



มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
 เลขรับ 3101
 วันที่ 4 มี.ค. 2568
 เวลา 16:44 น.

ที่ ชม ๐๐๓๓.๐๑๓/ว ๑๙๕๖

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
 ๘๘/๑ หมู่ ๓ ตำบลตอนแก้ว อำเภอแมริม
 จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๑๘๐

๓ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การประกวดสื่อส่งเสริมการใช้สมุนไพรดีเด่นจังหวัดเชียงใหม่
 หัวข้อ "เชียงใหม่ สมุนไพรเฟิร์ส"

เรียน

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การประกวดฯ จำนวน ๑ ฉบับ
 ๒. วัตถุประสงค์และเกณฑ์การประกวดฯ จำนวน ๑ ฉบับ
 ๓. แบบการตัดสิน จำนวน ๑ ฉบับ
 ๔. ลิงค์สมัครการประกวดฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ได้จัดทำโครงการขับเคลื่อนการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้านและสมุนไพร จังหวัดเชียงใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อส่งเสริมการส้งใช้ยาสมุนไพรโดยแพทย์และบุคลากรทางการแพทย์มากขึ้น และพัฒนารูปแบบการขับเคลื่อนการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้านและสมุนไพร ร่วมกับภาคีเครือข่ายสหวชิพและภาคีเครือข่ายในการดูแลสุขภาพประชาชน โดยจัดการประกวดสื่อส่งเสริมการใช้สมุนไพรดีเด่น จังหวัดเชียงใหม่ หัวข้อ "เชียงใหม่ สมุนไพรเฟิร์ส" คลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน ๓ นาที

ในการนี้ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ จึงขอความอนุเคราะห์หน่วยงานของท่านประชาสัมพันธ์การประกวดสื่อส่งเสริมการใช้สมุนไพรดีเด่น จังหวัดเชียงใหม่ หัวข้อ "เชียงใหม่ สมุนไพรเฟิร์ส" ให้แก่หน่วยงาน บุคลากรในสังกัดของท่านที่สนใจประกวดสื่อส่งเสริมการใช้สมุนไพรดีเด่น จังหวัดเชียงใหม่ หัวข้อ "เชียงใหม่ สมุนไพรเฟิร์ส" รายละเอียด ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

① รีดบ คชการบดี

เพื่อโปรดทราบ

เพื่อโปรดพิจารณา

หีบคร สรคตลจร

(นายทนทกฤต นัตวัง)

รักษาการในตำแหน่งหัวหน้างานบริหารทั่วไป
 - 5 มี.ค. 2568

(นายสยาม กันหาลีลา)

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการกองกลาง
 5 มี.ค. 68

กลุ่มงานการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

โทร. ๐ ๕๓๒๑ ๑๐๔๘ - ๕๐ ต่อ ๑๐๑

โทรสาร ๐ ๕๓๒๑ ๑๗๔๐

ขอแสดงความนับถือ

นางนฤมล

(นางนฤมล ชันติกุล)

เภสัชกรเชี่ยวชาญ (ด้านเภสัชสาธารณสุข) ปฏิบัติราชการแทน

นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

② สธ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรทิมล วงศ์สุข)

รองอธิการบดี 5 มี.ค. 68

สำเนา

ที่ ชม ๐๐๓๓.๐๑๓/ว ๑๙๕๖

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
๘๘/๑ หมู่ ๓ ตำบลออนแก้ว อำเภอแมริม
จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๑๘๐

๓ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การประกวดสื่อส่งเสริมการใช้สมุนไพรดีเด่นจังหวัดเชียงใหม่
หัวข้อ “เชียงใหม่ สมุนไพรเฟิร์ส”

เรียน (บัญชีแนบท้าย)

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การประกวดฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๒. วัตถุประสงค์และเกณฑ์การประกวดฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
	๓. เกณฑ์การตัดสิน	จำนวน ๑ ฉบับ
	๔. ลิงค์สมัครการประกวดฯ	จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ได้จัดทำโครงการขับเคลื่อนการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้านและสมุนไพร จังหวัดเชียงใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อส่งเสริมการสั้งใช้ยาสมุนไพรโดยแพทย์และบุคลากรทางการแพทย์มากขึ้น และพัฒนารูปแบบการขับเคลื่อนการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้านและสมุนไพร ร่วมกับภาคีเครือข่ายสหวิชาชีพและภาคีเครือข่ายในการดูแลสุขภาพประชาชน โดยจัดการประกวดสื่อส่งเสริมการใช้สมุนไพรดีเด่น จังหวัดเชียงใหม่ หัวข้อ “เชียงใหม่ สมุนไพรเฟิร์ส” คลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน ๓ นาที

