

มคอ.2

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
คณะ วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25501441102615

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in
Entrepreneurship

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การเป็นผู้ประกอบการ)

ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.บ. (การเป็นผู้ประกอบการ)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Entrepreneurship)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.B.A. (Entrepreneurship)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

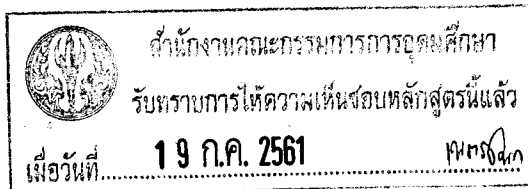
3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้างหลักสูตร แบ่งเป็นหมวดวิชาที่สอดคล้องกับที่กำหนดไว้ในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีของกระทรวงศึกษาธิการ ดังนี้

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร	9	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	6	หน่วยกิต
3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6	หน่วยกิต
4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	9	หน่วยกิต
ข. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า	94	หน่วยกิต
1) กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ	42	หน่วยกิต
2) กลุ่มวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า	52	หน่วยกิต
2.1) บังคับ	30	หน่วยกิต
2.2) เลือก ไม่น้อยกว่า	15	หน่วยกิต
2.3) ประสพการณ์ภาคสนาม	7	หน่วยกิต
ให้เลือกแผนใดแผนหนึ่ง ดังนี้		
2.3.1) ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
2.3.1.1) การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1	หน่วยกิต
2.3.1.2) การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	6	หน่วยกิต
2.3.2) สหกิจศึกษา		
2.3.2.1) การเตรียมสหกิจศึกษา	1	หน่วยกิต
2.3.2.2) สหกิจศึกษา	6	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต



3.1.3 รายวิชา

รหัสวิชา

หลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชาในหลักสูตร

รายวิชาในหลักสูตร จะใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 2 - 4 ตัว เว้นช่องว่างแล้วตามด้วยตัวเลขอารบิก 4 ตัว นำหน้าชื่อวิชาทุกรายวิชา ซึ่งมีความหมายดังนี้

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ตัวอักษรลำดับที่ 1	หมายถึง	รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป
ตัวอักษรลำดับที่ 2 - 4	หมายถึง	กลุ่มวิชา
ตัวเลขลำดับที่ 1	หมายถึง	ความยากง่าย / ชั้นปี
ตัวเลขลำดับที่ 2	หมายถึง	กลุ่มย่อยของกลุ่มวิชา
ตัวเลขลำดับที่ 3-4	หมายถึง	ลำดับรายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะ

ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 2 - 4 ตัว เป็นหมวดวิชาและหมู่วิชาต่าง ๆ ดังนี้

ACC	หมายถึง	หมวดวิชา บัญชี
BCOM	หมายถึง	หมวดวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
ECON	หมายถึง	หมวดวิชา เศรษฐศาสตร์
FB	หมายถึง	หมวดวิชา บัญชี
HRM	หมายถึง	หมวดวิชา การบริหารทรัพยากรมนุษย์
IB	หมายถึง	หมวดวิชา ธุรกิจระหว่างประเทศ
MK	หมายถึง	หมวดวิชา การตลาด
MGT	หมายถึง	หมวดวิชา การจัดการ

ตัวเลขลำดับที่ 1 หมายถึง ความยากง่าย / ชั้นปี

ตัวเลขลำดับที่ 2 หมายถึง กลุ่มวิชา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1) ทฤษฎี/หลักการ	แทนด้วยตัวเลข 1
2) ประยุกต์	แทนด้วยตัวเลข 2
3) วิเคราะห์	แทนด้วยตัวเลข 3
4) ปฏิบัติ	แทนด้วยตัวเลข 4
5) อื่นๆ	แทนด้วยตัวเลข 5
6)	แทนด้วยตัวเลข 6
7)	แทนด้วยตัวเลข 7
8) ฝึกประสบการณ์ภาคสนาม	แทนด้วยตัวเลข 8

9) โครงการศึกษาเอกเทศ ปัญหาพิเศษ

ภาคนิพนธ์ หัวข้อพิเศษ

การสัมมนาและการวิจัย

แทนด้วยตัวเลข 9

ตัวเลขลำดับที่ 3 - 4 บ่งบอกถึงลำดับรายวิชา

วิชาบังคับก่อน หมายความว่า นักศึกษาต้องเรียนรายวิชา หรือ สอบผ่านรายวิชาที่ระบุไว้ก่อน โดยเงื่อนไขที่ระบุไว้ในหลักสูตร มีดังต่อไปนี้

- 1) ต้องสอบผ่านรายวิชา หมายความว่า นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับก่อน แล้วสอบประเมินผลได้ระดับคะแนนในเกณฑ์สอบผ่าน
- 2) ต้องเรียนรายวิชา หมายความว่า นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับก่อน แล้วสอบประเมินผลได้ระดับคะแนนในระดับใดก็ได้ โดยไม่นับรวมเงื่อนไขการขอยกเลิกรายวิชา
- 3) ต้องเรียนหรือกำลังเรียนรายวิชา หมายความว่า นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับก่อน ตามเงื่อนไขที่ 2) หรือกำลังลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับก่อนพร้อมกับรายวิชานั้น ๆ

รายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

1.1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

9 หน่วยกิต

GLAN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
GLAN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GLAN 1104	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการเรียนรู้	3(3-0-6)

1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

6 หน่วยกิต

เลือกเรียน 2 รายวิชาไม่ซ้ำกลุ่ม

กลุ่มที่ 1		
GHUM 1101	จิตตปัญญาศึกษา	3(3-0-6)
GHUM 1102	ความจริงของชีวิต	3(3-0-6)
GHUM 1103	สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต	3(2-3-6)
กลุ่มที่ 2		
GHUM 2204	สุนทรียภาพของชีวิต	3(3-0-6)
GHUM 2205	การพัฒนาบุคลิกภาพ	3(3-0-6)

