



มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
เลขที่ 6346
วันที่ 19 พ.ค. 2568
เวลา 10.46 น.

ที่ อว ๐๒๐๐.๕/ว๙๒๑๔

ถึง หน่วยงานในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม/สถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่เป็นส่วนราชการและในกำกับ/สถาบันอุดมศึกษาเอกชน

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ขอส่งเรื่องของมูลนิธิข้าวไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เรื่อง การประกวดนวัตกรรมข้าวไทย ปี ๒๕๖๘ ด้วยทางมูลนิธิข้าวไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จัดการประกวดนวัตกรรมข้าวไทยเป็นประจำทุกปีมาตั้งแต่ปี ๒๕๕๐ เพื่อคัดเลือกนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ข้าวไทยรวมทั้งกระบวนการการผลิตที่เป็นนวัตกรรมเกี่ยวข้องกับข้าวไทย และมีศักยภาพในการพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ผู้ที่สนใจสามารถยื่นใบสมัครและเอกสารประกอบได้ตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘ โดยสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ มูลนิธิข้าวไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ โทรศัพท์ ๐ ๒๔๔๒ ๗๖๒๐, ๐๖๔ ๔๑๙ ๗๘๘๗ หรือทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ricefoundthailand@yahoo.com รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วยนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอความอนุเคราะห์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อไป ทั้งนี้สามารถเรียกดูรายละเอียดได้จากเว็บไซต์สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (www.ops.go.th) ในหัวข้อ : ประกาศ > เลือกลงหนังสือแจ้งเวียนหน่วยงาน

เรียน อธิการบดี
เพื่อโปรดทราบ
เพื่อโปรดพิจารณา
เก็บควร ส่งต่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

(นายณนทสิทธิ์ นิลรุ่ง)
รักษาการในตำแหน่งหัวหน้างานบริหารทั่วไป
19 พ.ค. 2568

(นายสยาม กันหาลีลา)

กลุ่มสื่อสารองค์กร
โดย การในตำแหน่งผู้อำนวยการกองกลาง
โทร. ๐ ๒๓๓๓ ๓๗๘๒
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ achiraya.r@mhesi.go.th

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
๘ พฤษภาคม ๒๕๖๘
ผู้แทนที่ อวจำป

๑. ส่งรอบ-ดำเนินการตามแผน (1)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรทิมา วงศ์สุข)
รองอธิการบดี ๒๐ พ.ค. ๖๘

- ๑๓๘. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- ๑๓๙. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
- ๑๔๐. มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
- ๑๔๑. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
- ๑๔๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
- ๑๔๓. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
- ๑๔๔. มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
- ๑๔๕. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
- ๑๔๖. มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์
- ๑๔๗. มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
- ๑๔๘. มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
- ๑๔๙. มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
- ๑๕๐. มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ
- ๑๕๑. มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
- ๑๕๒. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์
- ๑๕๓. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี
- ๑๕๔. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี



มูลนิธิข้าวไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

Thai Rice Foundation under Royal Patronage

เลขที่ 094/2568

23 เมษายน 2568

เรื่อง การประกวดนวัตกรรมข้าวไทย ปี 2568

เรียน ปลัดกระทรวง กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

สิ่งที่ส่งมาด้วย โปสเตอร์และระเบียบการประกวดฯ

มูลนิธิข้าวไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จัดการประกวดนวัตกรรมข้าวไทยเป็นประจำทุกปีมาตั้งแต่ปี 2550 เพื่อคัดเลือกนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ข้าวไทย รวมทั้งกระบวนการการผลิตที่เป็นนวัตกรรมเกี่ยวข้องกับข้าวไทย และมีศักยภาพในการพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

สำหรับการประกวดนวัตกรรมข้าวไทย ปี 2568 มูลนิธิฯ ขอความอนุเคราะห์ช่วยประชาสัมพันธ์โครงการโดยส่งไฟล์โปสเตอร์และระเบียบการประกวดฯ (สิ่งที่ส่งมาด้วย) ไปยังนักวิชาการ นักวิจัย ในกระทรวงฯ และนิสิต/นักศึกษา ที่เกี่ยวข้องในโครงการข้าวต่าง ๆ และได้โปรดประชาสัมพันธ์บน เว็บไซต์และสื่อออนไลน์ของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมให้ด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ในครั้งนี้

ขอแสดงความนับถือ

(คุณตฤณี เอ็ดเวิร์ดส)

เลขาธิการ



NIA
รางวัลนวัตกรรมข้าวไทย ปี 2568

ประกวดนวัตกรรมข้าวไทย ปี 2568

Rice Innovation Awards 2025

วัตถุประสงค์หลัก

1. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรมเพิ่มมูลค่าข้าวไทย ทั้งผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิต
2. เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวและพัฒนาความรู้ เพื่อสรรหานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ข้าวไทย
3. เพื่อยกย่องและสร้างขวัญกำลังใจแก่ผู้คิดค้นและผลักดัน นวัตกรรมข้าวไทยจนบรรลุผล

ลักษณะของผลงานที่ส่งเข้าประกวด

1. ผลิตภัณฑ์ ที่เป็นนวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มจากส่วนต่าง ๆ ของข้าว อาทิ ข้าว ข้าวกล้อง ข้าวสาร ข้าวหัก แกลบ รำข้าว เป็นต้น เป็นส่วนประกอบสำคัญ โดยการสร้างความรู้ใหม่ หรือการใช้ ภูมิปัญญาพื้นบ้านมาประยุกต์ ให้เกิดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ จากข้าวที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์สูง
2. กระบวนการผลิต ที่เป็นนวัตกรรมสามารถเพิ่มประสิทธิภาพ ของการผลิตนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ข้าวไทย
3. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยได้รับรางวัลระดับชาติ มาก่อน และไม่ได้อยู่ในเชิงพาณิชย์มาแล้วเกิน 2 ปี