ในการนี้ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ จึงขอความอนุเคราะห์หน่วยงานของท่านประชาสัมพันธ์การประกวดสื่อส่งเสริมการใช้สมุนไพรดีเด่น จังหวัดเชียงใหม่ หัวข้อ “เชียงใหม่ สมุนไพรเฟิร์ส” ให้แก่หน่วยงาน บุคลากรในสังกัดของท่านที่สนใจประกวดสื่อส่งเสริมการใช้สมุนไพรดีเด่น จังหวัดเชียงใหม่ หัวข้อ “เชียงใหม่ สมุนไพรเฟิร์ส” รายละเอียด ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางนอมส ชันติกุล)

เภสัชกรเชี่ยวชาญ (ด้านเภสัชสาธารณสุข) ปฏิบัติราชการแทน

นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

กลุ่มงานการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก

โทร.๐ ๕๓๒๑ ๑๐๔๘ - ๕๐ ต่อ ๑๐๑

โทรสาร ๐ ๕๓๒๑ ๑๗๔๐

รอง ผวจ. วันที่	/	/
นพ. สสจ. วันที่	/	/
ผชพ. วันที่	/	/
หน.กลุ่มงาน วันที่	๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘	
หน.งาน วันที่	๒๐ / ก.พ. / ๖๘	
ร่าง/ตรวจ วันที่	/	/
พิมพ์/ทาน วันที่	/	/

สำเนาเรียน

๑. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๒. อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้
๓. อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๔. อธิการบดีมหาวิทยาลัยพายัพ
๕. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๖. อธิการบดีมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น
๗. รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตเชียงใหม่
๘. รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการจังหวัดเชียงใหม่
๙. ผู้อำนวยการศูนย์อนามัยที่ ๑ เชียงใหม่
๑๐. ผู้อำนวยการศูนย์สุขภาพจิตที่ ๑ (จังหวัดเชียงใหม่)
๑๑. ผู้อำนวยการศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ ๑ เชียงใหม่
๑๒. ผู้อำนวยการศูนย์ทันตสาธารณสุขระหว่างประเทศ
๑๓. ผู้อำนวยการศูนย์ควบคุมโรคติดต่อฯ โดยแมลงที่ ๑๐.๔ เชียงใหม่
๑๔. ผู้อำนวยการโรงพยาบาลดาราวิชัย
๑๕. ผู้อำนวยการโรงพยาบาลสวนปรุง
๑๖. ผู้อำนวยการโรงพยาบาลประสาทเชียงใหม่
๑๗. ผู้อำนวยการโรงพยาบาลเชียงใหม่ฮอสพิทอล
๑๘. ผู้อำนวยการโรงพยาบาลชัยภูมิรักษ์ เชียงใหม่
๑๙. นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่
๒๐. นายกสมาคมส่งเสริมบริการสุขภาพเชียงใหม่
๒๑. นายกสมาคมไทยล้านนาสปา
๒๒. นายกสมาคมแพทย์แผนไทยจังหวัดเชียงใหม่
๒๓. นายกสมาคมนวดแผนไทยจังหวัดเชียงใหม่
๒๔. ประธานสมาพันธ์การแพทย์แผนไทยล้านนา
๒๕. ประธานชมรมผู้ประกอบการนวดไทยล้านนา



สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
CHIANG MAI PROVINCIAL PUBLIC HEALTH OFFICE



เชิญชวนเข้าร่วมประกวด คลิปวิดีโอ

ในหัวข้อ
“ เชียงใหม่ สมุนไพรเพิร์ล ”
ความยาวไม่เกิน 3 นาที

คุณสมบัติของผู้เข้าร่วม
ประชาชนทั่วไป สัญชาติไทย

ประชุมชี้แจงวัตถุประสงค์การประกวด
วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568
เวลา 13.30 น.

