

สำนักภาษาและวัฒนธรรมไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้รับการรับรอง
รับรองให้มาตรฐานหนังสือเรียนนี้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของ CHECO
เมื่อวันที่..... - 7 พ.ค. 2563
ลงนาม..... *HL*



หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

มคอ.2

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
คณบดี วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25481441101116

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program
in Communication Arts

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บัณฑิต (นิเทศศาสตร์)

ชื่อย่อ (ไทย) : บ.บ. (นิเทศศาสตร์)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Communication Arts (Communication Arts)

ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.Com. Arts (Communication Arts)

3. วิชาเอก

ไม่มี

ผู้อำนวยการ/ผู้รับผิดชอบโครงการ ลงนามยืนยันว่าหลักสูตรนี้ได้รับมาตรฐานคุณภาพ

รับรองตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ที่กำหนดไว้ระบบ CHECO

เมื่อวันที่ - 7 ก.พ. 2563

AL

ลงนาม.....

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรนี้เกิดจากศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563)

ปรับปรุงจากหลักสูตรนี้เกิดจากศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)

สาขาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัย

ในการประชุม ครั้งที่ 10/2562 วันที่ 14 สิงหาคม 2562

สภามหาวิทยาลัย เห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 12/2562 วันที่ 27 กันยายน

2562 เปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณภาพระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2565

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 นักสื่อสารองค์กร

8.2 นักวางแผนธุรกิจ

8.3 นักสื่อสารการตลาด

- 8.4 นักเขียนบทโฆษณา
 8.5 นักโฆษณา / นักสร้างสรรค์งานโฆษณา
 8.6 ผู้กำกับโฆษณา
 8.7 นักเข้า / ผู้สื่อเข้า
 8.8 ช่างภาพ
 8.9 ผู้ดำเนินรายการวิทยุ
 8.10 พิธีกร / ผู้ประกาศ
 8.11 นักเขียนบทวิทยุโทรทัศน์ พัฒนาบุคลากรด้วยการอุดหนุน ให้ก้าวต่อไป ใช้จ่ายง่าย แต่ได้มาก
 8.12 ผู้กำกับรายการโทรทัศน์ รับงานให้ก้าวหน้า รวดเร็ว แม่นยำ แม่น้ำใจ ให้ระบบ CH500
 8.13 นักประชาสัมพันธ์ ~ 7 พ.ค. 2563

**9. ชื่อ – ชื่อสกุล คุณวุฒิการศึกษา สถาบันการศึกษา และปี พ.ศ. ที่สำเร็จการศึกษาของ
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร**

ที่	ชื่อ – ชื่อสกุล	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบันการศึกษา	ปี พ.ศ. ที่สำเร็จ การศึกษา
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธรรมกิตติ ธรรมโน	Ph.D. (International Communication) บ.ค.ม. (การหนังสือพิมพ์) ศศ.บ. (การสื่อสารมวลชน)	Macquarie University, Australia จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2549 2539 2531
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กมลณัฐ พลวัน	บ.ค.ต. (นิเทศศาสตร์) บ.ค.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) บ.ค.บ. (การประชาสัมพันธ์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2546 2535 2533
3	อาจารย์ ดร.อุไร ไชยเสน	บ.ค.ต. (นิเทศศาสตร์) บ.ม. (สื่อสารมวลชน) บ.บ. (การสารศาสตร์)	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2560 2544 2538
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศิรสา ลอนครี	บ.ค.ม. (นิเทศศาสตร์พัฒนาการ) ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	2541 2538
5	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศุภณิช จันทร์สอง	M.A. (International Communication) ศศ.บ. (การสื่อสารมวลชน)	Macquarie University, Australia มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2546 2545

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติดบบที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ที่อยู่บนพื้นฐานกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) มีสาระสำคัญส่วนหนึ่งซึ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อศาสตร์ทางด้านการสื่อสารสมัยใหม่ และสถานการณ์ที่เทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อหลักที่จะต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการสื่อสารให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบันที่ประชาชนทุกคนสามารถเป็นผู้สร้างและส่งสารได้ โดยไม่ต้องผ่านผู้กลางของสารตามที่องค์กรสื่อได้ปฏิบัติมา นอกจากนี้ยังต้องมีการปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัล เพื่อสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่สามารถใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ในขณะที่เทคโนโลยีได้รับการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด เกิดนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสาร แต่จะพบว่าคนไทยจำนวนไม่น้อยยังไม่สามารถตัดกรองและเลือกรับวัฒนธรรมอย่างเหมาะสม ขณะเดียวกันการสื่อสารทางสังคมของประเทศไทยยังคงมีความหลากหลายและซับซ้อนมากขึ้น ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางวัฒนธรรม นักวิชาการต่างๆ ได้เสนอแนะว่าควรปรับเปลี่ยนแนวทางการสื่อสารให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้คนในปัจจุบันมากขึ้น และเพิ่มความเข้าใจในความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในประเทศไทย ทำให้เกิดความเข้าใจและยอมรับในความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในประเทศไทย

ในยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งเป็นหนึ่งในภารกิจของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 กำหนดเป้าหมายพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม มีนิสัยการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต นอกจากนี้ได้กล่าวถึงการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนไทยในสังคม โดยส่งเสริมให้สื่อและสื่อสารมวลชนปฏิบัติตามจรรยาบรรณสื่ออย่างเคร่งครัด ส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ นำเสนอตัวอย่างของการมีคุณธรรม จริยธรรมและมีจิตสาธารณะ เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมที่พึงประสงค์ กำหนดแนวทางการวางแผนพื้นฐานระบบรองรับการเรียนรู้โดยใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม โดยการพัฒนา

ทักษะติดิจิทัล ทักษะการคัดกรองความรู้ และองค์ความรู้ จากสถานการณ์ทางสังคมและวัฒนธรรม ดังกล่าวและทิศทางการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ตามยุทธศาสตร์ชาติ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีนักนิเทศศาสตร์และผู้ประกอบการทางด้านนิเทศศาสตร์ที่มีความเข้าใจในผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรม

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอก ส่งผลให้การพัฒนาหลักสูตรจำเป็นต้องพัฒนา หลักสูตรในเชิงรุกที่มีศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามวิวัฒนาการของเทคโนโลยี สารสนเทศ และรองรับการแข่งขันทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยการผลิตบุคลากร ทางด้านนิเทศศาสตร์ที่มีความสามารถสูง มีความพร้อมที่จะปฏิบัติงานได้ทันที และมีศักยภาพสูง ใน การพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ โดยต้องปฏิบัติตามอย่างผู้มี ความชำนาญในอาชีพ มีคุณธรรมจริยธรรม ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

ผลกระทบจากสถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมที่มีต่อ พันธกิจของมหาวิทยาลัย การพัฒนาหลักสูตรจึงเน้นสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ที่มีความรู้ ทางด้านการสื่อสารสมัยใหม่ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กที่เข้มแข็ง สามารถใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีติดิจิทัลในการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของสถาบัน ที่มุ่งผลิตบัณฑิตและสร้างโอกาสทางการศึกษา ให้มีคุณภาพและมาตรฐานวิชาชีพ

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาภาษา กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ และกลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์

หมวดวิชาเฉพาะด้าน

หมวดวิชาเลือกเสรี

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องประสานงานกับอาจารย์ผู้แทนจากคณะอื่นที่เกี่ยวข้องด้านเนื้อหาสาระ การจัดตารางเรียนและตารางสอบ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552

3.1.3 รายวิชา

รหัสวิชา

หลักกณฑ์การใช้รหัสวิชาในหลักสูตร

รายวิชาในหลักสูตร จะใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 2 – 4 ตัว เน้นช่องว่างเลื่้าตามด้วยตัวเลขอารบิก 4 ตัว นำหน้าชื่อวิชาทุกรายวิชา ซึ่งมีความหมายดังนี้

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รหัสวิชา GEN หมายถึง รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ตัวเลขลำดับที่ 1 หมายถึง รายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ตัวเลขลำดับที่ 2 หมายถึง กสุรุ่มวิชา โดย

เลข 1 หมายถึง กสุรุ่มวิชาด้านภาษา

เลข 2 หมายถึง กสุรุ่มวิชาด้านมนุษยศาสตร์

เลข 3 หมายถึง กสุรุ่มวิชาด้านสังคมศาสตร์

เลข 4 หมายถึง กสุรุ่มวิชาด้านวิทยาศาสตร์ – คณิตศาสตร์

ตัวเลขลำดับที่ 3 – 4 หมายถึง ลำดับรายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะ

ตัวอักษรภาษาอังกฤษ 2 – 4 ตัว เป็นหมวดวิชาและหมู่วิชา ซึ่งมีความหมายดังนี้

CA หมายถึง หมวดวิชาเฉพาะ กสุรุ่มวิชาชีพเบื้องต้น และกสุรุ่มวิชาชีพเลือก
ตัวเลขลำดับที่ 1 หมายถึง ระดับความยากง่ายหรือชั้นปี

ตัวเลขลำดับที่ 2 หมายถึง กสุรุ่มวิชา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1) ทฤษฎี/หลักการ แทนด้วยตัวเลข 1

2) ประยุกต์ แทนด้วยตัวเลข 2

3) วิเคราะห์ แทนด้วยตัวเลข 3

4) ปฏิบัติ แทนด้วยตัวเลข 4

5) แทนด้วยตัวเลข 5

6) แทนด้วยตัวเลข 6

7) แทนด้วยตัวเลข 7

8) ประสบการณ์ภาคสนาม แทนด้วยตัวเลข 8

9) โครงการศึกษาออกนอก ปัญหาพิเศษ

ภาคนิพนธ์ หัวข้อพิเศษ

การสัมมนาและการวิจัย

แทนด้วยตัวเลข 9

ตัวเลขลำดับที่ 3 – 4 หมายถึง ลำดับรายวิชา

วิชาบังคับก่อน หมายความว่า นักศึกษาต้องเรียนรายวิชา หรือ สอนผ่านรายวิชาที่ระบุไว้ก่อน โดยเงื่อนไขที่ระบุไว้ในหลักสูตร มีดังต่อไปนี้

- 1) ต้องสอบผ่านรายวิชา หมายความว่า นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชา บังคับก่อน และสอบประเมินผลได้ระดับคะแนนในเกณฑ์สอบผ่าน
- 2) ต้องเรียนรายวิชา หมายความว่า นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับ ก่อน และสอบประเมินผลได้ระดับคะแนนในระดับใดก็ได้ โดยไม่นับรวมเงื่อนไข การขอยกเลิกรายวิชา
- 3) ต้องเรียนหรือกำลังเรียนรายวิชา หมายความว่า นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับก่อน ตามเงื่อนไขที่ 2) หรือกำลังลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับก่อนพร้อมกับรายวิชานั้น ๆ

รายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาภาษา 9 หน่วยกิต

บังคับ		
GEN 1101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
GEN 1102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEN 1103	ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้	3(3-0-6)
หมายเหตุ การณ์ที่เรียนวิชาภาษาอังกฤษตามแผนการเรียนในหลักสูตรไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต สามารถเลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้แทนวิชาภาษาอังกฤษบังคับในกลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร		
GEN 1104	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEN 1105	ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEN 1106	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEN 1107	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
GEN 1108	ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)

2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 3 หน่วยกิต

เลือก 1 รายวิชา		
GEN 1201	ศิลปะการใช้ชีวิตอย่างเป็นสุข	3(3-0-6)
GEN 1202	การพัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม	3(3-0-6)

3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

9 หน่วยกิต

กลุ่ม 1 เลือก 1 รายวิชา		
GEN 1301	ความเป็นราชภัฏเชียงใหม่	3(3-0-6)
GEN 1302	วิชีวิทยาการถ่ายทอดความรู้	3(3-0-6)
กลุ่ม 2 เลือก 2 รายวิชา		
GEN 1303	ศาสตร์พระราชา	3(3-0-6)
GEN 1304	การป้องกันและต่อต้านการทุจริต	3(3-0-6)
GEN 1305	โลกแห่งธุรกิจ	3(3-0-6)
GEN 1306	ความเป็นพลเมืองกับการพัฒนาท้องถิ่น	3(3-0-6)

4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์

9 หน่วยกิต

บังคับ		
GEN 1401	การศึกษาและการตัดสินใจ	3(3-0-6)
GEN 1402	การรู้ดีจีทัล	3(3-0-6)
GEN 1403	การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม	3(3-0-6)