1.3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

6 หน่วยกิต

เลือกเรียน 2 รายวิชาไม่ซ้ำกลุ่ม

กลุ่มที่ 1		
GSOC 1103	วิถีล้านนา	3(3-0-6)
GSOC 1104	วิถีโลก	3(3-0-6)
GSOC 1105	กฎหมายในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GSOC 1106	การเมืองการปกครองไทย	3(3-0-6)
GSOC 1107	การป้องกันและต่อต้านการทุจริต	3(3-0-6)
กลุ่มที่ 2		
GSOC 2201	สังคมไทยกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	3(3-0-6)
GSOC 2202	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	3(3-0-6)
GSOC 2203	มนุษย์กับเศรษฐกิจ	3(3-0-6)
GSOC 2204	ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ	3(3-0-6)

1.4) กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

9 หน่วยกิต

เลือกเรียน 3 รายวิชา จาก 2 กลุ่ม

กลุ่มที่ 1		
GSCI 1101	การคิดและการตัดสินใจ	3(3-0-6)
GSCI 1102	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต	3(3-0-6)
GSCI 1103	สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้	3(3-0-6)
GSCI 2102	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
กลุ่มที่ 2		
GSCI 2201	วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต	3(3-0-6)
GSCI 2202	อาหารเพื่อสุขภาพ	3(3-0-6)
GSCI 2203	การเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี	3(3-0-6)
GSCI 2204	วิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย	3(3-0-6)

ข. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 42 หน่วยกิต

ACC 1104	การบัญชีการเงิน	3(3-0-6)
BCOM 1601	หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	3(3-0-6)
ECON 1103	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)
ENG 1501	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	3(3-0-6)
ENG 1502	ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	3(3-0-6)
FB 1101	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
HRM 1101	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3(3-0-6)
LA 1604	กฎหมายธุรกิจ	3(3-0-6)
MGT 1101	องค์การและการจัดการ	3(3-0-6)
MGT 2103	การบริหารการผลิตและการดำเนินงาน	3(3-0-6)
MGT 4101	จริยธรรมทางธุรกิจ	3(3-0-6)
MGT 4301	การจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
MK 1101	หลักการตลาด	3(3-0-6)
STAT 2404	สถิติธุรกิจ	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 52 หน่วยกิต

2.1) บัณฑิต 30 หน่วยกิต

EP 2103	การจัดการการเงินสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
EP 2105	การเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
EP 2106	การสร้างธุรกิจใหม่	3(3-0-6)
EP 2107	กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
EP 3201	การสร้างสรรค์และนวัตกรรม	3(3-0-6)
EP 3205	การประกอบการธุรกิจชุมชน	3(3-0-6)
EP 3303	ผู้ประกอบการในโลกดิจิทัล	3(3-0-6)
EP 3304	การวางแผนธุรกิจ	3(3-0-6)
EP 4901	วิธีวิจัยเพื่อการประกอบการ	3(3-0-6)
EP 4904	สัมมนาและหัวข้อพิเศษทางการประกอบการ	3(3-0-6)

2.2) เลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

EP 2104	การจัดการระบบสารสนเทศสำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
EP 2108	การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง	3(3-0-6)
EP 2201	ความเป็นผู้นำของผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
EP 3101	การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
EP 3102	การจัดการธุรกิจครอบครัว	3(3-0-6)
EP 3103	การประกอบการธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
EP 3104	การประกอบการธุรกิจสุขภาพและความงาม	3(3-0-6)
EP 3105	การจัดการแรงงานในสถานประกอบการ	3(3-0-6)
EP 3202	การประกอบการในภูมิภาคเอเชีย	3(3-0-6)
EP 3203	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	3(3-0-6)
EP 3204	การประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม	3(3-0-6)
EP 3206	ความเสี่ยงและการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
EP 4903	โครงการการเป็นผู้ประกอบการ	3(250)
IB 3204	การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)

2.3) ประสบการณ์ภาคสนาม 7 หน่วยกิต (เลือกแผนใดแผนหนึ่ง)

แผนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
EP 3801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการเป็นผู้ประกอบการ	1(0-3-2)
EP 4801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการเป็นผู้ประกอบการ	6(560)
แผนสหกิจศึกษา		
COOP 3801	การเตรียมสหกิจศึกษา	1(0-3-2)
COOP 4801	สหกิจศึกษา	6(560)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาใด ๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

GLAN 1101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

Thai for Communication

กระบวนการสื่อสารภาษา ทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน อย่างมีวัฒนธรรม ฝึกทักษะการรับสารและการส่งสารอย่างมีประสิทธิภาพ เน้นการใช้กระบวนการคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณเพื่อสร้างความเข้าใจอันดี

GLAN 1102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

English for Daily Communication

การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน เพื่อพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียน ในสถานการณ์ต่าง ๆ และทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

GLAN 1104 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารและทักษะการเรียนรู้ 3(3-0-6)

English for Communication and Study Skills

การใช้พจนานุกรม ทักษะการเดาความหมายของคำศัพท์ การอ่าน เพื่อหาหัวเรื่อง ใจความหลัก รายละเอียดที่สนับสนุนใจความหลัก การอ่านเพื่อการคิดวิจารณ์ และเพื่อสรุปความโดยใช้กลยุทธ์ในการอ่านและเขียนเชิงวิชาการ รวมทั้งการสืบค้นข้อมูล จากแหล่งต่าง ๆ เพื่อพัฒนาและฝึกใช้ทักษะทางวิชาการได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

GHUM 1101 จิตตปัญญาศึกษา 3(3-0-6)

Contemplative Studies

การเรียนรู้ด้วยหัวใจที่ใคร่ครวญ ศาสตร์แห่งนพลักษณ์ การคิดเชิงระบบ การศึกษา เพื่อการเปลี่ยนแปลงอย่างลึกซึ้ง และการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ดังกล่าว ไปพัฒนาตน ตลอดจนสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับผู้อื่นและสังคม

GHUM 1102 ความจริงของชีวิต

3(3-0-6)

Philosophy of Life

กำเนิดและความหมายของชีวิต อุดมคติของชีวิตและการดำเนินชีวิต ตามหลักปรัชญาและหลักศาสนา ปัญหาสังคมและกระบวนการแก้ไขปัญหาสังคมตามหลักศาสนาต่าง ๆ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ สังคม และธรรมชาติ การดำรงชีวิต ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ชีวิตและสังคมเกิดสันติสุขอย่างยั่งยืน

