



แผนยุทธศาสตร์ 2569-2572

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



2
0
2
5

062-310-4902

www.management.cmru.ac.th



คำนำ

แผนยุทธศาสตร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2569-2571) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงใหม่ จัดทำขึ้นเพื่อสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) ฉบับทบทวนปี พ.ศ. 2568 ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางการพัฒนา นักศึกษา คณะวิทยาการจัดการ ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2569-2572 โดยการศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล พื้นฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาของคณะฯ ในช่วงที่ผ่านมา รวมทั้งมีการ วิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคต่าง ๆ อย่างรอบด้าน โดยยึดหลักการมีส่วนร่วมจากทุกภาค ส่วน และยังคงครอบคลุมภารกิจของมหาวิทยาลัยในทุก ๆ ด้าน และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นตามพระราโชบาย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	๒
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
ชื่อหน่วยงานและที่ตั้ง	1
ประวัติความเป็นมาของคณะวิทยาการจัดการ	1
โครงสร้างการบริหารงาน	4
ส่วนที่ 2 การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ	6
แนวทางการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ	6
การวิเคราะห์สถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนา คณะวิทยาการจัดการ	7
สู่การเป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพ	
ปัจจัยและสถานการณ์ที่ส่งผลต่อการบริหารงาน คณะวิทยาการจัดการ	8
การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	14
บทบาทของคณะวิทยาการจัดการ ภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต	15
แนวคิดในการบริหารงานคณะวิทยาการจัดการ ระหว่างปี 2569-2572	16
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	19
ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2569 – 2572)	
ปรัชญา	19
วิสัยทัศน์	19
พันธกิจ	19
ค่านิยมหลัก	20
เป้าหมายเชิงกลยุทธ์	20
ประเด็นยุทธศาสตร์ ของคณะวิทยาการจัดการ ระหว่างปี 2569-2572	20
แผนที่ยุทธศาสตร์	22
แนวทางการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ในช่วงปี พ.ศ. 2569-2572	23
เอกสารอ้างอิง	51

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1	โครงสร้างการบริหารงานคณะวิทยาการจัดการ
ภาพที่ 2	แผนที่ยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ
	22

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 ตัวชี้วัดความสำเร็จ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการเปลี่ยนแปลง	23
ตารางที่ 2 ตัวชี้วัดความสำเร็จ ยุทธศาสตร์ที่ 2 งานวิจัยสู่การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ	25
ตารางที่ 3 ตัวชี้วัดความสำเร็จ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อการเปลี่ยนแปลง	26
ตารางที่ 4 ตัวชี้วัดความสำเร็จ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์กรร่วมสมัย	27
ตารางที่ 5 แนวทางและนโยบายของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เกี่ยวกับการจัดการศึกษาเพื่อการเปลี่ยนแปลง	28
ตารางที่ 6 แนวทางและนโยบายของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เกี่ยวกับงานวิจัยสู่การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ	39
ตารางที่ 7 แนวทางและนโยบายของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เกี่ยวกับการบริการวิชาการเพื่อการเปลี่ยนแปลง	40
ตารางที่ 8 แนวทางและนโยบายของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กรร่วมสมัย	43

ชื่อหน่วยงานและที่ตั้ง

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีพื้นที่ในการจัดการเรียนการสอนที่ ศูนย์เวียงบัว ตั้งอยู่เลขที่ 202 ถนนช้างเผือก ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300 หมายเลข โทรศัพท์ 053-885800 หมายเลขโทรสาร 053-885809

ประวัติความเป็นมาคณะวิทยาการจัดการ

ในปี พ.ศ. 2530 คณะวิชาวิทยาการจัดการได้จัดตั้งขึ้นตามความในมาตรา 8 แห่ง พระราชบัญญัติ ครุ พ.ศ. 2518 ซึ่งได้แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2527 รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงศึกษาธิการ ได้ออกประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องการแบ่งส่วนราชการในวิทยาลัยครู เชียงใหม่ เมื่อวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2530 และสำนักงานเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 104 ตอนที่ 73 ลงวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2530 โดยมีหัวหน้าคณะวิชาคนแรก คือ อาจารย์ จันทร์แก้ว เมืองใจ และได้ดำเนินงานให้บริการการศึกษาเรื่อยมาจนถึง พ.ศ. 2538 คณะวิชาวิทยาการจัดการ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “คณะวิทยาการจัดการ” ตามพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 โดยคนบัตินคนแรก คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวณี ใจรักษ์

1. ด้านการจัดการเรียนการสอน

เมื่อปี พ.ศ. 2525 วิทยาลัยครูเชียงใหม่ (ในขณะนั้น) ได้จัดตั้งโปรแกรมวิชาเอกสหกรณ์ เพื่อดำเนินการสอนตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูง วิชาเอกสหกรณ์ ให้แก่นักศึกษาภาคปกติ และปริญญาครุศาสตรบัณฑิต วิชาเอกสหกรณ์ สองปีหลังอนุปริญญาในโครงการอบรมครูประจำการ พ.ศ. 2527 โดยแต่งตั้งอาจารย์จากคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และคณะวิชาวิทยาศาสตร์ รวม 5 คน เป็นอาจารย์ประจำโปรแกรมวิชาเอกสหกรณ์ และมีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารงานของคณะตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัย และได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาภาคพิเศษ ดังนี้

- ปีการศึกษา 2529 เริ่มโครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ (กศ.บป.) โดยเปิดเฉพาะภาควันเสาร์-อาทิตย์

- ปีการศึกษา 2538 เริ่มโครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ (กศ.บป.) ภาควันจันทร์-ศุกร์

- ต้นปีการศึกษา 2545 การจัดการเรียนการสอนได้ให้นักศึกษาภาคปกติทุกโปรแกรมวิชา (ยกเว้นโปรแกรมวิชานิติศาสตร์) ระดับชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 ไปเรียนที่วิทยาเขตแม่สา ส่วนนักศึกษาภาคพิเศษภาควันเสาร์ - อาทิตย์ ไปเรียนที่ศูนย์แม่สา และภาควันจันทร์ - ศุกร์ เรียนที่ศูนย์เวียงบัว