ช. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า

94 หน่วยกิต

1) กลุ่มพื้นฐานวิชาชีพ

- หน่วยกิต

2) กลุ่มวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า

94 หน่วยกิต

2.1) บังคับ

69 หน่วยกิต

CA 1101	หลักนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
CA 1103	หลักการแพร่ภาพและการกระจายเสียง	3(3-0-6)
CA 1105	หลักการสื่อข่าวและการเขียนข่าว	3(3-0-6)
CA 1106	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
CA 1107	ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
CA 1108	หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
CA 2201	สื่อใหม่เพื่องานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
CA 2202	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3(3-0-6)
CA 2206	การสร้างสรรค์ภาพเพื่อการถ่ายรูปแบบบูรณาการข้ามสื่อ	3(3-0-6)
CA 2402	หลักและศิลปะการถ่ายภาพ	3(2-2-5)
CA 2403	ศิลปะการพูดและเทคนิคการนำเสนอ	3(2-2-5)

CA 3201	ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
CA 3206	การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสารองค์กร	3(3-0-6)
CA 3304	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
CA 3305	การวิเคราะห์สื่อและรู้เท่าทันสื่อ	3(3-0-6)
CA 3401	การผลิตสื่อเพื่อชุมชน	3(2-2-5)
CA 3406	การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	3(2-2-5)
CA 3407	การสร้างสรรค์และผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
CA 3408	การผลิตรายการสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัลและการแพร่ภาพดิจิทัล	3(2-2-5)
CA 3901	การวิจัยนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
CA 4101	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3(3-0-6)
CA 4901	การสัมมนานิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
ENG 1602	ภาษาอังกฤษสำหรับศิลปศาสตร์	3(3-0-6)

2.2) เลือก ไม่น้อยกว่า

18 หน่วยกิต

CA 2106	การโน้มนำใจในงานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
CA 2203	การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
CA 2205	การสร้างสรรค์บทโฆษณา	3(3-0-6)
CA 2207	การเขียนสร้างสรรค์เพื่องานavarสารสนเทศ	3(3-0-6)
CA 2208	การสร้างสรรค์บทและการเล่าเรื่อง	3(3-0-6)
CA 2209	การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3(3-0-6)
CA 2303	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้รับสาร	3(3-0-6)
CA 2404	โปรแกรมสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัลและการแพร่ภาพดิจิทัล	3(2-2-5)
CA 2405	การออกแบบการพิมพ์เพื่องานนิเทศศาสตร์	3(2-2-5)
CA 3207	การเขียนขั้นสูงเพื่อการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
CA 3208	ข่าวและสารคดีต่างประเทศ	3(3-0-6)
CA 3409	การวางแผนรณรงค์โฆษณาและประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
CA 3410	ผู้ประกาศ พิธีกรดำเนินรายการ และการออกแบบเสียง	3(2-2-5)
CA 3411	การผลิตสื่อลิ้งพิมพ์และสื่ออ่อนไลน์	3(2-2-5)

CA 3412	การถ่ายภาพเพื่อการสืบสารทางลังค์และธุรกิจ	3(2-2-5)
CA 4203	สื่อมวลชนและชุมชนสัมพันธ์	3(3-0-6)
CA 4204	การบริหารยงค์กรสืบ	3(3-0-6)
CA 4403	การวางแผนสื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	3(2-2-5)
CA 4404	การผลิตข่าวหลอมรวม	3(2-2-5)
CA 4405	การสร้างสรรค์รายการสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัล	3(2-2-5)
CA 4406	การสื่อข่าวและรายงานข่าวขั้นสูง	3(2-2-5)
CA 4407	การสร้างสรรค์รายการกระจายเสียงและการพรีวิว ดิจิทัล	3(2-2-5)

3) ประสบการณ์ภาคสนาม

7 หน่วยกิต

เลือกแผนโดยแผนหนึ่ง ตั้งนี้

แผนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ		
CA 3801	การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	1(0-3-2)
CA 4801	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์	6(560)
แผนสหกิจศึกษา		
COOP 3801	การเตรียมสหกิจศึกษา	1(0-3-2)
COOP 4801	สหกิจศึกษา	6(560)

ค. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนรายวิชาได้ 7 ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว

ภาคผนวก ก
คำอธิบายรายวิชา

ก. หมวดวิชาศีกษาทั่วไป

GEN 1101 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

Thai for Communication

ทักษะในการสื่อสารภาษาไทยอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน ความคงดีของภาษาในแต่ละมุมด่าง ๆ และประยุกต์ใช้ภาษาไทย ในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ

GEN 1102 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

English for Daily Communication

การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐาน เพื่อการพัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนในสถานการณ์ต่าง ๆ และทักษะการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน อย่างเหมาะสมรวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร

GEN 1103 ภาษาอังกฤษเพื่อการเรียนรู้ 3(3-0-6)

English for Learning

การอ่านภาษาอังกฤษจากบทอ่านตามสภาพจริงเพื่อการเรียนรู้ การใช้ พจนานุกรม การเดาความหมายของคำศัพท์ การประกอบรูปคำ การอ่านเพื่อวิเคราะห์ องค์ประกอบ และคิดวิเคราะห์จากเรื่องที่อ่าน

GEN 1104 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Chinese for Daily Communication

การพัฒนาทักษะทางภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เป็นต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร

GEN 1105 ภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Korean for Daily Communication

การพัฒนาทักษะทางภาษาเกาหลีเพื่อการสื่อสารในด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เป็นต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร

GEN 1106 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Japanese for Daily Communication

การพัฒนาทักษะทางภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารในด้านการพั้ง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร

GEN 1107 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

French for Daily Communication

การพัฒนาทักษะทางภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารในด้านการพั้ง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร

GEN 1108 ภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Burmese for Daily Communication

การพัฒนาทักษะทางภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในด้านการพั้ง พูด อ่าน และเขียนเบื้องต้น ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งกิจกรรมบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร

GEN 1201 ศิลปะการใช้ชีวิตอย่างเป็นสุข 3(3-0-6)

Arts of Happy Living

การเรียนรู้ และปฏิบัติตามหลักปรัชญาและศาสนาด้วยจิตภาวนा เพื่อความเข้าใจในมนุษย์ สังคม โลก และธรรมชาติ การสร้างสุขที่ยั่งยืนในชีวิต ให้เกิดความสมดุลทั้งด้านกาย ใจ ภารมณ์ เพื่อความสงบสุขและสันติภาพอย่างยั่งยืน

GEN 1202 พัฒนาบุคลิกภาพและมารยาททางสังคม 3(3-0-6)