GHUM 1103 สมาธิเพื่อพัฒนาชีวิต

3(2-3-6)

Meditation for Life

ความหมาย ความสำคัญ และจุดประสงค์ของการทำสมาธิ ความเข้าใจเรื่องคลื่นสมอง ความรู้เกี่ยวกับลักษณะ ขั้นตอน ประโยชน์ของฌานและญาณ ความรู้เกี่ยวกับวิปัสสนาเบื้องต้น กระบวนการและขั้นตอนการทำสมาธิ ลักษณะและผลของสมาธิ อาการต่อต้านสมาธิ การนำสมาธิไปใช้ประโยชน์ในชีวิตประจำวัน การศึกษาและการทำงาน

GHUM 2204 สุนทรียภาพของชีวิต

3(3-0-6)

Aesthetics of Life

ความหมาย ความสำคัญและประเภทของสุนทรียศาสตร์ ความรู้ ความเข้าใจ ความซาบซึ้งในสุนทรียภาพทางดนตรี ทัศนศิลป์และศิลปะการแสดง โดยเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริง เพื่อให้เกิดความเจริญงอกงามทางจิตใจซึ่งนำไปสู่คุณค่า และความหมายของความเป็นมนุษย์

GHUM 2205 การพัฒนาบุคลิกภาพ

3(3-0-6)

Personality Development

ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขต พัฒนาการและทฤษฎีบุคลิกภาพ การเป็นผู้นำและสร้างภาวะผู้นำ การพัฒนาทักษะการทำงาน การติดต่อสื่อสารเพื่อการทำงาน เป็นทีม การดูแลรูปลักษณ์ การแต่งกาย การพัฒนาอารมณ์และจิตใจ การเพิ่มความมั่นใจและความกล้าแสดงออก มารยาทการเข้าสังคม การวิเคราะห์และประเมินตนเอง รวมทั้งวางแผนพัฒนาตนเอง หลักการดำเนินชีวิตและคุณธรรมในสังคมที่หลากหลาย เพื่อให้ดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุขและสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- GSOC 1103 วิถีล้านนา** **3(3-0-6)**
Lanna Ways
 องค์ความรู้เกี่ยวกับวิถีล้านนาในเชิงบูรณาการทั้งด้านสภาพแวดล้อม ประวัติความเป็นมา สังคม วัฒนธรรมและภูมิปัญญา ตลอดจนความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในสังคมล้านนา ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน
- GSOC 1104 วิถีโลก** **3(3-0-6)**
Global Society and Living
 สภาพการณ์ทั่วไปของสังคมโลกปัจจุบัน บทบาทและอิทธิพลของประเทศมหาอำนาจที่มีต่อโลกและปัญหาที่เกิดขึ้น ความร่วมมือระหว่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศที่สำคัญ ปัญหาของโลกในยุคปัจจุบันและแนวทางการแก้ไขความร่วมมือของกลุ่มประเทศอาเซียน บทบาทและการปรับตัวของไทยในประชาคมอาเซียน
- GSOC 1105 กฎหมายในชีวิตประจำวัน** **3(3-0-6)**
Law in Daily Life
 ที่มา ความหมาย ความสำคัญของกฎหมาย ตลอดจนสาระสำคัญของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ว่าด้วยบุคคล นิติกรรม – สัญญา ละเมิด ครอบครัว มรดก กระบวนการยุติธรรมทางแพ่ง ศึกษาถึงกฎหมายอาญา กระบวนการยุติธรรมทางอาญา ตลอดจนกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม กฎหมายจราจร กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิมนุษยชน
- GSOC 1106 การเมืองการปกครองไทย** **3(3-0-6)**
Thai Politics and Government
 ความหมายและความสำคัญของการเมืองและการปกครอง วิวัฒนาการของการเมืองการปกครองไทย โครงสร้างและกระบวนการของระบบการเมืองการปกครองไทย สมัยใหม่และแนวโน้มของการเมืองการปกครองไทย

- GSOC 1107 การป้องกันและต่อต้านการทุจริต** **3(3-0-6)**
Corruption Prevention and Resistance
 ความหมายของการทุจริต ประเภท รูปแบบ ปัจจัยและผลกระทบที่เกิดจากการทุจริต กฎหมายและหลักธรรมาภิบาลที่ก่อให้เกิดเจตคติและจิตสำนึกความเป็นพลเมืองดี ในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต
- GSOC 2201 สังคมไทยกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง** **3(3-0-6)**
Thai Society and Sufficiency Economy Philosophy
 ภูมิหลังและสภาพทั่วไปของสังคมไทยผ่านองค์ประกอบและโครงสร้างของชุมชน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรมและประเพณีไทย การเปลี่ยนแปลงทางสังคม และวัฒนธรรม กระบวนการทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา แนวคิดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ความแตกต่างและความหลากหลายของกลุ่มคนในสังคม เพื่อการดำรงชีวิตอย่างสันติ
- GSOC 2202 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน** **3(3-0-6)**
Man and Sustainable Environment
 ความสัมพันธ์เชิงระบบระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมโลก ความเข้าใจ ถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ผลกระทบ วิธีการแก้ไข และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมในทุกๆระดับ การประเมินสถานการณ์ปัญหาสิ่งแวดล้อมและภัยพิบัติธรรมชาติในภูมิภาคต่าง ๆ ของโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคอาเซียน
- GSOC 2203 มนุษย์กับเศรษฐกิจ** **3(3-0-6)**
Man and Economy
 ความสัมพันธ์ของมนุษย์กับเศรษฐกิจ ศึกษาถึงรูปแบบของระบบเศรษฐกิจ ในสังคม ลักษณะการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจระดับครัวเรือน ระดับชุมชน การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจในระดับประเทศ การศึกษาถึงการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจ การศึกษาการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของภาครัฐบาล การศึกษาถึงบทบาทของภาคเอกชนในระบบเศรษฐกิจ ตลอดจนการศึกษารูปแบบของการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของมนุษย์

