

สศท.ว019/2568

อริสเบลล่า / กนกน / อริสเบลล่า

วันที่ 17 มกราคม 2568

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์ Data Storytelling เพื่อสื่อสารข้อมูลที่ซับซ้อน

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

สถาบัน Rethink Academy โดย กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์ Data Storytelling เพื่อสื่อสารข้อมูลที่ซับซ้อน (Mastering Data Storytelling: Delivering Impactful Results) วันที่ 10 - 11 มีนาคม 2568 ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออก 4)

เนื้อหาหลักในการอบรม ความสำคัญและองค์ประกอบหลักของ Data Storytelling, ทำความเข้าใจบริบท การเตรียมความพร้อมข้อมูลในระดับขั้นตอนต่างๆ, การใช้เครื่องมือ Generative AI ในการทำ Data Storytelling ครบวงจร, หลักการใช้กราฟประเภทต่างๆ หลักสถิติ การสร้างภาพด้วย Infographics , Data Storytelling & Data Visualization พร้อมเทคนิคการทำและเล่าเรื่อง, การทำ Workshop Data Storytelling Template อย่างเข้มข้น

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ ฝ่ายวิเคราะห์ข้อมูลและ AI, ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล, ฝ่ายสื่อสารองค์กรและลูกค้าสัมพันธ์, ฝ่ายวางแผนและกลยุทธ์ และผู้ที่สนใจในการใช้ข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนการตัดสินใจ

จึงขอเรียนเชิญท่านพิจารณาในการส่งบุคลากรเข้าร่วมอบรมหลักสูตรดังกล่าว ท่านสามารถลงทะเบียนได้ทั้งแบบทั่วไป และ/หรือ แบบรับสิทธิพิเศษในรูปแบบ Membership (ข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ สามารถเบิกค่าใช้จ่ายได้ตามระเบียบที่อยู่ในเอกสารแนบนี้) สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณอริสเบลล่า (อริส) โทร. 02-661-7750 ต่อ 230 และ 233 อีเมล Arisbella@duga.or.th หรือ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

①เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดทราบ

เพื่อโปรดพิจารณา.....

เห็นควร.....

.....

(นายณนทกัตต์ ผัดรุ่ง)

รักษาการในตำแหน่งหัวหน้างานบริหารทั่วไป

25 ม.ค. 2568

(นายสยาม กันหาลีลา)

รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการกองกลาง

25 มกราคม 68

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)

เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

๔

นางสาว - ดินนิตาพร พงษ์เกษ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกษรา ปัญญา)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

๒๖ ม.ค. ๖๘

Mastering Data Storytelling: Delivering Impactful Results

หลักสูตรกลยุทธ์ Data Storytelling เพื่อสื่อสารข้อมูลที่ซับซ้อน

หลักการและเหตุผล

ในยุคที่ข้อมูล (Data) เปรียบเสมือนน้ำมันหล่อเลี้ยงเศรษฐกิจและสังคม การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อค้นหาความรู้และข้อมูลเชิงลึก (Insights) จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งยวด อย่างไรก็ตาม การมีข้อมูลมากมายเพียงอย่างเดียวไม่ได้การันตีความสำเร็จ หากไม่สามารถสื่อสารข้อมูลเหล่านั้นให้ผู้คนเข้าใจและนำไปใช้ประโยชน์ได้ การเล่าเรื่องด้วยข้อมูล (Data Storytelling) จึงกลายเป็นทักษะที่สำคัญอย่างยิ่งในปัจจุบัน