เนื่องจากความแออัดของการใช้ห้องเรียนที่ศูนย์เวียงบัว มหาวิทยาลัยจึงมีนโยบายให้คณะวิทยาการจัดการ เพิ่มพื้นที่การจัดการเรียนการสอน โดยให้นักศึกษาทุกสาขาวิชาของคณะวิทยาการจัดการ ตั้งแต่ชั้นปีที่ 3 - 4 ภาคปกติ ไปเรียนที่วิทยาเขตแม่สา โดยมหาวิทยาลัยได้ก่อสร้างอาคารเรียน และอาคารเรียนชั่วคราวเพิ่มเติมให้สามารถรองรับนักศึกษาได้ พร้อมติดตั้งเครื่องปรับอากาศและอุปกรณ์สื่อการเรียนการสอน เพื่ออำนวยความสะดวกและรองรับการจัดการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา นอกจากนี้แล้วได้มีการปรับปรุงโรงอาหารใหม่ให้มีความเหมาะสม เพื่อรองรับการบริการให้กับอาจารย์และนักศึกษา ณ ศูนย์แม่สา (ตั้งอยู่เลขที่ 156 หมู่ 3 ตำบลแม่สา อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่) ดังกล่าว สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 - 2 และนักศึกษาภาคพิเศษทั้งหมด เรียนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ศูนย์เวียงบัว

ในปี 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีกลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยและการจัดการพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพ จึงมีนโยบายให้ย้ายคณะวิทยาการจัดการ เข้ามาจัดการศึกษาในวิทยาเขตเวียงบัว เนื่องจากมีการสร้างอาคารใหม่ 90 ปี แล้วเสร็จ ทำให้มีพื้นที่ในการจัดการศึกษาสำหรับ คณะวิทยาการจัดการ อย่างเพียงพอ

2. ด้านการพัฒนาหลักสูตร

ปีพ.ศ. 2539 คณะวิทยาการจัดการ โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวณี ใจรักษ์ และคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ ได้เป็นผู้ดำเนินการพัฒนาหลักสูตรโดยประสานกับสำนักงานสภานโยบายราชภัฏและคณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏทั่วประเทศ เพื่อให้ได้หลักสูตรตามมาตรฐานวิชาชีพของสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งได้รับอนุมัติและเปิดทำการสอนครั้งแรกในปีการศึกษา 2543 เป็นต้นมา ซึ่งมีทั้งหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2543 เป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตระดับปริญญาตรี จำนวน 1 หลักสูตร แบ่งเป็น 10 แขนงวิชา และหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2543 เป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตระดับปริญญาตรี ต่อเนื่อง จำนวน 1 หลักสูตร แบ่งเป็น 10 แขนงวิชา และได้พัฒนาหลักสูตรบัญชีบัณฑิตระดับปริญญาตรี เพื่อใช้สำหรับสถาบันราชภัฏทั่วประเทศ ซึ่งได้รับการอนุมัติให้เปิดสอนได้ในปีพ.ศ. 2545 แต่คณะวิทยาการจัดการ เริ่มเปิดสอนในปีการศึกษา 2546 เป็นรุ่นแรก

ปี พ.ศ. 2542 คณะวิทยาการจัดการได้ปรับปรุงการบริหารจัดการให้เหมาะสมโดยยกเลิกภาควิชาต่าง ๆ โดยใช้วิธีการบริหารจัดการแบบโปรแกรมวิชา ในช่วงของการปรับเปลี่ยนโครงสร้างของการบริหารจากสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ เพื่อเข้าสู่การเป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ในปีการศึกษา 2545 - 2547 นับว่าเป็นช่วงของการเปลี่ยนแปลงแนวทางในการบริหารคณะวิทยาการจัดการ โดยได้ขยายพื้นที่การจัดการศึกษาจากวิทยาเขตเขตเวียงบัวไปจัดการศึกษาในพื้นที่ใหม่วิทยาเขตแม่สา ตำบลแม่สา อำเภอแม่ริม โดยมีอาคารเรียน 2 หลัง อาคารห้องสมุด ห้องพักผู้บริหาร 1 หลัง อาคารสโมสรนักศึกษา 1 หลัง อาคารปฏิบัติการสำหรับโปรแกรมวิชานิติศาสตร์ 1 หลัง อาคารโรงอาหารชั่วคราว 2 หลัง บ้านพักอาจารย์จำนวน 10 หลัง อาคารบ้านพักเจ้าหน้าที่แบบห้องชุด 2 หลัง นอกจากนี้คณะวิทยาการจัดการได้ริเริ่มเปิดการเรียนการสอนในโครงการจัดการศึกษาภาคพิเศษ เพื่อพัฒนาบุคลากรตามความต้องการของ

หน่วยงานหรือกลุ่มสนใจ โดยเริ่มเปิดในหลักสูตรสาขาวิชาการบัญชี ในปี พ.ศ. 2544 และเตรียมการเปิดในสาขาอื่น ๆ ต่อไป

ปีการศึกษา 2550 คณะวิทยาการจัดการได้พัฒนาหลักสูตรและเปิดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และปีการศึกษา 2552 ได้พัฒนาหลักสูตรและเปิดการเรียนการสอนในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

ปีการศึกษา 2553 คณะได้ปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษา จำนวน 7 หลักสูตร โดยเปิดสอนในปีการศึกษา 2553 เป็นรุ่นแรก นับเป็นคณะแรกในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ที่ปรับปรุงในรูปแบบ มคอ. 2

ปี พ.ศ. 2555 คณะวิทยาการจัดการได้ปรับปรุงในรูปแบบ มคอ. 2 ทั้งระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา ระดับละ 2 หลักสูตร รวมจำนวนหลักสูตรในสังกัดคณะวิทยาการจัดการ ระดับปริญญาตรี จำนวน 9 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการตลาด หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต และระดับบัณฑิตศึกษาจำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต และหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต เพื่อรองรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาในปีการศึกษา 2556

ปีการศึกษา 2557 คณะได้ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 7 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการตลาด หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (ปรับปรุงจากหลักสูตร 2553) และเปิดสอนในปีการศึกษา 2558 โดยทุกหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรและ/หรือตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และผ่านการรับทราบจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.)