GSOC 2204 ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ

3(3-0-6)

Fundamental Knowledge of Business Practices

ความหมายและบทบาทของธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ รูปแบบองค์กรธุรกิจต่าง ๆ องค์กรประกอบที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ด้านการจัดการ การบัญชี การเงิน การตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารสำนักงาน เอกสารทางธุรกิจ ตลอดจนจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อเป็นพื้นฐานในการประกอบธุรกิจ

GSCI 1101 การคิดและการตัดสินใจ

3(3-0-6)

Thinking and Decision Making

หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสาร โดยการใช้หลักตรรกะ การใช้เหตุผล การคิดเชิงตัวเลข กระบวนการตัดสินใจ ทฤษฎี การตัดสินใจ กำหนดการเชิงเส้นและร้อยละในชีวิตประจำวัน เพื่อสามารถประยุกต์ใช้ในการ ดำเนินชีวิตอย่างถูกต้อง

GSCI 1102 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อชีวิต

3(3-0-6)

Information Technology for Life

หลักการ ความสำคัญ องค์กรประกอบของระบบสารสนเทศ ประเภทข้อมูล แหล่งที่มาของสารสนเทศ ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต ความเกี่ยวข้องของสารสนเทศในการใช้ ชีวิตประจำวัน พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีที่ใช้ในการจัดการฐานความรู้และการสร้าง สารสนเทศ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและ กฎหมายทางคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายและอินเทอร์เน็ต ความปลอดภัยบนคอมพิวเตอร์ และการยศาสตร์

GSCI 1103 สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้

3(3-0-6)

Information for Learning

ความหมาย ความสำคัญของการสื่อสาร ทักษะการรู้สารสนเทศ วิธีการสืบค้น สารสนเทศจากแหล่งสารสนเทศที่หลากหลาย การวิเคราะห์เนื้อหา การประเมินคุณค่า ของสารสนเทศ และการรู้เท่าทันสื่อ การอ้างอิงและการเขียนบรรณานุกรมที่ถูกต้อง กฎหมาย ที่เกี่ยวข้องและจริยธรรมในการใช้สารสนเทศ

- GSCI 2102 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในชีวิตประจำวัน** **3(3-0-6)**
Science and Technology in Daily Life
 ความสำคัญของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีชีวภาพ ตลอดจนการจัดการสิ่งแวดล้อมในชีวิตประจำวัน การใช้สารเคมีและความรู้เกี่ยวกับฟิลิกส์ในชีวิตประจำวัน เทคโนโลยีอุตสาหกรรมในท้องถิ่น สังคมและโลก
- GSCI 2201 วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิต** **3(3-0-6)**
Science for Quality of Life
 ความหมายและความสำคัญของวิทยาศาสตร์กับการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตการประเมินคุณภาพชีวิต เทคนิคการพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาพและปัจจัยกำหนดสุขภาพ การดูแลสุขภาพส่วนบุคคลและชุมชน การพัฒนาอนามัยเจริญพันธุ์ เพศศึกษาและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ สุขอนามัยในบ้านพักอาศัย การสุขาภิบาลที่อยู่อาศัย การปรับปรุงที่อยู่อาศัย การเลือกใช้เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม การดูแลรักษาเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม
- GSCI 2202 อาหารเพื่อสุขภาพ** **3(3-0-6)**
Food for Health
 ความสัมพันธ์ของอาหารเพื่อสุขภาพ อาหารและโภชนาการสำหรับบุคคล ในวัยต่าง ๆ อาหารบำบัดโรคหรือโภชนาบำบัด อาหารและผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ ภูมิปัญญาอาหารพื้นบ้าน การเลือกบริโภคอาหารและการอ่านฉลากโภชนาการ โรคและอันตรายที่เกิดจากการบริโภคอาหารไม่ปลอดภัย อาหารล้างพิษ อาหารชะลอความชราและต้านอนุมูลอิสระ และการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- GSCI 2203 การเกษตรเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี** **3(3-0-6)**
Agriculture for Quality of Life
 ความสำคัญของการเกษตรกับการดำรงชีวิตของมนุษยชาติ การเกษตรเพื่อพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน การปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์แบบเกษตรปลอดภัย การบูรณาการเกษตรกับศิลปวัฒนธรรม ความเชื่อ และภูมิปัญญาท้องถิ่น การปลูกพืชสมุนไพรในครัวเรือน พรรณไม้ดอกไม้ประดับและการจัดตกแต่งภูมิทัศน์เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะที่ดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจ

GSCI 2204 วิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย**3(3-0-6)****Exercise Science**

ความสำคัญและหลักการทางวิทยาศาสตร์การออกกำลังกาย การเลือกกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ การจัดโปรแกรมฝึกการออกกำลังกายให้เหมาะสม การตรวจสอบสุขภาพทางกาย การทดสอบและการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย การป้องกันและดูแลอาการบาดเจ็บจากการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา โภชนาการกับ การออกกำลังกาย และ ผลการออกกำลังกาย

ข. หมวดวิชาเฉพาะด้าน**หมวดวิชาเฉพาะ****1) กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ****ACC 1104 การบัญชีการเงิน****3(3-0-6)****Financial Accounting**

ความหมาย วัตถุประสงค์ของการบัญชี แม่บทการบัญชีและการนำเสนอรายงานทางการเงิน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี หลักการบันทึกบัญชีตามระบบบัญชีคู่ กระบวนการทางการบัญชีสำหรับกิจการให้บริการ กิจการพาณิชย์กรรม และกิจการอุตสาหกรรม

BCOM 1601 หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศทางธุรกิจ**3(3-0-6)****Principles of Business Information Systems**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศ บทบาทของระบบสารสนเทศในองค์กร กลยุทธ์การนำระบบสารสนเทศเพื่อใช้ปรับเปลี่ยนองค์กรและการพัฒนาระบบสารสนเทศ การบริหารทรัพยากรสารสนเทศ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจ คลังข้อมูลและเหมืองข้อมูล การบูรณาการระบบสารสนเทศ