Personality and Social Etiquette Development

ความหมาย ความสำคัญ ขอบเขต พัฒนาการและทฤษฎีบุคลิกภาพ การเป็นผู้นำและสร้างภาวะผู้นำ การพัฒนาทักษะการทำงาน การติดต่อสื่อสารเพื่อการทำงานเป็นทีม การคุ้มครองสิทธิ์ การแต่งกาย การพัฒนาอารมณ์และจิตใจ การเพิ่มความมั่นใจและความกล้าแสดงออก มารยาทการเข้าสังคม การวิเคราะห์และประเมินตนเอง รวมทั้งวางแผนพัฒนาตนเอง หลักการดำเนินชีวิตและคุณธรรมในสังคมที่หลากหลาย

GEN 1301 ความเป็นราชภัฏเชียงใหม่

3(3-0-6)

Chiang Mai Rajabhat Identity

วิถีล้านนา ราชภัฏเชียงใหม่ภายใต้วิถีล้านนา ความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ อัตลักษณ์ของราชภัฏเชียงใหม่ การปลูกฝังความสำนึกรักที่ดิน ศักดิ์สิทธิ์ ความภาคภูมิใจของการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาห้องถิน การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม การสร้างความตระหนักรู้และสำนึกในความเป็นไทย การเสริมสร้างคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

GEN 1302 วิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้

3(3-0-6)

Knowledge Transfer Methodology

หลักการ แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับวิธีวิทยาการถ่ายทอดความรู้ รูปแบบและเทคนิคที่ทันสมัยในการถ่ายทอดความรู้ในศตวรรษที่ 21 การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้ ศิลปะการสร้างแรงจูงใจในการเรียนรู้ การบูรณาการองค์ความรู้สู่การถ่ายทอดอย่างเหมาะสม ต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

GEN 1303 ศาสตร์พระราชา

3(3-0-6)

King's Philosophy

พระราชนิรันดร์ การศึกษาและประลับการณ์ ซึ่งเป็นที่มาของศาสตร์พระราชา ความหมายของศาสตร์พระราชา การจัดแบ่งประเภทหรือหมวดหมู่ของศาสตร์พระราชา ด้านการศึกษา การแพทย์ สาธารณสุข การพัฒนาการเกษตร การพัฒนาและอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ การพัฒนาอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและชีวิตรวัฒนธรรม การวิจัย และนวัตกรรม โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หลักการทำงาน ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ โครงการหลวง บทสรุปของการอนุรักษ์และพัฒนา เพื่อการพัฒนาคนให้อยู่ร่วมกับสรรพสิ่งได้อย่างเป็นสุข และยั่งยืน

GEN 1304 การป้องกันและต่อต้านการทุจริต 3(3-0-6)

Preventing and Resisting Corruption

โครงสร้างสังคมและระบบการเมืองการปกครองไทย กว้างมากว่ารัฐธรรมนูญ และกฎหมายในชีวิตประจำวันที่น่าสนใจ การทุจริตในสังคมไทย ความหมายของการทุจริต ประเภท รูปแบบ ปัจจัยและผลกระทบที่เกิดจากการทุจริต กว้างมากและหลักธรรมาภิบาลที่ ก่อให้เกิดเจตคติและจิตสำนึกความเป็นพลเมืองตี การสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

GEN 1305 โลกแห่งธุรกิจ 3(3-0-6)

World of Business

เปิดโอกาสธุรกิจให้เห็นถึงแนวโน้มธุรกิจตามกระแสโลก สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ แรงบันดาลใจในการทำธุรกิจ กลไกทางเศรษฐกิจ สถานการณ์เศรษฐกิจของไทยและของโลก วิธีการจัดการธุรกิจ การบริหารพนักงาน ธุรกิจดิจิทัล การวางแผนและควบคุมกำไร โดยศึกษา จากธุรกิจที่น่าสนใจ

GEN 1306 ความเป็นพลเมืองกับการพัฒนาท้องถิ่น 3(3-0-6)

Citizenship and Local Development

การพัฒนาตนเองด้วยการเรียนรู้โดยเน้นการทำกิจกรรม (Active Learning) ให้เป็นพลเมืองที่ตระหนักรถึงบทบาทหน้าที่ของความเป็นพลเมืองตามหลักประชาธิปไตย สิทธิมนุษยชน ความเสมอภาค และคุณลักษณะที่ดีของความเป็นพลเมือง การเรียนรู้ จิตสาธารณะ ความรับผิดชอบต่อสังคม จิตอาสาภัยการมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น การปฏิบัติการเรียนรู้ชุมชนภาคสนาม การจัดทำโครงการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

GEN 1401 การคิดและการตัดสินใจ 3(3-0-6)

Thinking and Decision Making

หลักการและกระบวนการคิดของมนุษย์ ความคิดสร้างสรรค์ การวิเคราะห์ข้อมูล ข่าวสาร โดยการใช้หลักตรรกะ การใช้เหตุผล การคิดเชิงตัวเลข กระบวนการตัดสินใจ ทฤษฎี การตัดสินใจเพื่อสามารถประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตอย่างถูกต้อง

GEN 1402 การรู้ดิจิทัล**3(3-0-6)****Digital Literacy**

แนวคิดเกี่ยวกับการใช้งานดิจิทัล สิทธิและความรับผิดชอบ ความสามารถในการค้นหาและเลือกข้อมูล การสื่อสารที่มีประสิทธิผล การวิเคราะห์ ความรู้ความเข้าใจ และการเข้าถึงสื่อดิจิทัล ความปลอดภัยทางอิเล็กทรอนิกส์ แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัลและภูมายุคดิจิทัล

GEN 1403 การดูแลสุขภาพแบบองค์รวม**3(3-0-6)****Holistic Health Care**

การดูแลสุขภาวะที่ให้ความสำคัญในความเป็นองค์รวมของทุกมิติ อันได้แก่ ร่างกาย จิตใจ อารมณ์ และจิตวิญญาณ ให้มีความสัมพันธ์กันอย่างสมดุลเพื่อให้บรรลุ เป้าหมายการมีสุขภาวะที่ดี ความหมายและความสำคัญของสุขภาพ อนามัยส่วนบุคคล การดูแลสุขภาพระดับครอบครัวและชุมชน การดูแลสุขภาพกายและใจ การออกกำลังกาย การเลือกกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ การจัดโปรแกรมฝึกการออกกำลังกายให้เหมาะสม การตรวจสอบสุขภาพทางกายโดยนักการกับการออกกำลังกาย อาหารและโภชนาการสำหรับบุคคลในวัยต่างๆ โรคและอันตรายที่เกิดจากการบริโภคอาหารไม่ปลอดภัย