ผ่านระบบ ZOOM CLOUD MEETINGS
หรือ รับชมย้อนหลังได้ที่เพจ FACEBOOK
“ กลุ่มงานการแพทย์แผนไทย และการ
แพทย์ทางเลือก สสจ.เชียงใหม่ ”

รางวัลสำหรับผู้ชนะการประกวด

- 1 รางวัลชนะเลิศ
เงินรางวัล 3,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- 2 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1
เงินรางวัล 2,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- 3 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2
เงินรางวัล 1,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
- 4 รางวัลชมเชย 2 รางวัล
เงินรางวัล 500 บาท พร้อมเกียรติบัตร

ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการ
จะได้รับเกียรติบัตรทุกผลงาน

ส่งผลงานได้ตั้งแต่

วันที่ 20 ก.พ. - 20 เม.ย. 2568

ประกาศผล วันที่ 15 พฤษภาคม 2568

รับมอบรางวัลในงาน Lanna Expo 2025
วันที่ 14 - 20 กรกฎาคม 2568

ข้อมูลเพิ่มเติม



สอบถามรายละเอียดได้ที่

กลุ่มงานการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
88/1 ม.3 ต. ทอนแก้ว อ. แม่ริม จ. เชียงใหม่ 50180

☎ 053-211048-50 ต่อ 101



สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
CHIANG MAI PROVINCIAL PUBLIC HEALTH OFFICE

การประกวดสื่อส่งเสริมการใช้สมุนไพรดีเด่น จังหวัดเชียงใหม่ หัวข้อ “เชียงใหม่ สมุนไพรเฟิร์ส”

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ได้จัดทำโครงการขับเคลื่อนการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้านและสมุนไพร จังหวัดเชียงใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อส่งเสริมการสั่งใช้ยาสมุนไพรโดยแพทย์และบุคลากรทางการแพทย์ การส่งเสริมการใช้สมุนไพรในการดูแลสุขภาพของตนเองของประชาชน และพัฒนารูปแบบการขับเคลื่อนการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้านและสมุนไพรร่วมกับภาคีเครือข่ายสหวิชาชีพและภาคีเครือข่ายในการดูแลสุขภาพประชาชน ดังนั้น เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล จึงได้จัดการประกวดสื่อส่งเสริมการใช้สมุนไพรดีเด่นระดับจังหวัด หัวข้อ เชียงใหม่ สมุนไพรเฟิร์ส

การประกวดสื่อส่งเสริมการใช้สมุนไพรดีเด่นระดับจังหวัด หัวข้อ เชียงใหม่ สมุนไพรเฟิร์ส มีวัตถุประสงค์ส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ และมีทัศนคติที่ดีในการใช้สมุนไพรเพื่อการดูแลสุขภาพตนเอง

๑. คุณสมบัติผู้เข้าร่วมประกวด

ประชาชนทั่วไป สัญชาติไทย

๒. กติกา การประกวด

๒.๑ การประกวด ได้แก่ การประกวด คลิปวิดีโอ หัวข้อ เชียงใหม่ สมุนไพรเฟิร์ส

๒.๒ รางวัลประกอบด้วย

รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร	จำนวน ๑ รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ เงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร	จำนวน ๑ รางวัล
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ เงินรางวัล ๑,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร	จำนวน ๑ รางวัล
รางวัลชมเชย เงินรางวัล ๕๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร	จำนวน ๒ รางวัล

๒.๓ ผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมประกวด ได้เกียรติบัตรทุกผลงาน

๓. ข้อกำหนดการผลิตคลิปวิดีโอ

๓.๑ ระยะเวลา: ความยาวไม่เกิน ๓ นาที

๓.๒ เนื้อหา: ภายใต้อาณัติ "เชียงใหม่ สมุนไพรเฟิร์ส" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ:

- สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้สมุนไพร
- ให้ความรู้เกี่ยวกับประโยชน์ของสมุนไพร
- สร้างทัศนคติที่ดีต่อการใช้สมุนไพร
- ส่งเสริมการใช้สมุนไพรเพื่อการป้องกัน ดูแล และรักษาสุขภาพด้วยตนเอง