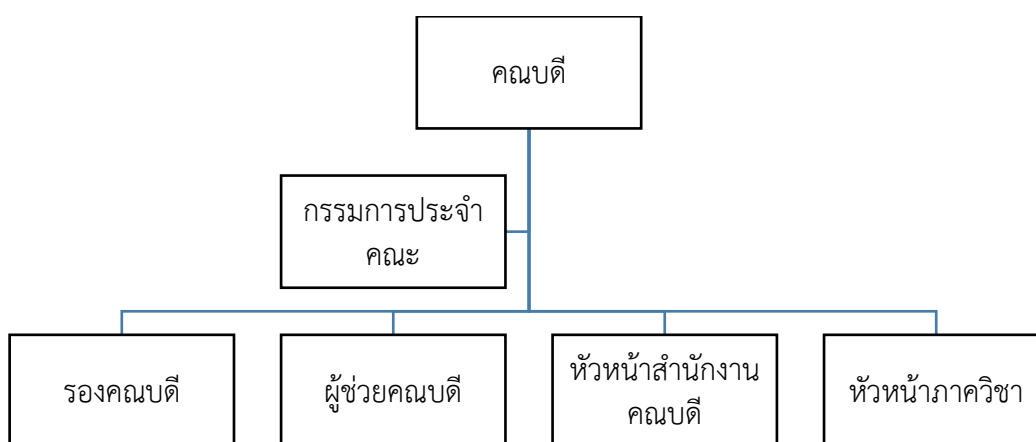
ปีการศึกษา 2559 คณะได้ปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการ และหลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ และระดับบัณฑิตศึกษาจำนวน 1 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา 2568 คณะวิทยาการจัดการได้พัฒนาหลักสูตรและเปิดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

ปัจจุบันทุกหลักสูตรได้รับการส่งเสริมการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน ภายใต้แพลตฟอร์มการจัดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) โดยหลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศได้ปรับปรุงเป็น CWIE ซึ่งถือเป็นหลักสูตรแรกของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ตามแผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 รวมทั้งแผนปฏิบัติการศึกษาระดับสูงด้วย

สภาพปัจจุบันและการบริหารงานของคณะวิทยาการจัดการ

1. โครงสร้างการบริหารงาน



ภาพที่ 1 โครงสร้างการบริหารงานคณะวิทยาการจัดการ

หมายเหตุ : 1) รองคณบดี มี 3 ตำแหน่ง

2) ผู้ช่วยคณบดี มี 3 ตำแหน่ง

2) หัวหน้าภาควิชา มี 6 ตำแหน่ง ได้แก่ หัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจ หัวหน้าภาควิชาการตลาด หัวหน้าภาควิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ หัวหน้าภาควิชาบัญชีและการเงิน หัวหน้าภาควิชาเศรษฐศาสตร์ หัวหน้าภาควิชานิเทศศาสตร์

2. การจัดการเรียนการสอน

คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดตั้งขึ้นตามความในมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติ วิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 ซึ่งได้แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2527 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการเรื่องการแบ่งส่วนราชการในวิทยาลัยครู เชียงใหม่ เมื่อวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2530 และสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีได้ประกาศ ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 104 ตอนที่ 73 ลงวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2530 โดยก่อนที่จะมาเป็นคณะวิชาวิทยาการจัดการนั้น วิทยาลัยครูเชียงใหม่ได้จัดตั้งโปรแกรมวิชาสหกรณ์ ในปี พ.ศ. 2525 เพื่อดำเนินการสอนตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาการศึกษา

ชั้นสูงวิชาเอกสหกรณ์ ให้แก่นักศึกษาภาคปกติและปริญญาตรีครุศาสตร์บัณฑิตวิชาเอกสหกรณ์ 2 ปี หลัง
อนุปริญญาในโครงการอบรมครูประจำการ พ.ศ. 2527 โดยแต่งตั้งอาจารย์จากคณะวิชามนุษยศาสตร์ และ
สังคมศาสตร์ สถานที่ตั้งของสำนักงานคณะอยู่ที่ อาคาร 19 ภายในสถาบันราชภัฏเชียงใหม่และพื้นที่วิทยา
เขตแม่สา อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งใช้เป็นสถานที่การเรียนการสอนนับตั้งแต่ปีการศึกษา 2544
เป็นต้นมา

ปัจจุบันภาระกิจของคณะวิทยาการจัดการ คือ การให้การศึกษาทางวิชาการที่มีคุณภาพและ
มาตรฐานวิชาชีพ ทำการวิจัยและให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้ง
การผลิตและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา ในปัจจุบันได้ดำเนินงานมาแล้วกว่า 42 ปี ข้อมูลประจำปี
การศึกษา 2567 มีหลักสูตรในการความรับผิดชอบในระดับบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) 6 หลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) 2 หลักสูตร บัญชีบัณฑิต (บช.บ) 1 หลักสูตร เศรษฐศาสตร์บัณฑิต 1
หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต (นท.บ.) 1 หลักสูตร มีนักศึกษารวมทั้งหมด 3,306 คน ระดับปริญญาตรี
3,289 คน ปริญญาโท 17 คน (ข้อมูล ณ วันที่ 27 มกราคม 2568)