หมวดวิชาเฉพาะ**กลุ่มวิชาชีพนักคบ****CA 1101 หลักนิเทศศาสตร์****3(3-0-6)****Principles of Communication Arts**

พัฒนาการ ความหมาย และความสำคัญของการสื่อสาร แนวคิดพื้นฐาน หลักการ ทฤษฎี แบบจำลอง กระบวนการ องค์ประกอบและประเภทของการสื่อสาร บทบาท อิทธิพลและผลกระทบของการสื่อสาร จรรยาบรรณและความรับผิดชอบของนักนิเทศศาสตร์

CA 1103	หลักการเผยแพร่ภาพและการกระจายเสียง	3(3-0-6)
	Principles of Broadcasting	
	พัฒนาการ ความหมาย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ประเภทของกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ ในระบบดิจิทัล การดำเนินงาน รูปแบบรายการ กระบวนการผลิต การเผยแพร่รายการ และจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง	
CA 1105	หลักการสื่อข่าวและการเขียนข่าว	3(3-0-6)
	Principles of News Reporting	
	ความหมาย ประเภทของข่าว คุณลักษณะของข่าว ทฤษฎีพื้นฐานทางข่าว การประเมินคุณค่าข่าว การสื่อข่าวและการเขียนข่าว บทบาทและวิธีการนำเสนอข่าวขององค์กรทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อออนไลน์	
CA 1106	การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
	Personality Development for Communication Arts	
	ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบและประเภทของบุคลิกภาพ ทฤษฎีทางจิตวิทยาและทฤษฎีการสื่อสารที่เกี่ยวกับบุคลิกภาพ มารยาททางสังคม มนุษยสัมพันธ์ และภาวะผู้นำ และการพัฒนาบุคลิกภาพส่วนบุคคล	
CA 1107	ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์	3(3-0-6)
	Language Use for Communication Arts	
	ทฤษฎีเกี่ยวกับศิลปะการใช้ภาษา ทั้งวัฒนาภาษาและอวัฒนาภาษาในงานวิชาชีพนิเทศศาสตร์ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลทางการสื่อสารและการโน้มน้าวใจ และฝึกหัดภำพศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์	
CA 1108	หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	3(3-0-6)
	Principles of Advertising and Public Relations	
	ความหมาย ความสำคัญ บทบาท พัฒนาการ แนวคิดเกี่ยวกับการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ กระบวนการดำเนินงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สื่อโฆษณา และประชาสัมพันธ์ และจริยธรรมการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์	

CA 2201 สื่อใหม่เพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)

New Media for Communication Arts

ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ บทบาทหน้าที่ อิทธิพล และผลกระทบของ สื่อใหม่ในยุคโลกาภิวัตน์ที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม กฎหมายและจริยธรรม ของสื่อใหม่ และการนำสื่อใหม่ไปใช้ในการสื่อสารดิจิทัล

CA 2202 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Intercultural Communication

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ความสำคัญ ความเข้าใจในความหลากหลายทางชาติพันธุ์และวัฒนธรรม การสื่อสารทางวัฒนธรรมด้วย วัฒนาภาษาและอวัฒนาภาษา ความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมตะวันออกและตะวันตก ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมไทยและอาเซียน ทักษะพื้นฐานในการสื่อสารต่างวัฒนธรรม และการเตรียมตัวเพื่อทำงานในบริบทต่างวัฒนธรรม

CA 2206 การสร้างสรรค์ภาพเพื่อการเล่าเรื่องแบบบูรณาการข้ามสื่อ 3(3-0-6)

Trans-Media Visual Creation for Storytelling

แนวคิด ทฤษฎีการเล่าเรื่อง แนวคิดด้านภาพ การลำดับภาพ การพัฒนา ถ่ายทอดความคิด การประกอบสร้างความหมายด้วยภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ดนตรี เสียง เพื่อสร้างสรรค์การเล่าเรื่องราวด้วยแบบบูรณาการข้ามสื่อ และนำไปใช้ในการออกแบบการสื่อสาร ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น สื่อบันเทิง การซับเตลลิ่งประเด็จทางสังคม

CA 2402 หลักและศิลปะการถ่ายภาพ 3(2-2-5)

Principles and Art of Photography

ทฤษฎีและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับแสงในการถ่ายภาพ การกำหนดมุมกล้อง หลักการ จัดองค์ประกอบของภาพตามหลักการออกแบบทัศนศิลป์ การสร้างและการนำเสนอแนวคิด ในงานภาพ การถ่ายภาพจากกล้องประเภทต่าง ๆ รวมทั้งการใช้โดรนในการถ่ายภาพ และการใช้อุปกรณ์ประกอบการถ่ายภาพและการตกแต่งภาพดิจิทัล

CA 2403 ศิลปะการพูดและเทคนิคการนำเสนอ 3(2-2-5)

Rhetoric and Presentation Techniques

ทฤษฎี หลักการพูด ความสำคัญ องค์ประกอบและประเภทของการพูด การเตรียมการพูด การปฏิบัติการอ่านออกเสียงภาษาไทย ฝึกการพูด ได้แก่ การพูดเล่าเรื่อง การพูดมโน้มน้าวใจ การสัมภาษณ์ การอภิปราย การโต้答ที การนำเสนอด้วยสื่อประเภทต่าง ๆ โดยการใช้อุปกรณ์หรือเครื่องมือที่ทันสมัยมาประกอบการนำเสนอ เพื่อสร้างความน่าสนใจ และประเมินผลการพูด

CA 3201 ภาษาอังกฤษสำหรับงานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)

English for Communication Arts

หลักพื้นฐานของภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร การรายงานข่าว การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ การนำเสนอผลงาน และภาษาอังกฤษสำหรับสำนักข่าวเพื่อการสื่อสาร ออนไลน์สำหรับนักนิเทศศาสตร์ในระดับนานาชาติ

CA 3206 การจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการสื่อสารองค์กร 3(3-0-6)

Special Events For Corporate Communication

ความหมาย แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมพิเศษด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร วางแผนการจัดกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารองค์กร และฝึกปฏิบัติจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร ตามแนวทางรับผิดชอบสังคมเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้องค์กร

CA 3304 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

Current Affairs Analysis for Communication

ทฤษฎีและกรอบแนวคิดพื้นฐานในการวิเคราะห์สถานการณ์ แหล่งข้อมูล ออนไลน์และวิธีการนำเสนอ ระบบกลไกและประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และต่างประเทศ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี การสื่อสารดิจิทัล และภัยคุกคามใหม่ของสื่อ การวิเคราะห์แนวโน้มและการเตรียมความพร้อมเพื่อรับ ความเปลี่ยนแปลงในอนาคต