- ECON 1103 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น** **3(3-0-6)**
Introduction to Economics
 แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ ปัจจัยกำหนดอุปสงค์และอุปทานของสินค้า ความยืดหยุ่น การผลิตและต้นทุนการผลิต ลักษณะตลาดสินค้าที่มีการแข่งขันสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ การคำนวณผลิตภัณฑ์มวลรวม การเงิน การธนาคาร การคลัง การรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ การค้าระหว่างประเทศและประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน รวมถึงแนวคิดของ การพัฒนาเศรษฐกิจ
- ENG 1501 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1** **3(3-0-6)**
Business English 1
 การใช้ภาษาในแวดวงธุรกิจ ตั้งแต่การสื่อสารภายในหน่วยงานและภายนอกหน่วยงาน มีการใช้รูปแบบภาษาที่หลากหลาย ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ เช่น การรับ – ส่งข้อมูล การอธิบายและนำเสนอเกี่ยวกับองค์กรต่าง ๆ โดยเน้นให้ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาเชิงธุรกิจได้อย่างถูกต้อง
- ENG 1502 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2** **3(3-0-6)**
Business English 2
รายวิชาบังคับก่อน: ต้องสอบผ่านรายวิชา ENG 1501 Business English 1
 รายวิชานี้เป็นรายวิชาที่ต่อเนื่องจากภาษาอังกฤษธุรกิจ 1 เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการอธิบายและเปรียบเทียบลักษณะสินค้า การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การดำเนินและการ ขอบข่าย การให้คำแนะนำ การสั่งและจัดส่งสินค้า และการต่อรองราคา ที่ใช้ในแวดวงธุรกิจ
- FB 1101 การเงินธุรกิจ** **3(3-0-6)**
Business Finance
 ขอบเขต ลักษณะ บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายการเงินในธุรกิจ ตลอดจนเป้าหมายและความสำคัญของการเงินธุรกิจ โดยเน้นแนวคิดพื้นฐานทางการเงิน การวิเคราะห์ฐานะการเงิน การวางแผนทางการเงิน หลักการและแนวทางในการจัดหาเงินทุนจากตลาดทุนและตลาดเงินทั้งในประเทศและต่างประเทศ การบริหารสินทรัพย์หมุนเวียน รวมทั้งศึกษาการวางแผนการเงินที่เกี่ยวกับการพิจารณาโครงการลงทุน การเริ่มลงทุนกิจการ การขยายกิจการ การเพิ่มทุน นโยบายการจัดสรรกำไรและเงินปันผล

- HRM 1101 การบริหารทรัพยากรมนุษย์** **3(3-0-6)**
Human Resource Management
 ความเป็นมาและหลักการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ขอบข่ายหน้าที่ความรับผิดชอบและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาคัดเลือก การพัฒนาการฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน การจ่ายผลตอบแทน แรงงานสัมพันธ์ ตลอดจนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์
- LA 1604 กฎหมายธุรกิจ** **3(3-0-6)**
Business Laws
 หลักกฎหมายทั่วไป นิติกรรม หัน เอกเทศสัญญา สัญญาซื้อขาย แลกเปลี่ยน ให้เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ จ้างแรงงาน จ้างทำของ การประกันบุคคลด้วยทรัพย์สิน ห้างหุ้นส่วน บริษัท บริษัทมหาชน จำกัด กฎหมายแรงงาน กฎหมายป้องกันการผูกขาด กฎหมายว่าด้วยตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา
- MGT 1101 องค์การและการจัดการ** **3(3-0-6)**
Organization and Management
 ความหมาย วัตถุประสงค์ และประเภทขององค์การ หลักเกณฑ์และแนวคิดในการจัดตั้งองค์การธุรกิจ ผู้บริหารและทักษะการจัดการ การศาสตร์และศิลป์ในการจัดการ หลักการจัดการและกระบวนการจัดการที่สำคัญ ประกอบด้วย การวางแผน การจัดองค์การ การจัดคนเข้าทำงาน การอำนวยการ การจูงใจ และการควบคุมการปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้บรรลุตามเป้าหมายและนโยบายที่ตั้งไว้
- MGT 2103 การบริหารการผลิตและการดำเนินงาน** **3(3-0-6)**
Production and Operations Management
 ลักษณะ และความสำคัญของการผลิต ระบบการผลิต การจัดองค์การเพื่อการผลิต การพยากรณ์การผลิต การวางแผนกำลังการผลิต การวางแผนผังกระบวนการผลิต การเลือกที่ตั้ง ระบบการจัดซื้อ ระบบการควบคุมสินค้าคงคลัง การควบคุมคุณภาพและปริมาณ การบริหารโครงการ ระบบการบำรุงรักษา และความปลอดภัยในการดำเนินงาน

- MGT 4101 จริยธรรมทางธุรกิจ** **3(3-0-6)**
Business Ethics
 แนวคิดและที่มาของจริยธรรม และเหตุผลที่ธุรกิจต้องมีจริยธรรม รวมทั้งการสร้างจริยธรรมในองค์กรธุรกิจ เน้นจริยธรรมของผู้บริหาร และจริยธรรมของพนักงาน ความรับผิดชอบที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยใช้กรณีตัวอย่างประกอบ
- MGT 4301 การจัดการเชิงกลยุทธ์** **3(3-0-6)**
Strategic Management
 ลักษณะของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างของการจัดการทั่วไปกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนดทิศทางขององค์กร การกำหนดกลยุทธ์ แนวโน้มกลยุทธ์ การแข่งขันในอนาคต การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การควบคุมและการประเมินผลกลยุทธ์
- MK 1101 หลักการตลาด** **3(3-0-6)**
Principles of Marketing
 แนวคิดและปรัชญาทางการตลาด ขอบเขตและกระบวนการทางการตลาด ระบบตลาดและสภาพแวดล้อมทางการตลาด ระบบสารสนเทศทางการตลาดและการวิจัยตลาด การทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจ การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมายและการกำหนดตำแหน่งการแข่งขันทางการตลาด กลยุทธ์สร้างสรรค์ในส่วนประสมทางการตลาด การขยายตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การตลาดและความรับผิดชอบต่อสังคม และจรรยาบรรณทางการตลาด
- STAT 2404 สถิติธุรกิจ** **3(3-0-6)**
Business Statistics
 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถิติและการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้เชิงธุรกิจ ได้แก่ การเก็บรวบรวมข้อมูลและการนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ตัวแปรสุ่มและการแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่ม ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ และการถดถอยอนุกรมเวลา เลขดัชนี