3. การวิจัยและบริการวิชาการ

1) คณะวิทยาการจัดการได้จัดตั้งสถานวิจัยเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนด้านการวิจัยให้แก่
อาจารย์และบุคลากร ได้แก่ การให้ทุนการวิจัย การส่งเสริมการจัดทำข้อเสนอการวิจัย และการส่งเสริมการ
เผยแพร่ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐาน TCI และ Scopus

2) การจัดตั้งศูนย์คลินิศึกษากิจภาพธุรกิจชุมชน (Community Business Potential: CBP)
สนับสนุนงบประมาณจากสำนักปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ภายใต้โครงการ
พลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566 เพื่อสนับสนุนการผลิต
บัณฑิตรวมทั้งการพัฒนาทักษะของประชาชน (Re-skill Up-skill) เพื่อตอบสนองความต้องการในการ
แก้ปัญหาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

3) การจัดตั้งวารสารวิทยาการจัดการและการสื่อสาร (JMISC Journal) ในปี พ.ศ. 2565 โดย
เป็นการดำเนินการในระบบ ThaiJo และได้รับการประเมินผ่านการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิง
วารสารไทย (TCI) เป็นวารสารกลุ่มที่ 2 โดยมีผลตั้งแต่ เดือนมกราคม 2568 ถึง เดือน ธันวาคม 2572 ซึ่ง
จะเป็นการสนับสนุนผลงานวิชาการในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ การจัดการ การบัญชีและการเงิน การจัดการ
เทคโนโลยีและนวัตกรรม เศรษฐศาสตร์ และนิเทศศาสตร์ สำหรับบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ
นักศึกษาและบุคคลภายนอก ที่จะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการและการ
สำเร็จการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาได้

ส่วนที่ 2 การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ

แนวทางการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2569-2572

ตามที่มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ได้กำหนดนโยบายและแนวทางการพัฒนา คณะวิทยาการจัดการ ในช่วงปี พ.ศ. 2569 – 2572 เพื่อใช้เป็นกรอบในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ประกอบด้วย การจัดการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ ต้องเป็นไปตามยุทธศาสตร์ และ/หรือมีส่วนร่วมในการ สนับสนุนตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี พ.ศ. 2565-2570 ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2568 โดยให้คำนึงถึงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) รวมทั้ง การนำวิสัยทัศน์และ แนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดีไปขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ

1. ผลิติด้านจิตและสร้างคุณธรรมโดดเด่นในหลักสูตรที่เป็นความเชี่ยวชาญของคณะ จนนำไปสู่ ความเป็นเลิศได้รับการยอมรับว่าผลผลิตของหลักสูตรมีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของคณะวิทยาการ จัดการ และเป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่อย่างยั่งยืน
2. พัฒนานักศึกษาให้มีอัตลักษณ์ สมรรถนะ และคุณลักษณะที่มีความพร้อมในการเป็นพลเมือง ไทย พลเมืองอาเซียน และพลเมืองโลก ให้นักศึกษาได้เรียนรู้และมีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) ได้แก่ 1) ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม 2) ทักษะสารสนเทศ สื่อ เทคโนโลยี และ 3) ทักษะชีวิตและอาชีพ

จากกรอบนโยบายที่กล่าวมาแล้ว จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางการพัฒนา คณะวิทยาการจัดการ ในช่วงปี พ.ศ. 2569 – 2572 เพื่อเป็นกรอบในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ซึ่งจะ ประกอบด้วย สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต นโยบายและ ยุทธศาสตร์ของภาครัฐ การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ การวิเคราะห์ ปัจจัยและสถานการณ์ที่ส่งผลต่อการบริหารงานคณะวิทยาการจัดการ วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และแนวทาง การบริหารงานคณะวิทยาการจัดการ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

การวิเคราะห์สถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนา

คณะวิทยาการจัดการ สู่การเป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพ

บทบาทของคณะวิทยาการจัดการ ภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต

ในปัจจุบันประเทศไทยยังคงมีประเด็นความท้าทายการพัฒนาในหลายมิติ โดยเฉพาะมิติด้านเศรษฐกิจที่โครงสร้างเศรษฐกิจยังไม่สามารถขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมอย่างเต็มที่ ผลผลิตการผลิตของภาคบริการและภาคเกษตรยังอยู่ในระดับต่ำ คุณภาพและสมรรถนะของแรงงานที่ยังไม่สอดคล้องกับความต้องการในการขับเคลื่อนการพัฒนาของประเทศ มิติทางสังคมที่การยกระดับรายได้ของประชาชน การแก้ปัญหาด้านความยากจนและความเหลื่อมล้ำ การพัฒนาคุณภาพการให้บริการและการขยายโอกาสในการเข้าถึงระบบบริการสาธารณะยังคงมีช่องว่างที่สามารถพัฒนาต่อไปได้ มิติสิ่งแวดล้อมที่การฟื้นฟูและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมยังเป็นประเด็นสำคัญสำหรับการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และมีมิติของการบริหารจัดการภาครัฐที่ยังขาดความต่อเนื่องและความยืดหยุ่น คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ถือว่าเป็นหน่วยงานหนึ่งในการพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถผลักดันกิจกรรมกลางน้ำและกิจกรรมปลายน้ำของอุตสาหกรรมในระบบเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี การผลิตบัณฑิตรวมทั้งการพัฒนาทักษะของประชาชน (Re-skill/Up-skill) เพื่อตอบสนองความต้องการในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ยังมีสถานการณ์ที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีสัดส่วนประชากรวัยแรงงานลดลงและประชากรสูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด ความท้าทายใหม่ๆ ซึ่งมาจากการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ทั้งด้านความมั่นคงและเศรษฐกิจ การเชื่อมโยงกันอย่างซับซ้อนจากการรวมกลุ่มภายในภูมิภาคและการเปิดเสรีด้านต่างๆ รวมทั้งผลกระทบของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่จะเกิดขึ้นกับประเทศไทยและส่งผลให้เกิดการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวจะก่อให้เกิดความท้าทายในการปรับตัวของคณะวิทยาการจัดการในการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเพื่อพัฒนาประเทศทั้งในมิติความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นหน่วยงานหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ปัจจัยและสถานการณ์ที่ส่งผลต่อการบริหารงานคณะวิทยาการจัดการ

1. กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 –2580)

เพื่อพัฒนาให้ประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม รัฐบาลจึงได้จัดทำกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 –2580) ขึ้นเพื่อที่จะใช้เป็นแนวทางหลักในการพัฒนาประเทศ ได้ให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งให้กับท้องถิ่นสามารถพึ่งพาตนเองได้ในด้านต่าง ๆ เพื่อนำประเทศไปสู่วิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ซึ่งยุทธศาสตร์สำคัญในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ที่เกี่ยวข้องกับคณะวิทยาการจัดการ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ที่มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ครอบคลุมด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีฟตามความถนัดของตนเอง

อิทธิพลต่อการบริหารงาน คือ ต้องมีการปรับตัวทั้งในด้านการพัฒนาหลักสูตรที่สามารถผลิตบัณฑิต ให้เป็นผู้ประกอบการหรือผู้บริหารที่เข้าใจการพัฒนาแบบองค์รวม ส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้การสอนที่เป็นการเตรียมพร้อมนักศึกษาในระหว่างเรียนให้เป็นบัณฑิตที่สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ในโลก

2. ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2568

วิสัยทัศน์ “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขัน ด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่นาคต”

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต

2. การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

3. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้า เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

4. การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

อิทธิพลต่อการบริหารงาน คือ เป้าหมายการผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะและความพร้อมในศตวรรษที่ 21 และเป็นองค์กรแห่งการบูรณาการองค์ความรู้ พัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านบริหารตอบโจทย์สังคมและพัฒนาท้องถิ่น

3. แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ” ยุทธศาสตร์การพัฒนา 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

อิทธิพลต่อการบริหารงาน คือ การผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์และมีความพร้อมในศตวรรษที่ 21 และพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถตอบโจทย์สังคมและพัฒนาท้องถิ่น

4. แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570)

วิสัยทัศน์ “เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศ ในการผลิตและพัฒนาครูและเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นบนพื้นฐานศาสตร์พระราชา” ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ยุทธศาสตร์ 11 เป้าหมาย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา มีเป้าหมาย 2 ข้อ ได้แก่

1. เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศในการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
2. มีนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้สู่การศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา มีเป้าหมาย 3 ข้อ ได้แก่

1. การจัดการศึกษามีคุณภาพ ได้มาตรฐานรองรับบริบทพลวัตของการเปลี่ยนแปลงและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
2. อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาเป็นมืออาชีพ
3. บัณฑิตมีอัตลักษณ์และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มีเป้าหมาย 3 ข้อ ได้แก่

1. ท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง และเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ด้วยการพัฒนานบนพื้นฐาน ศาสตร์พระราชา
2. มีระบบการจัดการวิจัย และการบริการวิชาการแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ของมหาวิทยาลัย
3. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้แบบครบวงจร ด้านศิลปวัฒนธรรมและด้านสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย มีเป้าหมาย 2 ข้อ ได้แก่

1. ระบบการจัดการของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามหลัก ธรรมาภิบาล
2. การพัฒนาพื้นที่ของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพ

อิทธิพลต่อการบริหารงาน คือ การเตรียมความพร้อมผู้บริหารรุ่นใหม่และปรับเปลี่ยน แนวความคิดการบริหารงานคณะที่สนับสนุนวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย และผลักดันแผนปฏิบัติการตาม ยุทธศาสตร์ที่โดดเด่นของคณะวิทยาการจัดการ

5. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีกับสังคมและอาชีพ

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีมีผลกระทบต่อสังคมและอาชีพอย่างชัดเจน ทั้งในด้านบวก และด้านลบดังนี้

ด้านบวก

- สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและความสะดวกสบาย เทคโนโลยีช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการดำรงชีวิต เช่น การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการวิเคราะห์ข้อมูล การใช้อินเทอร์เน็ตในการสื่อสาร ทำให้ชีวิตสะดวกสบายขึ้นและงานที่ซับซ้อนสามารถทำได้เร็วขึ้น
- เทคโนโลยีเปิดโอกาสให้เกิดอาชีพใหม่ เช่น นักพัฒนาแอปพลิเคชัน ผู้เชี่ยวชาญด้าน AI และผู้ให้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์ ทำให้คนสามารถทำงานจากที่ไหนก็ได้ในโลก
- ส่งเสริมการศึกษาและการพัฒนา โดยการเข้าถึงข้อมูลและความรู้ผ่านอินเทอร์เน็ตทำให้ ผู้คนสามารถพัฒนาทักษะใหม่ๆ ได้ด้วยตนเอง เช่น การเรียนออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ

ด้านลบ

- เพิ่มความเหลื่อมล้ำเนื่องจากผู้ที่ไม่มีโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยี เช่น ชุมชนในพื้นที่ห่างไกล หรือผู้ที่ขาดความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยี อาจสูญเสียโอกาสทางการศึกษา และการประกอบอาชีพ
- การแทนที่แรงงานด้วยระบบอัตโนมัติ งานบางประเภทที่ทำซ้ำๆ หรือไม่ต้องใช้ความคิด สร้างสรรค์อาจถูกแทนที่ด้วยหุ่นยนต์หรือ AI ส่งผลให้แรงงานบางกลุ่มตกงาน
- การพึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้นทำให้สังคมมีความเสี่ยงต่อการถูกโจมตีทางไซเบอร์ เช่น การโจรกรรมข้อมูล ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบุคคลและองค์กรในวงกว้าง

อิทธิพลต่อการบริหารงาน คือ การประยุกต์ใช้ดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำงาน การพัฒนาหลักสูตรและเนื้อหาวิชาที่มุ่งเน้นด้านธุรกิจดิจิทัล การยกระดับความรู้และทักษะด้าน