Data Storytelling ไม่ใช่เพียงแค่นำเสนอตัวเลขสถิติ แต่เป็นการนำข้อมูลมาถักทอเป็นเรื่องราวที่น่าสนใจและมีพลังโน้มน้าวใจ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ฟังเข้าใจข้อมูลได้ง่ายขึ้น เห็นถึงความสำคัญ และนำไปใช้ในการตัดสินใจหรือขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในขณะเดียวกัน เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์เชิงสร้างสรรค์ (Generative AI) ได้เข้ามามีบทบาทในการปฏิวัติหลายอุตสาหกรรม รวมถึงด้านการวิเคราะห์ข้อมูลและการสื่อสารข้อมูลด้วย Generative AI สามารถช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างรวดเร็ว สร้างเรื่องราวที่น่าสนใจจากข้อมูล สร้างภาพ Data Visualization ที่สื่อความหมาย และช่วยให้การสื่อสารข้อมูลเป็นไปอย่างอัตโนมัติและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม การใช้ Generative AI ในการสื่อสารข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องมีความเข้าใจในหลักการของ Data Storytelling มีทักษะในการวิเคราะห์และจัดการข้อมูล และมีความสามารถในการใช้เครื่องมือ AI อย่างเหมาะสม หากขาดทักษะเหล่านี้ การใช้ AI อาจไม่ได้ผลลัพธ์ตามที่คาดหวัง หรืออาจนำไปสู่การบิดเบือนข้อมูลได้

ด้วยเหตุนี้ หลักสูตร "Mastering Data Storytelling: Delivering Impactful Results" จึงถูกออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการในการพัฒนาทักษะที่จำเป็นในยุคปัจจุบัน โดยหลักสูตรนี้จะมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ความเข้าใจในหลักการของ Data Storytelling เสริมสร้างทักษะในการวิเคราะห์และจัดการข้อมูล ฝึกฝนทักษะในการสร้างเรื่องราวและการสื่อสารข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ และสอนวิธีการใช้เครื่องมือ Generative AI เพื่อช่วยในการทำงานด้าน Data Storytelling

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้และเข้าใจถึงพลังของการเล่าเรื่องด้วยข้อมูล (Data Storytelling) พร้อมทั้งเจาะลึกถึงบทบาทของ Generative AI ในการปฏิวัติการสื่อสารข้อมูล ด้วยการผสมผสานระหว่างทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล การสร้างเรื่องราว และการใช้เครื่องมือ AI ผู้เข้าอบรมจะสามารถสร้างเรื่องราวที่น่าสนใจและมีประสิทธิภาพจากข้อมูล ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนการตัดสินใจและสร้างผลกระทบต่อการตัดสินใจได้อย่างแท้จริง

วัตถุประสงค์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สร้างความเข้าใจพื้นฐาน: ให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจถึงความสำคัญและหลักการของ Data Storytelling ในยุคปัจจุบัน รวมถึงบทบาทของ Generative AI ในการปฏิวัติการสื่อสารข้อมูล
2. พัฒนาทักษะการวิเคราะห์: เสริมสร้างทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ การตั้งคำถามเชิงข้อมูล และการทำความเข้าใจบริบทของข้อมูล
3. พัฒนาทักษะการเล่าเรื่อง: ฝึกฝนทักษะในการสร้างเรื่องราวที่น่าสนใจจากข้อมูล การใช้ Narrative และการเลือกใช้ภาษาที่เหมาะสม

4. พัฒนาทักษะการแสดงผลภาพ: เพิ่มพูนทักษะในการสร้าง Data Visualization ที่สื่อความหมาย การเลือกใช้กราฟและแผนภูมิที่เหมาะสม และการสร้าง Infographics ที่น่าสนใจ
5. ส่งเสริมการใช้ AI อย่างมีประสิทธิภาพ: สอนวิธีการใช้เครื่องมือ Generative AI เพื่อช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล การสร้างเรื่องราว และการนำเสนอข้อมูล
6. ส่งเสริมการนำไปประยุกต์ใช้: สนับสนุนให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริง เพื่อขับเคลื่อนการตัดสินใจและสร้างผลกระทบต่อองค์กร

กลุ่มเป้าหมาย

นักวิเคราะห์ข้อมูล ผู้บริหาร ผู้ที่ทำงานด้านการสื่อสาร และผู้ที่สนใจในการใช้ข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนการตัดสินใจ

ระยะเวลาในการอบรม

วันที่ 10 - 11 มีนาคม 2568 ณ โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์ พอยต์ ราชดำริ (BTS สถานีราชดำริ ทางออก 4)