2) กลุ่มวิชาชีพ

2.1) บัณฑิต

- EP 2103 **การจัดการการเงินสำหรับผู้ประกอบการ** 3(3-0-6)
Financial Management for Entrepreneurs
 วิเคราะห์ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อนำไปใช้ในการวางแผนการควบคุมและการตัดสินใจ การคำนวณต้นทุน การวางแผนกำไร โครงสร้างเงินทุน การจัดการเงินทุน การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงิน และการจัดทำงบประมาณสำหรับผู้ประกอบการ
- EP 2105 **การเป็นผู้ประกอบการ** 3(3-0-6)
Entrepreneurship
 แนวคิด ทฤษฎีการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ บทบาทของผู้ประกอบการต่อเศรษฐกิจและสังคม การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจ รูปแบบขององค์กรธุรกิจ ปัจจัยที่มีผลกระทบทกับการเป็นผู้ประกอบการ แผนธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจด้านการตลาด การผลิต องค์การและการจัดการ การบัญชีและการเงิน จริยธรรมทางธุรกิจและกฎหมายที่ควรทราบสำหรับผู้ประกอบการ
- EP 2106 **การสร้างธุรกิจใหม่** 3(3-0-6)
New Venture Creation
 รูปแบบแนวคิดในการสร้างธุรกิจใหม่ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กระบวนการสร้างธุรกิจใหม่ โมเดลธุรกิจแบบต่าง ๆ รูปแบบวิธีการเริ่มต้นธุรกิจ การวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จ และแหล่งเงินทุนในการสร้างธุรกิจใหม่
- EP 2107 **กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ** 3(3-0-6)
Marketing Strategies for Entrepreneurs
 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ การกำหนดทิศทางของธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ระดับองค์การ ระดับธุรกิจ และระดับปฏิบัติการด้านการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดส่วนตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด และกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด กลยุทธ์สำหรับการแข่งขันทางการตลาด โดยเน้นให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาแนวทางการวางกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับศักยภาพของธุรกิจ เพื่อรองรับการเติบโตและธำรงรักษาธุรกิจให้ยั่งยืน

- EP 3201 การสร้างสรรค์และนวัตกรรม 3(3-0-6)**
Creativity and Innovation
 ความหมาย แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการคิดแบบสร้างสรรค์และนวัตกรรม องค์ประกอบและรูปแบบของความคิด กระบวนการคิด ลักษณะและเทคนิคการพัฒนาความคิดแบบสร้างสรรค์ ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และกระบวนการในการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมกระบวนการ เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์การแห่งนวัตกรรม
- EP 3205 การประกอบการธุรกิจชุมชน 3(3-0-6)**
Community Business Operations
 ความหมาย ลักษณะ รูปแบบ และประเภทของธุรกิจชุมชน เศรษฐกิจชุมชน การวิเคราะห์ศักยภาพของธุรกิจชุมชน องค์ความรู้ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจชุมชน ในด้านการจัดการ การผลิต การตลาด การบัญชีของธุรกิจชุมชน รวมทั้งปัญหาในการประกอบการ
- EP 3303 ผู้ประกอบการในโลกดิจิทัล 3(3-0-6)**
Entrepreneurs in the Digital World
 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจในโลกดิจิทัลและแนวทางในการประยุกต์ใช้ในกิจการ รูปแบบธุรกิจในโลกดิจิทัล การเริ่มต้นธุรกิจในรูปแบบ สตาร์ทอัพ กลยุทธ์ทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์สินค้าในโลกดิจิทัล ระบบธุรกรรมทางการเงินในโลกดิจิทัล ปัญหาความมั่นคงในธุรกิจดิจิทัล กฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจยุคดิจิทัล แผนธุรกิจและการสร้างแบบจำลองทางธุรกิจดิจิทัลเพื่อการประกอบการ
- EP 3304 การวางแผนธุรกิจ 3(3-0-6)**
Business Planning
 สร้างสรรค์แนวคิดในการสร้างธุรกิจการพาณิชย์ การผลิต และการบริการ การจัดหาเงินทุนของธุรกิจจากแหล่งเงินทุนต่าง ๆ ศักยภาพองค์ประกอบเกี่ยวกับแผนธุรกิจ ทั้งทางด้านการจัดการ การตลาด การจัดซื้อสินค้า การผลิตหรือการบริการ การเงิน แผนฉุกเฉินหรือแผนบริหารความเสี่ยง การประยุกต์ใช้เทคนิคต่าง ๆ เพื่อประเมินความเป็นไปได้ในการสร้างธุรกิจ ตลอดจนฝึกเขียนแผนธุรกิจ และมีการนำเสนอแผนธุรกิจ

EP 4901 **วิธีวิจัยเพื่อการประกอบการ** 3(3-0-6)
Research Methodology in Entrepreneurship
 ความหมาย ความสำคัญ ประเภท ระเบียบวิธีวิจัย การจัดทำโครงร่างงานวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอผลการวิจัย เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของผู้ประกอบการ

EP 4904 **สัมมนาและหัวข้อพิเศษทางการประกอบการ** 3(3-0-6)
Seminar and Special Topics in Entrepreneurship
 นำเสนอและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นที่กำลังเป็นที่สนใจ ซึ่งมีผลกระทบต่อความสามารถและความอยู่รอดของผู้ประกอบการ แลกเปลี่ยนกับผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจากภายนอก ที่ปรึกษาธุรกิจ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดทำโครงการสัมมนา มีการนำเสนอหัวข้อพิเศษทางธุรกิจ อันเป็นประโยชน์ต่อการเป็นผู้ประกอบการในยุคใหม่