๓.๓ รูปแบบการนำเสนอ: ไม่จำกัดรูปแบบในการนำเสนอ แล้วแต่ความสร้างสรรค์ของผู้ผลิตคลิป อาทิ คลิปสารคดี คลิปให้ข้อมูล คลิปสนุกสนาน คลิปประกอบเพลง หรือเรื่องราวสร้างแรงบันดาลใจ

๓.๔ ข้อห้ามด้านเนื้อหา:

- ห้ามใช้องค์ประกอบที่ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ทั้ง เพลง ภาพ และวิดีโอ
- ห้ามพาดพิงถึงบุคคลที่สามที่จะก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้อื่น
- ห้ามนำเสนอเนื้อหาที่แสดงความรุนแรง การหมิ่นประมาท สิ่งผิดกฎหมาย และประเด็นทางการเมืองและศาสนา

๓.๕ การใช้สื่อประกอบ: การใช้เพลงหรือกราฟิกต้องได้รับอนุญาตอย่างถูกต้อง

๓.๖ คุณภาพการผลิต: ภาพและเสียงต้องมีความคมชัด

๓.๗ การอ้างอิงข้อมูล: ต้องระบุแหล่งที่มาของข้อมูลจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ เช่น

- <https://pharmacy.su.ac.th/pg>
- <https://medplant.mahidol.ac.th>
- <https://phar.ubu.ac.th>
- <https://moph.cc/PHzuMlyBQ> เป็นต้น

๔. ขั้นตอนการเข้าร่วมประกวด

๔.๑ การชี้แจงรายละเอียด

- จะมีการจัดกิจกรรมชี้แจงรายละเอียดในวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๓๐ น.
- ช่องทาง : ผ่านระบบ Zoom Cloud Meetings (<https://www.shorturl.asia/WF๖Av> Meeting ID: ๘๒๕ ๐๘๒๖ ๔๙๒๖ Passcode: ๙๘๕๗๔๑) หรือ
- รับชมย้อนหลังได้ที่เพจ Facebook (<https://www.facebook.com/share/๑D๘Hf๖T๓AM/>)
กลุ่มงานการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก สสจ. เชียงใหม่

๔.๒ การส่งผลงาน

- ผลิตคลิปวิดีโอตามหัวข้อที่กำหนด
- เผยแพร่ผลงานผ่านสื่อสังคมออนไลน์ส่วนตัว เช่น Facebook, Youtube, TikTok หรือ Instagram เป็นต้น พร้อมตั้งค่าการเข้าถึงเป็นสาธารณะ
- สมัครและส่งผลงานผ่าน Google Form พร้อมแนบ link ผลงานที่ตั้งค่าเป็นสาธารณะ
- ไม่จำกัดจำนวนผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดต่อท่าน

*****ผู้เข้าประกวดมีสิทธิได้รับรางวัลเพียง ๑ รางวัลเท่านั้น*****

๔.๓ ลิขสิทธิ์ผลงาน

- ผลงานทุกชิ้นถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมระหว่างผู้สร้างและผู้จัดงาน
- ผู้จัดงานสามารถนำผลงานไปเผยแพร่เพื่อส่งเสริมการใช้สมุนไพรโดยไม่แสวงหากำไร

๕. กำหนดการสำคัญ

- กำหนดการชี้แจง ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๑๓.๓๐ น.
- ระยะเวลารับสมัครและส่งผลงาน: ๗ กุมภาพันธ์ - ๒๐ เมษายน ๒๕๖๘
- ประกาศผลการตัดสินผ่าน:
 - เว็บไซต์ www.chiangmaihealth.go.th
 - เพจ Facebook กลุ่มงานการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก สสจ.เชียงใหม่

๖. ช่องทางติดต่อสอบถาม

นางรุ่งตะวัน อุบโย กลุ่มงานการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ ๘๘/๑ หมู่ ๓ ต.ดอนแก้ว อ.แมริม จ.เชียงใหม่ ๕๐๑๘๐ โทร.๐ ๕๓๒๑ ๑๐๔๘-๕๐ ต่อ ๑๐๑