ประเภทผู้สมัคร

1. **กลุ่มอุตสาหกรรม** ผู้ประกอบการเอกชน องค์กรภาครัฐ หรือ สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา
2. **กลุ่มวิสาหกิจชุมชน** ผู้สมัครที่มาจาก "ชุมชน"

เกณฑ์ในการตัดสิน

1. ความเป็นนวัตกรรมของผลงาน
2. การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ข้าวไทย
3. ศักยภาพในการพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์
4. ผลประโยชน์ที่ได้รับทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

รางวัล (ของแต่ละประเภทผู้สมัคร)

กลุ่มอุตสาหกรรม

- รางวัลที่ 1 50,000 บาท พร้อมโล่พระราชทาน
- รางวัลที่ 2 30,000 บาท
- รางวัลที่ 3 20,000 บาท
- รางวัลชมเชย 10,000 บาท (2 รางวัล)

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

- รางวัลที่ 1 50,000 บาท พร้อมโล่พระราชทาน
- รางวัลที่ 2 30,000 บาท
- รางวัลที่ 3 20,000 บาท
- รางวัลชมเชย 10,000 บาท (2 รางวัล)

การพิจารณาตัดสิน

- การตัดสินและรางวัลของทั้ง 2 กลุ่มแยกออกจากกัน
- ผลการตัดสินของคณะกรรมการตัดสินถือเป็นสิ้นสุด

ระยะเวลาการดำเนินงาน

- เปิดรับสมัคร 9 เมษายน 2568
- ปิดรับสมัคร 31 กรกฎาคม 2568
- ตัดสินผลงาน 30 กันยายน 2568
- พิธีมอบรางวัล 5 ตุลาคม 2568

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

มูลนิธิข้าวไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



การส่งผลงาน

**ส่งผลงาน พร้อมใบสมัครและเอกสารประกอบ
ภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2568**

มูลนิธิข้าวไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
371 อาคารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
บางเขน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 02 942 7620, 064 919 7887
E-mail: ricefoundthailand@yahoo.com
Website : www.thalrice.org





NIA
มูลนิธิข้าวไทยในพระบรมราชูปถัมภ์

ประกวดนวัตกรรมข้าวไทย ปี 2568

Rice Innovation Awards 2025

วัตถุประสงค์หลัก

1. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรมเพิ่มมูลค่าข้าวไทย ทั้งผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิต
2. เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวและพัฒนาความรู้ เพื่อสรรหานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ข้าวไทย
3. เพื่อยกย่องและสร้างขวัญกำลังใจแก่ผู้คิดค้นและผลักดัน นวัตกรรมข้าวไทยจนบรรลุผล

ลักษณะของผลงานที่ส่งเข้าประกวด

1. ผลิตภัณฑ์ ที่เป็นนวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มจากส่วนต่าง ๆ ของข้าว อาทิ ข้าว ข้าวกล้อง ข้าวสาร ข้าวหัก แกลบ รำข้าว เป็นต้น เป็นส่วนประกอบสำคัญ โดยการสร้างความรู้ใหม่ หรือการใช้ ภูมิปัญญาพื้นบ้านมาประยุกต์ ให้เกิดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ จากข้าวที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์สูง
2. กระบวนการผลิต ที่เป็นนวัตกรรมสามารถเพิ่มประสิทธิภาพ ของการผลิตนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ข้าวไทย
3. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยได้รับรางวัลระดับชาติ มาก่อน และไม่ได้อยู่ในเชิงพาณิชย์มาแล้วเกิน 2 ปี

ประเภทผู้สมัคร

1. **กลุ่มอุตสาหกรรม** ผู้ประกอบการเอกชน องค์กรภาครัฐ หรือ สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา
2. **กลุ่มวิสาหกิจชุมชน** ผู้สมัครที่มาจาก "ชุมชน"

เกณฑ์ในการตัดสิน

1. ความเป็นนวัตกรรมของผลงาน
2. การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ข้าวไทย
3. ศักยภาพในการพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์
4. ผลประโยชน์ที่ได้รับทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

รางวัล (ของแต่ละประเภทผู้สมัคร)

กลุ่มอุตสาหกรรม

- รางวัลที่ 1 50,000 บาท พร้อมโล่พระราชทาน
รางวัลที่ 2 30,000 บาท
รางวัลที่ 3 20,000 บาท
รางวัลชมเชย 10,000 บาท (2 รางวัล)

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน

- รางวัลที่ 1 50,000 บาท พร้อมโล่พระราชทาน
รางวัลที่ 2 30,000 บาท
รางวัลที่ 3 20,000 บาท
รางวัลชมเชย 10,000 บาท (2 รางวัล)

การพิจารณาตัดสิน

- การตัดสินและรางวัลของทั้ง 2 กลุ่มแยกออกจากกัน
- ผลการตัดสินของคณะกรรมการตัดสินถือเป็นสิ้นสุด

ระยะเวลาการดำเนินงาน

- เปิดรับสมัคร 9 เมษายน 2568
ปิดรับสมัคร 31 กรกฎาคม 2568
ตัดสินผลงาน 30 กันยายน 2568
พิธีมอบรางวัล 5 ตุลาคม 2568

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

มูลนิธิข้าวไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



การส่งผลงาน

**ส่งผลงาน พร้อมใบสมัครและเอกสารประกอบ
ภายในวันที่ 31 กรกฎาคม 2568**

มูลนิธิข้าวไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
371 อาคารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
บางเขน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทรศัพท์ 02 942 7620, 064 919 7887
E-mail: ricefoundthailand@yahoo.com
Website : www.thairice.org