ดิจิทัลให้แก่บุคลากรและนักศึกษา การค้นหาโจทย์วิจัยที่เกี่ยวข้อง และการให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายในด้านดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต และปัญญาประดิษฐ์

6. การเปลี่ยนแปลงของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ในระดับประเทศและระดับโลก

เศรษฐกิจโลกกำลังเผชิญกับแนวโน้มชะลอตัว โดยมีปัญหาสำคัญที่ฝังลึกและเชื่อมโยงกันใน 3 ระดับ ได้แก่

ระดับแรก เศรษฐกิจโลกอยู่ในวัฏจักรขาหล่ง ซึ่งส่งผลให้การฟื้นตัวเป็นไปได้ยากและเปราะบาง

ระดับที่สอง แนวโน้มในระยะยาวชี้ให้เห็นว่าการเติบโตของเศรษฐกิจโลกจะลดลงอย่างต่อเนื่อง อันเนื่องมาจากปัจจัยเชิงโครงสร้าง เช่น ประชากรสูงอายุ ทรัพยากรจำกัด และประสิทธิภาพการผลิตที่ชะลอตัว

ระดับที่สาม ความเปลี่ยนแปลงของความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการเมืองระหว่างประเทศ โดยโลกที่เคยอยู่ภายใต้ศูนย์อำนาจเดียว (Uni-Polar World) กำลังเปลี่ยนแปลงสู่โลกหลายศูนย์อำนาจ (Multi-Polar World) ซึ่งทำให้เกิดความท้าทายใหม่ๆ ในการค้าและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

สำหรับประเทศไทย การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี การบริโภค รสนิยม พฤติกรรมการดำรงชีวิต ความบันเทิง และการเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 ได้ส่งผลกระทบต่อระบบการผลิต การค้า รวมถึงระบบการเงินและธนาคารอย่างชัดเจน ทั้งนี้ยังส่งเสริมให้เกิดธุรกิจรูปแบบใหม่มากมายที่ตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน

อิทธิพลต่อการบริหารงาน คือ การจัดระบบการศึกษาที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและอุตสาหกรรมระดับโลกต้องไม่เพียงมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ในเชิงทฤษฎี แต่ต้องสร้างนักศึกษาและบุคลากรที่มีทักษะหลากหลายและยืดหยุ่น พร้อมเผชิญหน้ากับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติของเศรษฐกิจและสังคมโลก

7. การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและผลกระทบต่อการบริหารงานจากข้อมูลขององค์การอนามัยโลก (WHO) คาดการณ์ว่าจำนวนประชากรโลกที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปจะเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ร้อยละ 3 ต่อปี โดยในปี พ.ศ. 2573 คาดว่าจะมีจำนวนผู้สูงอายุถึง 1.4 พันล้านคน และจะเพิ่มขึ้นเป็น 2 พันล้านคน ในปี พ.ศ. 2593

สำหรับประเทศไทย โครงสร้างประชากรกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจน โดยประชากรวัยเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปีลดลงอย่างรวดเร็ว ในปี พ.ศ. 2568 คาดว่าประเทศไทยจะมีประชากรสูงสุดที่ 68.5 ล้านคน โดยมีประชากรวัยเด็กไม่ถึง 10 ล้านคน หรือคิดเป็นเพียง ร้อยละ 15.3 ของประชากรทั้งหมด ขณะเดียวกัน ไทยมีสัดส่วนประชากรผู้สูงอายุ (อายุ 60 ปีขึ้นไป) สูงเป็นอันดับสองในอาเซียน รองจากสิงคโปร์ และในปี พ.ศ. 2565 ประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่ สังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มตัว (Aging Society) อย่างเป็นทางการ โดยในปี พ.ศ. 2573 สัดส่วนผู้สูงอายุของประเทศไทยจะเพิ่มขึ้นถึง ร้อยละ 26.9 ของประชากรทั้งหมด

อิทธิพลต่อการบริหารงาน คือ การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูง รองรับกลุ่มเป้าหมายที่มีความต้องการแตกต่าง เช่น หลักสูตรสำหรับผู้สูงวัย หรือการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) พัฒนาระบบการเรียนรู้ผ่านออนไลน์หรือระบบไฮบริด เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงได้สะดวกยิ่งขึ้น เพื่อสร้างรายได้ขึ้นนอกเหนือจากค่าธรรมเนียมการศึกษาจากนักศึกษา

8. การก้าวเข้าสู่ทักษะแห่งอนาคตใหม่ (21 st Century Skills/ Sustainable Development Goals–SDGs)

ในศตวรรษที่ 21 ทักษะที่จำเป็นสำหรับการเรียนรู้และการดำเนินชีวิตได้เปลี่ยนแปลงไปตามบริบทของโลกที่พึ่งพาเทคโนโลยีและนวัตกรรมมากยิ่งขึ้น แนวทาง "Partnership for 21st Century Skills" ได้เสนอองค์ประกอบสำคัญที่เรียกว่า 3Rs และ 8Cs มีรายละเอียดดังนี้

1) 3Rs คือทักษะพื้นฐานที่ทุกคนต้องมี ได้แก่ Reading (การอ่านออก) การเขียนได้ (Writing) และคณิตศาสตร์ (Arithmetic)

2) 8Cs คือทักษะแห่งอนาคตที่ช่วยให้ผู้เรียนปรับตัวในโลกยุคใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่

- การคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving)
- ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creativity and Innovation)
- การเข้าใจวัฒนธรรมข้ามพรมแดน (Cross-Cultural Understanding)
- การทำงานร่วมกันเป็นทีมและภาวะผู้นำ (Collaboration, Teamwork and Leadership)
- การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Communication)
- การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ (Information and Media Literacy)
- ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computing and ICT Literacy)
- ทักษะอาชีพและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Career and Learning Skills)
- ความเห็นอกเห็นใจและการตระหนักถึงความสำคัญของความเป็นมนุษย์ (Compassion)