๗. ระยะเวลา

ลำดับ	กิจกรรม	กำหนดเวลา
๑	ประชาสัมพันธ์เชิญกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประกวด	๗ กุมภาพันธ์ - ๒๐ เมษายน ๒๕๖๘
๒	ผู้สนใจสมัครเข้าร่วมประกวด	๗ กุมภาพันธ์ - ๒๐ เมษายน ๒๕๖๘
๓	ส่งผลงานการประกวดคลิปวิดีโอ	๗ กุมภาพันธ์ - ๒๐ เมษายน ๒๕๖๘
๔	ประชุมชี้แจงวัตถุประสงค์ การประกวดคลิปวิดีโอ “ส่งเสริมการใช้สมุนไพร” ผ่านระบบออนไลน์ Zoom Cloud Meetings	๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘
๕	ตัดสินการประกวด	๕ - ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๘
๖	ประกาศรายชื่อผู้ชนะการแข่งขันการประกวดคลิปวิดีโอ “ส่งเสริมการใช้สมุนไพร”	๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๘
๗	ผู้ชนะการประกวดรับรางวัล ภายในงาน Lanna Expo ๒๐๒๕ ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติฯ	๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๘



สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่
CHANG MAI PROVINCIAL PUBLIC HEALTH OFFICE

สมัครเข้าร่วมประกวด คลิปวิดีโอ หัวข้อ "เชียงใหม่ สมุนไพรเพิร์ลส"



กลุ่มงานการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่



เกณฑ์การให้คะแนนคลิปวิดีโอ หัวข้อ เชียงใหม่ สมุนไพรเฟิร์ส

เพื่อให้การตัดสินมีความโปร่งใสและยุติธรรม สามารถกำหนดเกณฑ์ดังนี้:

๑. เนื้อหา (๕๐ คะแนน)

- ความเกี่ยวข้องกับหัวข้อ: คลิปต้องแสดงถึงจุดเด่นของการส่งเสริมการใช้สมุนไพร (๑๐ คะแนน)
- ความครบถ้วนของข้อมูล: คลิปมีการนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้องและน่าสนใจ เช่น สถานที่สำคัญ ประโยชน์ของสมุนไพร (๑๐ คะแนน)
- ความคิดสร้างสรรค์: มีการนำเสนอไอเดียที่แปลกใหม่ หรือเล่าเรื่องราวที่น่าสนใจ (๑๐ คะแนน)
- ความถูกต้องของข้อมูล: ไม่มีการให้ข้อมูลที่บิดเบือนหรือไม่เหมาะสม (๑๐ คะแนน)
- จริยธรรมในการนำเสนอ: ไม่มีการใช้ภาพหรือเนื้อหาที่ละเมิดลิขสิทธิ์ หรือสื่อที่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง (๑๐ คะแนน)

๒. การนำเสนอ (๓๐ คะแนน)

- คุณภาพการถ่ายทำ: ภาพและเสียงมีความคมชัด การจัดองค์ประกอบภาพเหมาะสม (๖ คะแนน)
- การเล่าเรื่อง: มีการเรียงลำดับเนื้อหาอย่างเป็นระบบ เข้าใจง่าย และน่าติดตาม (๖ คะแนน)
- การใช้สื่อเสริม: ใช้กราฟฟิก เพลง หรือเอฟเฟกต์ที่เหมาะสมและไม่รบกวนเนื้อหา (๖ คะแนน)
- ความน่าสนใจ: คลิปสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ชมได้ตั้งแต่ต้นจนจบ (๖ คะแนน)
- ความประทับใจรวม: คลิปสร้างความรู้สึกเชิงบวกเกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้สมุนไพร (๖ คะแนน)

๓. การสร้างการมีส่วนร่วม (๒๐ คะแนน)

- ยอดไลค์และยอดแชร์บนสื่อออนไลน์ของตนเอง

****คะแนนรวม: ๑๐๐ คะแนน****

****หมายเหตุ: **** คณะกรรมการสามารถปรับเกณฑ์หรือให้น้ำหนักแต่ละหัวข้อเพิ่มเติมตามความเหมาะสมของการประกวดหรือวัตถุประสงค์ที่ต้องการเน้นย้ำ

กลุ่มงานการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่

ผู้ประสานงาน นางรุ่งตะวัน อุบโย โทร. ๐ ๕๓๒๑ ๑๐๔๘-๕๐ ต่อ ๑๐๑