CA 3305 การวิเคราะห์สื่อและรู้เท่าทันสื่อ 3(3-0-6)

Media Analysis and Media Literacy

แนวคิด ทฤษฎีสื่อศึกษา ลัญญาวิทยา สื่อกับการประกอบสร้างความหมาย การวิเคราะห์เนื้อหาสื่อประเภทต่าง ๆ ทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล ผลกระทบของสื่อในมิติ การเมือง สังคม วัฒนธรรม แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อ ทักษะดิจิทัล การตรวจสอบเนื้อหาสาร ในสื่อและการประเมินคุณค่าสื่อ และสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการผลิตสื่อได้อย่างสร้างสรรค์

CA 3401 การผลิตสื่อเพื่อชุมชน 3(2-2-5)

Media Production for Community

แนวคิด ทฤษฎีการผลิตสื่อเพื่อชุมชน วิเคราะห์ความต้องการของชุมชน การวางแผน การออกแบบ และผลิตสื่อประเภทต่าง ๆ ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับชุมชน การประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อ และฝึกปฏิบัติผลิตสื่อเพื่อชุมชนกับพื้นที่ชุมชน ห้องเรียนแบบมีส่วนร่วม

CA 3406 การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 3(2-2-5)

Communication for Rural Development

ความหมาย แนวคิดและแนวทางการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น แนวคิด เกี่ยวกับยุทธศาสตร์และการสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น สื่อและบทบาทของสื่อ ในการพัฒนา การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนา ปัญหา อุปสรรคและการแก้ไขปัญหา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ตลอดจนแนวโน้มการสื่อสารเพื่อการพัฒนา การฝึกปฏิบัติและประยุกต์ แนวคิดและทฤษฎีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

CA 3407 การสร้างสรรค์และผลิตสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)

Media Creation and Production for Advertising and Public Relations

การสร้างสรรค์และพัฒนาแนวคิดในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เพื่อถ่ายทอดจินตนาการทางความคิดสู่ชิ้นงาน และฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อเพื่อการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ ทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ ตามกรอบกฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

CA 3408 การผลิตรายการสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัล และการแพร่ภาพดิจิทัล 3(2-2-5)

Program Production for Digital Broadcasting

รายวิชานั้นคันก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา

CA 1103 หลักการแพร่ภาพและการกระจายเสียง

กระบวนการผลิต รูปแบบและวิธีการใช้เครื่องมือและห้องปฏิบัติการ บุคลากร หน้าที่รับผิดชอบ ทักษะทางด้านดิจิทัลในการค้นหาข้อมูล ผลิต เพย์แพร และประเมินผล ตลอดจนฝึกปฏิบัติผลิตรายการสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัลและการแพร่ภาพดิจิทัลรูปแบบต่างๆเพื่อเผยแพร่ในภูมิทัศน์ใหม่ของสื่อดิจิทัล

CA 3901 การวิจัยนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)

Research in Communication Arts

ความหมาย ความสำคัญ กระบวนการ ประเภทของการวิจัย การออกแบบ การวิจัย การสร้างเครื่องมือเพื่อการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล และการเขียนรายงานการวิจัย เน้นการวิจัยเพื่อนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้ในงานนิเทศศาสตร์

CA 4101 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)

Mass Communication Laws and Ethics

สิทธิ เสรีภาพในการรับรู้และการแสดงความคิดเห็น ที่มาการออกกฎหมาย และการบังคับใช้กฎหมายสื่อสารมวลชน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมสื่อ และการคุ้มครองสื่อ กฎหมายลิขสิทธิ์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสถาบันพระมหากษัตริย์ แนวปฏิบัติตามกรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชนและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

CA 4901 การสัมมนาในนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)

Seminar in Communication Arts

วิเคราะห์แนวความคิด ประเด็นปัญหาทางนิเทศศาสตร์ในปัจจุบันและแนวโน้ม ในอนาคต การมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งจากผู้เรียนและผู้มีประสบการณ์ในสาขา วิชาชีพ ให้ได้องค์ความรู้ใหม่ และข้อสรุปเชิงหลักการ เพื่อการประยุกต์ใช้ให้สอดคล้อง กับสถานการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานในวิชาชีพ

ENG 1602 ภาษาอังกฤษสำหรับศิลปศาสตร์ 3(3-0-6)

English for Arts

พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในบริบทเชิงวิชาการทางด้านศิลปศาสตร์ โดยการสืบค้นข้อมูล เอกสารทางวิชาการในสาขาวิชาเฉพาะด้าน วิเคราะห์ สังเคราะห์ และนำเสนอโดยใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลุ่มวิชาชีพเลือก

CA 2106 การโน้มน้าวใจในงานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)

Persuasion in Communication Arts

ทฤษฎีการโน้มน้าวใจ ลักษณะและวิธีการโน้มน้าวใจโดยการใช้สื่อบุคคล สื่อมวลชนและสื่อใหม่ องค์ประกอบทางด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยาที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจ และการประยุกต์ใช้ความรู้และทฤษฎีสู่การปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์

CA 2203 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)

Writing for Public Relations

ความหมาย จุดมุ่งหมาย กลุ่มเป้าหมาย การสร้างประเด็นข่าว หลักการเขียนข่าว จดหมายเชิญ บทความประชาสัมพันธ์ การเขียนในสื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ การเตรียมเอกสารเพื่อการเผยแพร่ ตลอดจนการจัดทำเอกสารประกอบการแถลงข่าว โดยเน้นการวิเคราะห์และฝึกฝนทักษะด้านการเขียนและการใช้ภาษาอย่างถูกต้องเหมาะสม

CA 2205 การสร้างสรรค์บทโฆษณา 3(3-0-6)

Creative Copy Writing

กระบวนการ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างและการสื่อความหมายในงานโฆษณา องค์ประกอบและประเภทของบทโฆษณา การใช้ภาษาในบทโฆษณา หลักการสร้างสรรค์และการเขียนบทโฆษณา และฝึกปฏิบัติเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ

CA 2207 การเขียนสร้างสรรค์เพื่องานวารสารสนเทศ 3(3-0-6)

Creative Writing in Journalism

กลยุทธ์ วิธีการ รูปแบบและเทคนิคการเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่องานวารสารสนเทศ เพื่อนำเสนอในสื่อลิ้งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ โดยเน้นการคิดวิเคราะห์และสร้างสรรค์ ในการฝึกปฏิบัติการเขียนเพื่อให้เกิดทักษะในงานวารสารสนเทศ

