” จำนวน 3 ประเด็น ได้แก่ 1.ประเด็นด้านกลโกงมิฉ้อฉลรูปแบบออนไลน์ 2.ประเด็นด้านการเงินและการธนาคาร และ3.ประเด็นด้านสินค้าและบริการทั่วไป
- ประเภทของผลงาน สามารถสร้างสรรค์ได้ทุกรูปแบบ เช่น คลิปวิดีโอไม่จำกัดเวลา โดยให้ผลงานมีความเหมาะสมกับช่องทางการเผยแพร่

##### 2. พื้นที่ของการสร้างการรับรู้ของสภาองค์กรของผู้บริโภค

- สื่อประชาสัมพันธ์ที่สร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ความเชื่อถือ ตลอดจนทัศนคติเชิงบวกต่อสภาองค์กรของผู้บริโภค
- กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนทั่วไป เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และขยายผลตามภารกิจของสภาองค์กรของผู้บริโภค

##### 3. พื้นที่ของการแลกเปลี่ยนบนเวที

- กิจกรรมการทำความรู้จักร่วมกับสภาองค์กรของผู้บริโภค
- กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้บนเวทีสำหรับ ภาคีเครือข่าย 10 สถาบันการศึกษา
- กิจกรรมการแสดงเพื่อสร้างการตระหนักรู้ต่อภัยกลโกงออนไลน์

กำหนดการ (ร่าง)

นิทรรศการแสดงผลงาน “ภัยมิฉาซีพออนไลน์”

โดย ภาควิชาเครื่องปั้นดินเผา 10 สถาบันการศึกษา และสภาองค์กรของผู้บริโภค

วันพุธที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2568

ณ craft studio ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

\*\*\*\*\*

- 13.00 – 14.00 น. ลงทะเบียนสื่อมวลชน/แขกผู้มีเกียรติ
- 14.00 – 14.15 น. Grand Show
- 14.15 – 14.25 น. กล่าวถึงความร่วมมือ ภาควิชาเครื่องปั้นดินเผา 10 สถาบันการศึกษา  
โดย ดร.อรรถวิทย์ อุไรรัตน์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยรังสิต  
และคุณสารี อ่องสมหวัง สภาองค์กรของผู้บริโภค
- 14.25 – 14.35 น. ถ่ายภาพหมู่
- 14.35 – 15.30 น. นำเสนอผลงาน ภาควิชาเครื่องปั้นดินเผา 10 สถาบันการศึกษา  
นิสิต/นักศึกษาผู้แทนมหาวิทยาลัยรังสิต จังหวัดปทุมธานี  
นิสิต/นักศึกษาผู้แทนมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่  
นิสิต/นักศึกษาผู้แทนมหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก  
นิสิต/นักศึกษาผู้แทนมหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น  
นิสิต/นักศึกษาผู้แทนมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ จังหวัดฉะเชิงเทรา  
นิสิต/นักศึกษาผู้แทนมหาวิทยาลัยรามคำแหง กรุงเทพมหานคร  
นิสิต/นักศึกษาผู้แทนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ  
กรุงเทพมหานคร  
นิสิต/นักศึกษาผู้แทนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี  
นิสิต/นักศึกษาผู้แทนมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จังหวัดนครปฐม  
นิสิต/นักศึกษาผู้แทนมหาวิทยาลัยทักษิณ จังหวัดสงขลา
- 15.30 – 15.40 น. การแสดง จาก ภาควิชาเครื่องปั้นดินเผา 10 สถาบันการศึกษา
- 15.40 – 16.00 น. ถ่ายภาพหมู่ภาควิชาเครื่องปั้นดินเผา 10 สถาบันการศึกษา

.....

กำหนดการฝึกซ้อม สำหรับตัวแทนนิสิต/นักศึกษา 10 สถาบัน  
นิทรรศการแสดงผลงาน “ภัยมิจฉายีพออนไลน์”  
โดย ภาควิชาเครื่องปั้นดินเผา 10 สถาบันการศึกษา และสภาองค์กรของผู้บริโภค  
วันพุธที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2568  
ณ craft studio ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

11.00 – 11.30 น. ซ้อมและเตรียมความพร้อมการนำเสนอ 3 สถาบัน

- มหาวิทยาลัยรังสิต จังหวัดปทุมธานี
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
- มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก

11.30 – 12.00 น. ซ้อมและเตรียมความพร้อมการนำเสนอ 3 สถาบัน

- มหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น
- มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ จังหวัดฉะเชิงเทรา
- มหาวิทยาลัยรามคำแหง กรุงเทพมหานคร

12.00 – 12.30 น. ซ้อมและเตรียมความพร้อมการนำเสนอ 4 สถาบัน

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ กรุงเทพมหานคร
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี
- มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม จังหวัดนครปฐม
- มหาวิทยาลัยทักษิณ จังหวัดสงขลา

**รายละเอียดการนำเสนอเวทีกลาง**

- การนำเสนอ 3 ผลงานต่อสถาบัน
  - ผู้แทนนำเสนอที่มาที่ไปของผลงาน ประเด็นปัญหาที่เลือก เหตุผลในการเลือกประเด็นปัญหา กลุ่มเป้าหมาย กระบวนการในการสร้างสรรค์สื่อ
  - เวลาในการนำเสนอ 5 นาที
  - หลังจากนำเสนอเสร็จจะเปิดผลงาน
- .....