ค่าใช้จ่ายแบบลงทะเบียน

อัตราค่าลงทะเบียน	ราชการ / รัฐวิสาหกิจ		บริษัทเอกชน / บุคคลทั่วไป	
	1 ท่าน	โปรโมชั่น 2 ท่าน ท่านละ	1 ท่าน	โปรโมชั่น 2 ท่าน ท่านละ
ราคา/ท่าน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	16,900	14,900	16,900	14,900
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %	1,183	1,043	1,183	1,043
ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	18,083	15,943	18,083	15,943
หัก ณ ที่จ่าย (ถ้ามี)	169 (1%)	149 (1%)	507 (3%)	447 (3%)
ยอดรวมหักภาษี ณ ที่จ่าย	17,914	15,794	17,576	15,496

ค่าใช้จ่ายแบบลงทะเบียนสมาชิก (ระยะเวลา 12 เดือน หลักสูตรใดก็ได้)

แพ็คเกจ Premier (16 คน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	199,000.00	13,930.00	212,930.00	1,990.00	210,940.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	199,000.00	13,930.00	212,930.00	5,970.00	206,960.00	3%
แพ็คเกจ Platinum (12 คน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	159,000.00	11,130.00	170,130.00	1,590.00	168,540.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	159,000.00	11,130.00	170,130.00	4,770.00	165,360.00	3%
แพ็คเกจ Gold (8 คน)	ยอดก่อน Vat.	ภาษีมูลค่าเพิ่ม	ยอดรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	ยอดหลังหักภาษี ณ ที่จ่าย	
ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	109,000.00	7,630.00	116,630.00	1,090.00	115,540.00	1%
บริษัทเอกชนหรือบุคคลทั่วไป	109,000.00	7,630.00	116,630.00	3,270.00	113,360.00	3%

สำหรับหน่วยงานข้าราชการ โดยผู้เข้ารับการอบรมสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการศึกษาอบรมตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๕๗ ข้อ ๒๘ (๑) และข้าราชการสามารถเบิกค่าลงทะเบียนตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และสำหรับหน่วยงานเอกชน สามารถติดต่อขอรับ Invoice หรือใบแจ้งหนี้ เพื่อทำการเบิกจ่ายกับทางต้นสังกัดได้ที่อีเมล arisbella@duga.or.th

วิธีชำระค่าลงทะเบียน

- 1.กรอกรายละเอียดตามแบบฟอร์มการลงทะเบียนและแนบเอกสารการชำระเงิน (Pay in slip) มาที่อีเมล arisbella@duga.or.th
- 2.ชำระค่าลงทะเบียนโดยโอนเงินค่าลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนวันประชุมสัมมนา เข้าชื่อบัญชี บริษัท แอ็บโซลูท์ อีลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

- ธนาคารกรุงไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขาการทางพิเศษแห่งประเทศไทย เลขที่บัญชี 085-0-12124-8
- ธนาคารกสิกรไทย บัญชีออมทรัพย์ สาขา สุขุมวิท 33 (บางกะปิ) เลขที่บัญชี 003-2-42408-4

หมายเหตุ: สามารถชำระค่าลงทะเบียนก่อนวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2568 การยกเลิกการลงทะเบียนจะสมบูรณ์ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรเท่านั้น และทำการยกเลิกก่อนวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2568 (ผู้ร่วมสัมมนาจะไม่ได้รับค่าลงทะเบียนคืนแต่คงสิทธิ์ที่จะได้รับกระเป๋าและเอกสารประกอบการอบรม)

เลขานุการการจัดงาน และบริหารการจัดงานโดย : บริษัท แอ็บโซลูท์ อีลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม อริสเบลล์ (อลิซ) 02-661-7750 ต่อ 221, 230 และ 233

Line Official : @dugathailand FB : สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย – DUGA