CA 2208 การสร้างสรรค์บทและการเล่าเรื่อง 3(3-0-6)

Creative Script Writing and Storytelling

การเขียนบทเพื่อถ่ายทอดแนวคิดและเรื่องราวที่ปลดปล่อยและสร้างสรรค์ หมายความกับรายการสำหรับการกระจายเสียงและการแพร่ภาพดิจิทัลประเภทต่าง ๆ โดยเน้นการค้นคว้า รวบรวม ประเมิน คัดเลือก วิเคราะห์ข้อมูล วางแผน การใช้จินตนาการ ความคิดสร้างสรรค์ การเล่าเรื่อง การสื่อความหมายด้วยภาพและการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง หมายความ

CA 2209 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3(3-0-6)

Integrated Marketing Communication

ความหมาย ความสำคัญ บทบาท พัฒนาการ องค์ประกอบ และกระบวนการ สื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ คุณสมบัติของเครื่องมือสื่อสารการตลาดประเภทต่าง ๆ กลยุทธ์และหลักการบูรณาการเครื่องมือสื่อสารการตลาด และการประยุกต์หลักการสื่อสาร การตลาดเชิงบูรณาการกับสถานบัน องค์กร และชุมชน

CA 2303 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้รับสาร 3(3-0-6)

Analysis of Consumer and Audience Behavior

ความหมาย ความสำคัญของพฤติกรรมผู้บริโภคและผู้รับสาร วิเคราะห์ จัดกลุ่ม ผู้บริโภคและผู้รับสาร ทฤษฎีพื้นฐานทางจิตวิทยา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค และผู้รับสาร ศึกษาแนวทางในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม และนำมายกตื้อเพื่อวางแผน กลยุทธ์ในการสร้างสรรค์งานทางด้านนิเทศศาสตร์ที่มีประสิทธิภาพ

- CA 2404 โปรแกรมสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัล และการแพร่ภาพดิจิทัล 3(2-2-5)**
- Applications for Audio and Audio-visual Digital Broadcasting**
- วิธีการทำงานของโปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการผลิตชิ้นงานด้าน การกระจายเสียงดิจิทัลและการแพร่ภาพดิจิทัล และฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับ การผลิตรายการชิ้นงานด้านการกระจายเสียงดิจิทัลและการแพร่ภาพดิจิทัล
- CA 2405 การออกแบบกราฟิกเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)**
- Graphic Design for Communication Arts**
- หลักการออกแบบ การสร้างแนวคิดในการออกแบบงานกราฟิก หลักการ และวิธีใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการผลิตงานกราฟิกเพื่อถ่ายทอดความคิด ออกมาเป็นภาพ และฝึกปฏิบัติผลิตชิ้นงานกราฟิกประเภทต่าง ๆ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป
- CA 3207 การเขียนขั้นสูงเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)**
- Advanced Writing for Public Relations**
- รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา
- CA 2203 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์**
- ความรู้และทักษะการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การเขียนสุนทรพจน์ ประกาศ สารคดี การเขียนบทรายการการประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์และสื่อดิจิทัล การเขียน เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้า (Brand Image) ฝึกทักษะ และวิเคราะห์วิจารณ์งานเขียน เพื่อการประชาสัมพันธ์
- CA 3208 ข่าวและสารคดีต่างประเทศ 3(3-0-6)**
- Foreign News and Features**
- ทักษะและเทคนิคการแปลข่าวและสารคดี จากสำนักข่าวและสื่อต่างประเทศ และวิธีการเรียบเรียงข่าวและสารคดีต่างประเทศเป็นภาษาไทย

CA 3409 การวางแผนรณรงค์โฆษณาและประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)

Campaign Planning in Advertising and Public Relations

หลักการ นิยาม ความหมาย ความสำคัญ และขั้นตอนของการวางแผนรณรงค์โฆษณา และการวางแผนการประชาสัมพันธ์ ฝึกวิเคราะห์สถานการณ์และพฤติกรรมผู้รับสาร กำหนดกลยุทธ์การวางแผนรณรงค์โฆษณาและประชาสัมพันธ์ตามขั้นตอน รวมไปถึง การประเมินผลแผนการรณรงค์โฆษณาและแผนการประชาสัมพันธ์

CA 3410 ผู้ประกาศ พิธีกรดำเนินรายการ และการออกแบบเสียง 3(2-2-5)

Announcers, Moderators and Voice Design

ความหมาย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่และบุคลิกภาพที่เหมาะสมของการเป็นผู้ประกาศและพิธีกรในการดำเนินรายการประเภทต่าง ๆ การออกแบบเสียงและการสร้างสรรค์ การใช้เสียงสำหรับสื่อกระจายเสียงดิจิทัลและการแพร่ภาพดิจิทัล การเตรียมตัวเป็นผู้ประกาศ ขั้นตอน การฝึกอบรมและทดสอบหลักสูตรผู้ประกาศ ตลอดจนฝึกปฏิบัติจากการตีความสาร การออกแบบบุคลิกภาพ การออกแบบเสียง การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือที่เกี่ยวข้อง และการถ่ายทอดอย่างเหมาะสมกับรูปแบบรายการต่าง ๆ

CA 3411 การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ 3(2-2-5)

Printed and Online Media Production

แนวคิดพื้นฐาน กระบวนการและทักษะเบื้องต้นในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ การออกแบบ การจัดเตรียมต้นฉบับ การใช้ภาพและสี การสั่งตัวอักษร การกำหนดขนาดและรูปแบบที่เหมาะสม มุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติและประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และเครื่องมือดิจิทัลเพื่อสร้างสรรค์สื่อ

CA 3412 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารทางสังคมและธุรกิจ 3(2-2-5)

Photography for Social and Business Communication

ความหมาย ความสำคัญและประเภทของภาพถ่ายในสื่อต่าง ๆ แนวทางการสร้างสรรค์ภาพเพื่อใช้ในสื่อแต่ละประเภทเพื่อการสื่อสารทางสังคมและการสื่อสารในเชิงธุรกิจ ฝึกปฏิบัติผลิตต้นแบบภาพถ่ายให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการใช้งาน มุ่งเน้น มุมมองการนำเสนอภาพในเชิงสื่อสารทางสังคมและการสื่อสารทางธุรกิจ และการประเมินคุณค่าของภาพถ่ายที่ใช้เพื่อการสื่อสารทางสังคมและทางธุรกิจ