2.2) เลือก

EP 2104 **การจัดการระบบสารสนเทศสำหรับผู้ประกอบการ** 3(3-0-6)
Information System Management for Entrepreneurs
 หลักการจัดการเทคโนโลยีและสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ ข้อพิจารณาเกี่ยวกับการตัดสินใจและการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อให้เกิดประโยชน์ในทางธุรกิจ ในมุมมองของผู้ประกอบการ การจัดการฐานความรู้ในองค์กร การใช้ระบบสารสนเทศในการบริหาร การตลาด การผลิต การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การใช้งานระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการประกอบธุรกิจ โดยศึกษาจากกรณีศึกษาจากธุรกิจจริง

EP 2108 **การประกันภัยและการจัดการความเสี่ยง** 3(3-0-6)
Insurance and Risk Management
 ความเสี่ยงและประเภทของความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง ลักษณะ ประเภท และประโยชน์ของการประกันภัย ทฤษฎีและหลักการประกันภัย ธุรกิจประกันภัย ตัวแทนและนายหน้าประกันภัย การประกันชีวิตและการประกันวินาศภัย

- EP 2201 **ความเป็นผู้นำของผู้ประกอบการ** 3(3-0-6)
Entrepreneurial Leadership
 แนวคิดทฤษฎีภาวะผู้นำ ความสำคัญและอิทธิพลของผู้นำ บทบาทหน้าที่ผู้นำของการเป็นผู้ประกอบการ ทฤษฎีภาวะผู้นำ คุณลักษณะของผู้นำในรูปแบบต่างๆ การเสริมสร้างทักษะและพัฒนาภาวะผู้นำ การบริหารการเปลี่ยนแปลง การรักษาความสัมพันธ์ การตัดสินใจ การคิดอย่างเป็นระบบในการแก้ปัญหา การสื่อสารและโน้มน้าว การนำเสนอ ความคิดในที่สาธารณะ การจูงใจ และการเสริมสร้างทีมงาน
- EP 3101 **การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)
International Entrepreneurship
 วิเคราะห์การเป็นผู้ประกอบการระหว่างประเทศ การเริ่มต้นธุรกิจ การเข้าสู่ธุรกิจระหว่างประเทศ การลงทุน การขยายธุรกิจ การสร้างเครือข่าย ขีดความสามารถในการแข่งขัน สภาพแวดล้อมในด้านกฎหมาย การเมือง เศรษฐกิจ ประเพณี วัฒนธรรม พฤติกรรม ผู้บริโภค กฎเกณฑ์ ข้อบังคับทางการค้าระหว่างประเทศ แนวโน้ม เป้าหมาย และความท้าทายจากกระแสโลกาภิวัตน์ รวมทั้งพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษทางธุรกิจและเรียนรู้ประสบการณ์จากผู้ประกอบการระหว่างประเทศ
- EP 3102 **การจัดการธุรกิจครอบครัว** 3(3-0-6)
Family Business Management
 แนวคิด ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจครอบครัว ระบบวัฒนธรรม วิวัฒนาการและการเจริญเติบโต โครงสร้างธุรกิจครอบครัว ความขัดแย้ง การบริหารความขัดแย้งในธุรกิจครอบครัว วัฏจักรธุรกิจครอบครัว บทบาทและความสัมพันธ์ของสมาชิกทุกคนในครอบครัว การพึ่งพาผู้บริหารมืออาชีพ ธรรมเนียมครอบครัว การสืบทอดธุรกิจครอบครัว และกรณีศึกษาธุรกิจครอบครัวที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว

- EP 3103 **การประกอบการธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
Tourism Service Business Operation
 ประเภท ลักษณะ ประโยชน์ของการบริการ กระบวนการให้บริการ การสร้าง บุคลิกและหัวใจแห่งการบริการ บทบาทของธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว ภาพรวมของธุรกิจ บริการด้านการท่องเที่ยว วิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การจัดการธุรกิจ การตลาดธุรกิจบริการ ปัญหาในการประกอบการ จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว
- EP 3104 **การประกอบการธุรกิจสุขภาพและความงาม** 3(3-0-6)
Health and Beauty Business Operation
 การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ และการลงทุน แนวทางการบริหาร การตลาด การบริการ การจ้ดอค์กร และการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ การประกอบการธุรกิจสุขภาพและความงาม
- EP 3105 **การจัดการแรงงานในสถานประกอบการ** 3(3-0-6)
Labor Management in Enterprise
 ความหมาย ความสำคัญของแรงงาน รูปแบบการจ้างงาน ปัญหาแรงงาน สัมพันธ์ หลักการและแนวทางกำหนดนโยบายด้านแรงงาน บทบาทของรัฐบาลในด้านการ บริหารแรงงาน การกำหนดค่าจ้างขั้นต่ำ การคุ้มครองแรงงาน การแรงงานสัมพันธ์ สภาพข้อ ขัดแย้งระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง กระบวนการเจรจาต่อรอง การนัดหยุดงาน และกฎหมาย แรงงานที่เกี่ยวข้อง
- EP 3202 **การประกอบการในภูมิภาคเอเชีย** 3(3-0-6)
Business Operations in Asia
 การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม ลักษณะความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจใน ภูมิภาคเอเชีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม รูปแบบการดำเนินชีวิต นโยบาย ทางด้านเศรษฐกิจและการลงทุนของประเทศและองค์การระหว่างประเทศในระดับภูมิภาคเอเชีย ที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบและโอกาสความสำเร็จของธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการเปรียบเทียบ ในด้านทรัพยากร ความได้เปรียบในการแข่งขัน และปัจจัยวิกฤติที่มีผลต่อความสำเร็จหรือ ความล้มเหลวในการดำเนินธุรกิจในภูมิภาคนี้ รวมถึงกรณีศึกษาของความสำเร็จ และล้มเหลว ที่สำคัญ ๆ ของธุรกิจในภูมิภาคเอเชีย