Mastering Data Storytelling: Delivering Impactful Results

กลยุทธ์ Data Storytelling เพื่อสื่อสารข้อมูลที่จับต้อง

วันที่ 10 มีนาคม 2568	
Day 1	รายละเอียดหัวข้อการอบรม
09:00 น. – 10:30 น.	<p>หัวข้อที่ 1 : introduction and The Essence of Data Storytelling</p> <ul style="list-style-type: none"> • ความสำคัญของ Data Storytelling ในยุคปัจจุบัน • องค์ประกอบหลักของ Data Storytelling (ข้อมูล, การเล่าเรื่อง, การแสดงภาพ) • ประเภทของเรื่องราวข้อมูลและวิธีการเลือกใช้ • กรณีศึกษา: ตัวอย่าง Data Storytelling ที่ประสบความสำเร็จ • Workshop อภิปรายข้อสังเกตของ Data Storytelling ที่ประสบความสำเร็จ
10:30 น. – 10:45 น.	พักเบรก
10:45 น. – 12:00 น.	<p>หัวข้อที่ 2 : Understanding Data Context</p> <ul style="list-style-type: none"> • การทำความเข้าใจบริบทของข้อมูล (Data Context) • เทคนิคการสำรวจและทำความสะอาดข้อมูล (Preprocessing and Data Cleaning) • การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น (Exploratory Data Analysis Techniques) • การตั้งคำถามเชิงข้อมูล (Data-Related Question)
12:00 น. – 13:00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13:00 น. – 14:30 น.	<p>หัวข้อที่ 3 : The Potential of Generative AI</p> <ul style="list-style-type: none"> • ความหมายและประเภทของ Generative AI • ภาพรวมของเครื่องมือ Generative AI ที่เกี่ยวข้องกับ Data Storytelling • ประโยชน์และข้อจำกัดของ Generative AI ในการวิเคราะห์ข้อมูลและการสร้างเรื่องราว <p>Workshop ทดลองใช้ Generative AI ช่วยสร้างเนื้อหาสำหรับ Data Story Telling</p>
14:30 น. – 14:45 น.	พักเบรก
14:45 น. – 16:00 น.	<p>หัวข้อที่ 4 : How Generative AI Can Aid Traditional Descriptive Analytics Stories</p> <ul style="list-style-type: none"> • การใช้ Generative AI ในการสรุปข้อมูลเชิงสถิติ (Descriptive Analytics) • การใช้ Generative AI ในการช่วยสร้างคำอธิบายและข้อความจากข้อมูล • ตัวอย่างการใช้ Generative AI ในการสร้างรายงานข้อมูลอัตโนมัติ <p>Workshop ทดลองใช้ Generative AI ช่วยวิเคราะห์ข้อมูลอัตโนมัติ</p>
วันที่ 11 มีนาคม 2568	
Day 2	รายละเอียดหัวข้อการอบรม

09:00 น. – 10:30 น.	<p>หัวข้อที่ 5 : กราฟประเภทต่าง ๆ และจุดประสงค์การนำไปใช้</p> <ul style="list-style-type: none"> • สอนการอ่านกราฟ และ การเลือกใช้กราฟประเภทต่าง ๆ ให้เหมาะสม กราฟเส้น กราฟวงกลม กราฟแท่ง กราฟฮีตโตแกรม กราฟจุด • สอนหลักสถิติ และ การตีความค่าทางสถิติประกอบกราฟ • เทคนิคการสร้างภาพ Infographics ที่น่าสนใจและเข้าใจง่าย ศึกษาและวิเคราะห์ด้วยตัวอย่าง <p>Workshop อภิปรายข้อสังเกตภาพ Infographics ที่น่าสนใจและเข้าใจง่าย</p>
10:30 น. – 10:45 น.	พักเบรก
10:45 น. – 12:00 น.	<p>หัวข้อที่ 6 : การนำ Data Story Telling ไปใช้ในการตัดสินใจ</p> <ul style="list-style-type: none"> • แนะนำตัวอย่างต่าง ๆ ต่างประเทศพร้อมแนะนำเทคนิคในการเล่าเรื่อง • Data visualization: หลักการออกแบบ Data visualization ที่สื่อความหมาย และนำไปใช้ได้จริง • อภิปรายและวิเคราะห์ตัวอย่างที่น่าสนใจ <p>Workshop อภิปรายข้อสังเกต Data visualization แง่มุมต่าง ๆ</p>
12:00 น. – 13:00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13:00 น. – 14.30 น.	<p>หัวข้อที่ 7 : Data Story Telling Workshop</p> <ul style="list-style-type: none"> • การนำเสนอแบบ Data Story Telling จากข้อมูลตัวอย่างและแม่แบบ (template) ที่จัดเตรียมไว้ให้ • อภิปรายในชั้นเรียน
14:30 – 14:45 น.	พักเบรก
14:45 น. – 16:00 น.	<p>หัวข้อที่ 7 (ต่อ) : Data Story Telling Workshop</p> <ul style="list-style-type: none"> • การนำเสนอแบบ Data Story Telling จากข้อมูลตัวอย่างและแม่แบบ (template) ที่จัดเตรียมไว้ให้ • อภิปรายในชั้นเรียน