CA 4203 สื่อมวลชนและชุมชนสัมพันธ์ 3(3-0-6)

Press and Community Relations

ความหมาย ความสำคัญ และหลักการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้ปฏิบัติงานสื่อสารองค์กรกับสื่อมวลชน การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ปฏิบัติงานสื่อสารองค์กรกับสื่อมวลชน ภารกิจของผู้ปฏิบัติงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ตลอดจนการศึกษาชุมชนและการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน เพื่อการสื่อสารองค์กรในชุมชน และการพัฒนาชุมชน

CA 4204 การบริหารองค์กรสื่อ 3(3-0-6)

Media Organization Management

ประเภทและองค์ประกอบขององค์กรสื่อและการสื่อสาร รูปแบบองค์กรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการสื่อสาร ทั้งทางตรงและทางอ้อม การจัดองค์กรและการบริหารงานธุรกิจการสื่อสารทั้งในระดับห้องตีน ระดับชาติ และระดับนานาชาติ การบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีส่วนร่วมและสนับสนุนการพัฒนาระบบงานและผู้ปฏิบัติงาน ตลอดจนการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรด้านการสื่อสาร

CA 4403 การวางแผนสื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)

Media Planning for Advertising and Public Relations

หลักการ แนวคิด ความสำคัญ องค์ประกอบ กระบวนการ กลยุทธ์และกลวิธี การวางแผนสื่อเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ การเลือกใช้และการซื้อพื้นที่และเวลา สื่อ การวัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของสื่อและแต่ละสื่อ และฝึกปฏิบัติการวางแผนสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์

CA 4404 การผลิตข่าวหลอมรวม 3(2-2-5)

Convergence News Production

หลักการผลิตข่าว คุณค่าข่าว รูปแบบการรายงานข่าวประเภทต่าง ๆ ในยุคสื่อหลอมรวม การวางแผน ทักษะทางด้านดิจิทัลในการสื่อข่าวและผลิตข่าว กระบวนการตรวจสอบแหล่งข่าวออนไลน์ ฝึกปฏิบัติการผลิตข่าวในส่วนของกองบรรณาธิการข่าว เพื่อเผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ อย่างเชื่อมโยง ทั้งสื่อกระจายเสียงดิจิทัล สื่อกระจายเสียง และการเผยแพร่ภาพดิจิทัล สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์

CA 4405 การสร้างสรรค์รายการการสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัล 3(2-2-5)

Audio Program Creation for Digital Broadcasting

รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา

CA 3408 การผลิตรายการการสำหรับการกระจายเสียง

ดิจิทัลและการพรีกปฏิบัติ

การวิเคราะห์และสำรวจความต้องการสื่อกระจายเสียงดิจิทัลของกลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์แนวโน้มทิศทางการผลิตสื่อสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัล การวางแผนการผลิต ขั้นตอนและกระบวนการสร้างสรรค์สำหรับการกระจายเสียงดิจิทัลที่มีรูปแบบการผลิตซับซ้อน การพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัลในการผลิตและเผยแพร่ การประเมินผล และฝึกปฏิบัติ การสร้างสรรค์รายการการสำหรับการกระจายเสียงดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ

CA 4406 การสื่อข่าวและรายงานข่าวขั้นสูง 3(2-2-5)

Advanced News Reporting

รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา

CA 1105 หลักการสื่อข่าวและการเขียนข่าว

แนวทางและเทคนิคการสื่อข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน การรายงานเชิงวิจัย ประยุกต์ และการรายงานแบบเจาะลึกทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม เม้นกระบวนการคิดประดิษฐ์ การวิเคราะห์ การวางแผน การเข้าถึงแหล่งข่าวหรือแหล่งข้อมูล และการนำเสนอ มุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อการสื่อข่าวผ่านสื่อดิจิทัลและสื่อออนไลน์

CA 4407 การสร้างสรรค์รายการกระจายเสียงและการพรีกปฏิบัติ 3(2-2-5)

Audio Visual Program Creation for Digital Broadcasting

รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา

CA 3408 การผลิตรายการการสำหรับการกระจายเสียง

ดิจิทัลและการพรีกปฏิบัติ

การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การวางแผนงาน การสร้างสรรค์เนื้อหา กระบวนการผลิต เทคนิคและทักษะทางด้านดิจิทัล ในการสร้างสรรค์รายการการสำหรับ การกระจายเสียงและการพรีกปฏิบัติรูปแบบต่างๆ เมยแพร์และประเมินผลรายการ และฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์รายการการสำหรับการกระจายเสียงและการพรีกปฏิบัติ เพื่อเผยแพร่ให้อย่างมีประสิทธิภาพ sondคล่องกับยุคสมัยและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

ประสบการณ์ภาคสนาม

CA 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 1(0~3~2)

Preparation for Field Experience in Communication Arts

จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์ วิชาชีพนิเทศศาสตร์ ในด้านการรับรู้ ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัว ผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการ ฝึกปฏิบัติในสถานการณ์จริง หรือสถานการณ์จำลองที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพนิเทศศาสตร์

CA 4801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์ 6(560)

Field Experience in Communication Arts

รายวิชาบังคับก่อน : ต้องสอบผ่านรายวิชา

CA 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพนิเทศศาสตร์

ฝึกปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน โดยการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปประยุกต์ใช้ ในสถานการณ์จริง ในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ จัดให้มีการปฐมนิเทศ การติดตามนิเทศ เพื่อประเมินและปรับปรุง และจัดปัจฉิมนิเทศ เพื่อกิจกรรมและสรุปผลการฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ

COOP 3801 การเตรียมสมหนึ่งศึกษา 1(0~3~2)

Cooperative Education Preparation

การปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนการออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ โดยให้มีองค์ความรู้ในเรื่อง หลักการ แนวคิดและปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการและระบบเปียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา เทคนิคการสมัครงานและการสอบสัมภาษณ์ ความรู้ พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเชิงตาม มาตรฐานวิชาชีพแต่ละสาขาวิชา การปรับตัวในสังคม การพัฒนาบุคลิกภาพ ภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศการสื่อสาร มนุษยสัมพันธ์ การทำงานเป็นทีม โครงสร้างการทำงาน ในองค์กร งานธุรการในสำนักงาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน และระบบบริหาร คุณภาพงานคุณภาพในสถานประกอบการ การเสริมทักษะและจริยธรรมในวิชาชีพเฉพาะ สาขาวิชา และมีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงานโครงการ และการนำเสนอผลงานโครงการ