- EP 3203 **การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม** 3(3-0-6)
Small and Medium Business Management
 การกำหนดขนาดธุรกิจ ความสำคัญและปัญหาของธุรกิจขนาดกลางและขนาด
 ย่อม การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ การจัดการและประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจ
 พอเพียงในการดำเนินธุรกิจ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การตลาด การผลิต และการเงิน
 รวมถึงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- EP 3204 **การประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม** 3(3-0-6)
Social Enterprise
 ความหมาย แนวคิด ประเภท กระบวนการ ลักษณะ รูปแบบ องค์ประกอบ
 ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินการของการประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม บทบาทของการ
 ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคมที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคม พัฒนาการประกอบการ
 ธุรกิจเพื่อสังคมในประเทศไทยและต่างประเทศ ความสำเร็จและความล้มเหลวของ
 ผู้ประกอบการทางธุรกิจเพื่อสังคมโดยศึกษาจากกรณีศึกษาของผู้ประกอบการทางสังคม
- EP 3206 **ความเสี่ยงและการตัดสินใจทางธุรกิจ** 3(3-0-6)
Risk and Business Decision
 ความหมาย รูปแบบของความเสี่ยง โอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง ผลกระทบความ
 เสี่ยงต่อองค์กรกระบวนการจัดการความเสี่ยง เทคนิคที่ใช้ในการป้องกันและควบคุมความ
 เสี่ยง ความหมาย ความสำคัญของการตัดสินใจ ขั้นตอนในการตัดสินใจ ประเภทของการตัดสินใจ
 องค์ประกอบของการตัดสินใจ กลยุทธ์การตัดสินใจและเครื่องมือที่ใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ
- EP 4903 **โครงการการเป็นผู้ประกอบการ** 3(250)
Special Project on Entrepreneurship
 จัดทำโครงการเกี่ยวกับการประกอบการและดำเนินธุรกิจ เป็นรายบุคคลหรือ
 กลุ่ม เพื่อให้ผู้เรียนได้ค้นคว้า วิเคราะห์ อภิปราย หาแนวทางแก้ไขหรือเสนอแนะ โดย
 ประยุกต์ใช้ความรู้อย่างบูรณาการและหลากหลายสู่การปฏิบัติจริง เพื่อเตรียมพร้อมเป็น
 ผู้ประกอบการที่ดีในอนาคต

IB 3204 การจัดการธุรกิจข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Cross-Cultural Business Management

ความหมาย แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการข้ามวัฒนธรรม บทบาทของวัฒนธรรมในธุรกิจระหว่างประเทศ อิทธิพลของสภาวะแวดล้อมทางวัฒนธรรม พฤติกรรมองค์การกับการจัดการข้ามวัฒนธรรม วัฒนธรรมการทำงานของชาติตะวันตกและชาติตะวันออก วัฒนธรรมไทยในการทำงาน การติดต่อสื่อสารต่างวัฒนธรรมและการเจรจาต่อรองระหว่างประเทศ การบริหารจัดการวัฒนธรรมข้ามชาติ การปรับตัวและการเผชิญหน้ากับวัฒนธรรมองค์การสมัยใหม่ และจริยธรรมธุรกิจของบริษัทข้ามชาติ

3) กลุ่มวิชาปฏิบัติและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

EP 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการเป็นผู้ประกอบการ 1(0-3-2)

Preparation for Professional Experience in Entrepreneurship

เตรียมความพร้อมสำหรับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการเป็นผู้ประกอบการ โดยการประยุกต์ใช้ทฤษฎีในการทำงาน การศึกษาภาวะและแนวโน้มของธุรกิจประเภทต่างๆ โดยใช้กรณีศึกษา หรือสถานการณ์จำลอง รวมถึงเตรียมความพร้อมทางด้านทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมและการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเสริมสร้างจรรยาบรรณในวิชาชีพ ก่อนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และในการปฏิบัติงานจริง

EP 4801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการเป็นผู้ประกอบการ 6(560)

Field Experience in Entrepreneurship

รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่าน EP 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการเป็นผู้ประกอบการ

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการเป็นผู้ประกอบการในสถานประกอบการ เอกชน ธุรกิจชุมชน หรือจัดทำธุรกิจจำลอง ภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์นิเทศก์หรืออาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งอาจจัดให้มีการค้นคว้าอิสระด้วยตนเอง เพื่อให้เกิดความรู้ ทักษะ เจตคติและประสบการณ์ที่ดีเกี่ยวกับงานด้านการเป็นผู้ประกอบการ

COOP 3801 การเตรียมสหกิจศึกษา

1(0-3-2)

Cooperative Education Preparation

หลักการ แนวคิด ปรัชญา กระบวนการและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสังคมองค์กรของการทำงาน และการพัฒนาทักษะที่ทำให้เกิดความร่วมมือในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานวิชาชีพแต่ละสาขาวิชา เช่น การปรับตัวในสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ การใช้ภาษาอังกฤษในการทำงาน การใช้เทคโนโลยีสื่อสารออนไลน์เพื่อการทำงาน มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม งานธุรการในสำนักงานและระบบบริหารคุณภาพงานในสถานประกอบการ ทักษะการเขียนรายงานและการนำเสนอโครงการ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน การเสริมทักษะและ คุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะสาขาวิชา

COOP 4801 สหกิจศึกษา

6(560)

Cooperative Education

รายวิชาบังคับก่อน : COOP3801 การเตรียมสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานด้านวิชาชีพตามสาขาวิชาในสถานประกอบการหรือองค์กรผู้ใช้บัณฑิตเป็นเวลา 16 สัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า 560 ชั่วโมง โดยบูรณาการความรู้ที่ได้จากการศึกษาในหลักสูตรการศึกษากับการปฏิบัติงานจริงเสมือนหนึ่งเป็นพนักงาน มีการจัดทำโครงการ การเขียนรายงานและการนำเสนอโครงการ ตามคำแนะนำของพนักงานพี่เลี้ยง อาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์นิเทศก์ ที่ส่งผลต่อการพัฒนางานของสถานประกอบการ และ นักศึกษามีมาตรฐานผลการเรียนรู้ ทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรม มีทักษะและองค์ความรู้ในวิชาชีพ มีลักษณะนิสัยหรือบุคลิกภาพที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน ทำให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานที่พร้อมจะทำงานได้ทันทีเมื่อสำเร็จการศึกษา