ดร. มนต์ศักดิ์ โช้เจริญธรรม

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทางด้าน Information Sciences จาก The University of Pittsburgh สหรัฐอเมริกา เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี Cloud, Big Data, Data Analytics, Machine Learning และ AI, การจัดการข้อมูล เช่น Data Governance, Data Standards, Data Clearing House และ Data Catalog, กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเทคโนโลยีคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล, ไอโอที 5G และการสื่อสารข้อมูล, ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (Geographic Information System: GIS), เทคโนโลยีการระบุพิกัดความแม่นยำสูงด้วยดาวเทียม GPS/GNSS และการเจรจา ประสานงาน วิเคราะห์ วางแผน พัฒนาและบริหารโครงการเทคโนโลยีขนาดใหญ่



- ปัจจุบันเป็นที่ปรึกษา อนุกรรมการด้านดิจิทัล สำนักงานอัยการสูงสุด และกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม
- ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านปัญญาประดิษฐ์ หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนากำลังคนและทุนด้านการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา การวิจัย และการสร้างนวัตกรรม (บพค.) กระทรวง อว.
- อนุกรรมการด้านพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล สถาบันรับรองคุณภาพสถานพยาบาล (องค์การมหาชน)
- ที่ปรึกษาด้านดิจิทัลและธรรมาภิบาลข้อมูล สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน และกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ฮริสแนลล์ (ฮลิซ) 02-661-7750 ต่อ 221, 230 และ 233

Line Official : @dugathailand FB : สมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย – DUGA

Rethink Academy Membership Package 2025

รายละเอียด	Premier	Platinum	Gold
จำนวนผู้เข้าร่วมอบรม	16 คน/สิทธิ์	12 คน/สิทธิ์	8 คน/สิทธิ์
ราคา Member	199,000 เฉลี่ยคนละ: 12,438	159,000 เฉลี่ยคนละ: 13,250	109,000 เฉลี่ยคนละ: 13,625
ราคาลงทะเบียนปกติ	302,400 เฉลี่ยคนละ: 18,900	226,800 เฉลี่ยคนละ: 18,900	151,200 เฉลี่ยคนละ: 18,900
ประหยัดไป	103,400 (34%)	67,800 (30%)	42,200 (28%)

** ราคาดังกล่าวไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม **

Rethink Academy

- เป็นสถาบันชั้นนำทางด้านทักษะใน Digital Economy มีผู้เข้าอบรมมาแล้วกว่า 3,000 คน จากองค์กรชั้นนำ
- Rethink Academy จัดขึ้นโดยสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- มีหลักสูตรครบครัน ทันสมัย ครบมิตินากกว่า 30 หลักสูตร ได้รับการดูแลจากคณะกรรมการที่ปรึกษา
- โดยคณะวิทยากรที่มีความรู้และประสบการณ์จริงเป็นที่ประจักษ์

เงื่อนไข

- สมาชิกสามารถใช้สิทธิ์ได้ สำหรับบุคลากรในองค์กรและบริษัทในเครือ โดยกรอกหมายเลขสมาชิกในการลงทะเบียนทุกครั้ง
- สามารถลงทะเบียนเรียนได้ทุกหลักสูตรของสถาบันฯ 1 หลักสูตร สามารถลงทะเบียนได้มากกว่า 1 ท่าน (ตามจำนวนโควตาที่ท่านลงสมัครเพื่อเคจ)
- สมาชิกมีอายุ 12 เดือน นับตั้งแต่วันที่เริ่มลงทะเบียนหลักสูตรแรก หากลงทะเบียนไม่ครบ ตามจำนวนสิทธิ์ ไม่สามารถขอคืนส่วนต่างได้
- หากมีการเปลี่ยนแปลง ทางสถาบันฯ จะมีการแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

REGISTER NOW