องค์การสหประชาชาติ (UN) ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals–SDGs) 17 GOALS ที่จะทำได้ภายใน ปี 2030 โดยมี Goal ที่เกี่ยวข้องโดยตรง ได้แก่

Goal 2: Zero Hunger

- มุ่งเน้นการจัดความหิวโหยและความยากจน เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

Goal 4: Quality Education

- การจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย
- พัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการสร้างทักษะใหม่ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการ

ของตลาดแรงงาน

Goal 8: Decent Work and Economic Growth

- ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและสร้างงานที่มีคุณค่า
- เพิ่มโอกาสในการจ้างงานสำหรับแรงงานยุคใหม่ที่มีทักษะด้าน 8Cs

Goal 9: Industry, Innovation and Infrastructure

- ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตในศตวรรษที่ 21
- เชื่อมโยงกับการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยี (Creativity and

Innovation, ICT Literacy)

Goal 17: Partnerships for the Goals

- การสร้างความร่วมมือในระดับโลกเพื่อบรรลุเป้าหมายที่ยั่งยืน
- สอดคล้องกับทักษะการทำงานร่วมกัน (Collaboration) และการสร้างความเข้าใจข้าม

วัฒนธรรม (Cross-Cultural Understanding)

อิทธิพลต่อการบริหารงาน คือ (เน้นการตอบสนองเป้าหมาย 2,4,8,9,17) การจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ที่ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต การพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่สอดคล้องกับตลาดแรงงาน การทำวิจัยและบริการวิชาการที่เน้นการพัฒนาการผลิตที่ยั่งยืนและอุตสาหกรรมเป้าหมาย 5 กลุ่ม การแสวงหาและสร้างความร่วมมือกับอุตสาหกรรมต่างๆและพันธมิตรในระดับสากล

9. ความนิยมเข้ามาศึกษาต่อในประเทศไทยของนักศึกษาต่างชาติ

ประเทศไทยกลายเป็น HUB ด้านการศึกษาแห่งหนึ่งในเอเชีย แต่ละปีจะมีนักศึกษาต่างชาติเข้ามาศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา อย่างต่อเนื่อง โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (วันที่ 21 มี.ค.2567) ระบุว่า ปีการศึกษา 2566 ภาคการเรียนที่ 1 มีจำนวนนักศึกษาทั่วประเทศ 1,728,143 คน จำนวนนี้ เป็นนักศึกษาจีนทุกระดับปริญญาจำนวน 23,770 คน ตามด้วยนักศึกษาจากเมียนมา จำนวน 7,036 คน, กัมพูชา จำนวน 1,499 คน, ลาว 643 คน, เวียดนาม 618 คน, ฟิลิปปินส์ 568 คน, อินโดนีเซีย 546 คน, มาเลเซีย 210 คน, สิงคโปร์ 60 และ บรูไน 8 คน

อิทธิพลต่อการบริหารงาน คือ การศึกษากระบวนการเรียนรู้และการใช้ชีวิตของนักศึกษาต่างชาติ(ชาวจีน) ที่กำลังเรียนระดับปริญญาตรีในจังหวัดเชียงใหม่ เช่น ช่องทางการเข้ามาศึกษา การเรียนรู้เรื่องต่าง ๆ การเตรียมความพร้อมเพื่อประกอบอาชีพในประเทศไทยรวมทั้งการสร้างเครือข่ายทางสังคม เพื่อที่จะได้เข้าใจถึงกระบวนการเรียนรู้และการใช้ชีวิตของนักศึกษาต่างชาติดังกล่าว และนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการพัฒนาหลักสูตร และนำไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการเรียนการสอนระหว่างประเทศและการทำงานที่ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

การวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ และความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

1. ความท้าทายเชิงกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

SC1 การยกระดับมาตรฐานการศึกษาให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

คณะฯและหลักสูตรต้องได้รับการรับรองมาตรฐานในระบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อยืนยันคุณภาพด้านการศึกษาและการจัดการองค์กรในระดับนานาชาติ

SC2 การเพิ่มจำนวนและคุณภาพของผลงานวิจัยและนวัตกรรม

มุ่งเน้นการสร้างผลงานวิจัยที่มีความโดดเด่นและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง ทั้งในมิติของการพัฒนาสังคมและการต่อยอดสู่การใช้เชิงพาณิชย์ โดยมุ่งเป้าหมายให้บุคลากรเผยแพร่ผลงานในฐานสากลมากขึ้น

SC3 การจัดการศึกษาที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

เตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตด้วยการจัดการศึกษาที่มีความยืดหยุ่น ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและสร้างประสบการณ์การเรียนรู้แบบบูรณาการ

SC4 การบริหารจัดการองค์กรด้วยความทันสมัยและคล่องตัว

พัฒนากระบวนการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานที่รวดเร็วและยืดหยุ่น

SC5 การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

ส่งเสริมการพัฒนาทักษะของบุคลากรในทุกระดับ ทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ และทัศนคติ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานและการเติบโตในสายอาชีพ

SC6 การสร้างความร่วมมือเพื่อพัฒนาสังคมและชุมชนให้เกิดความผาสุก

มีบทบาทเชิงรุกในการพัฒนาสังคมและชุมชน ด้วยการสนับสนุนกิจกรรมที่สร้างคุณค่า เสริมสร้างความยั่งยืน และส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชน

2. ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

SA1 หลักสูตรที่ครอบคลุมทุกมิติของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

คณะมีหลักสูตรที่ครอบคลุมหลากหลายสาขาวิชาในด้านบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ซึ่งตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21

SA2 ศูนย์วิจัยและบริการวิชาการที่เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงบูรณาการ

การมีศูนย์วิจัยและบริการวิชาการที่หลากหลายและครอบคลุมศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ช่วยสนับสนุนการเรียนการสอน รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนางานวิจัยที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์ได้จริง

SA3 เครือข่ายความร่วมมือในท้องถิ่น

การมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่น อาทิ หอการค้า สมาพันธ์ SMEs หน่วยงานในท้องถิ่น ถือเป็นเครือข่าย ที่มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนพันธกิจทางวิชาการ เช่น การฝึกปฏิบัติของนักศึกษา การสร้างประสบการณ์จริง รวมถึงการสร้างรายได้เชิงพาณิชย์เพื่อสนับสนุนความยั่งยืนขององค์กร

SA4 เครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งในระดับประเทศและนานาชาติ

การมีเครือข่ายพันธมิตรที่หลากหลาย ทั้งจากภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ช่วยเสริมสร้างโอกาสในการพัฒนาโครงการต่างๆ การแลกเปลี่ยนความรู้ และการสร้างความสัมพันธ์ที่นำไปสู่ความสำเร็จในระยะยาว

3. โอกาสเชิงกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

SOp1 การขยายการจัดการศึกษาให้ครอบคลุมทุกช่วงวัย

การขยายโอกาสในการจัดการศึกษาที่รองรับทุกช่วงวัย ตั้งแต่การศึกษาเบื้องต้นจนถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้ผู้เรียนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและพัฒนาได้ตามศักยภาพในยุคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

SOp2 การใช้องค์ความรู้และการวิจัยในการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการ

การนำองค์ความรู้จากการวิจัยและนวัตกรรมมาพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยเฉพาะในภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาชาวบ้าน (Creative Economy) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเสริมสร้างเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

บทบาทของคณะวิทยาการจัดการ ภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต

ในปัจจุบันประเทศไทยยังคงมีประเด็นความท้าทายการพัฒนาในหลายมิติ โดยเฉพาะมิติด้านเศรษฐกิจที่โครงสร้างเศรษฐกิจยังไม่สามารถขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมอย่างเต็มที่ ผลผลิตทางการผลิตของภาคบริการและภาคเกษตรยังอยู่ในระดับต่ำ คุณภาพและสมรรถนะของแรงงานที่ยังไม่สอดคล้องกับความต้องการในการขับเคลื่อนการพัฒนาของประเทศ มิติทางสังคมที่การยกระดับรายได้ของประชาชน การแก้ปัญหาด้านความยากจนและความเหลื่อมล้ำ การพัฒนาคุณภาพการให้บริการและการขยายโอกาสในการเข้าถึงระบบบริการสาธารณะยังคงมีช่องว่างที่สามารถพัฒนาต่อไปได้ มิติสิ่งแวดล้อมที่การฟื้นฟูและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมยังเป็นประเด็นสำคัญสำหรับการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และมิติของการบริหารจัดการภาครัฐที่ยังขาดความต่อเนื่องและความยืดหยุ่น คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ถือเป็นหน่วยงานหนึ่งในการพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถผลักดัน

กิจกรรมกลางน้ำและกิจกรรมปลายน้ำของอุตสาหกรรมในระบบเศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี การผลิตบัณฑิต รวมทั้งการพัฒนาทักษะของประชาชน (Re-skill Up-skill) เพื่อตอบสนองความต้องการในการแก้ปัญหา เศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ยังมีสถานการณ์ที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง ประชากรที่มีสัดส่วนประชากรวัยแรงงานลดลงและประชากรสูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด ความท้าทายใหม่ๆ ซึ่งมาจากการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ทั้งด้านความมั่นคงและเศรษฐกิจ การเชื่อมโยงกันอย่างซับซ้อนจากการรวมกลุ่มภายในภูมิภาคและการเปิดเสรีด้านต่างๆ รวมทั้งผลกระทบของโรคติดเชื้อไวรัส โควิดนา 2019 ที่จะเกิดขึ้นกับประเทศไทยและส่งผลให้เกิดการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวจะก่อให้เกิดความท้าทายในการปรับตัวของคณะวิทยาการจัดการในการพัฒนา หลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเพื่อพัฒนาประเทศทั้งในมิติความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นหน่วยงานหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

แนวคิดในการบริหารงานคณะวิทยาการจัดการ ระหว่างปี 2569-2572

จากข้อมูลการวิเคราะห์ข้างต้น สามารถนำมาเชื่อมโยงถึงแนวทางการพัฒนาและเป้าหมายของ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระหว่างปี 2569-2572 ดังนี้

1. แนวคิดการจัดการศึกษาต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและอุตสาหกรรมระดับโลก

การเปลี่ยนแปลงในระดับโลกของธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นจากปัจจัยต่างๆ เช่น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี แนวโน้มเศรษฐกิจโลกที่ผันผวน และการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน ส่งผลให้ระบบการศึกษาในทุกระดับจำเป็นต้องปรับตัวอย่างเร่งด่วนเพื่อสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพในการ เฝ้าระวังกับความท้าทายและโอกาสในอนาคต โดยมีแนวทางการจัดการศึกษาที่ตอบสนองการ เปลี่ยนแปลงต่อไปนี้

1) การพัฒนาหลักสูตรที่เน้นทักษะแห่งอนาคต

เนื้อหาการเรียนการสอนควรปรับเปลี่ยนให้เน้นทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของ ธุรกิจและอุตสาหกรรม เช่น ทักษะด้านดิจิทัล (Digital Skills) การเขียนโปรแกรม ความรู้เกี่ยวกับ AI และ Data Analytics รวมถึงทักษะการแก้ปัญหาเชิงซับซ้อน การคิดเชิงวิพากษ์ และการทำงานร่วมกันใน บริบทที่หลากหลาย

2) การเชื่อมโยงระหว่างสถานศึกษาและภาคอุตสาหกรรม

สร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจในการพัฒนาหลักสูตรและการฝึกงาน เพื่อให้ นักศึกษามีโอกาสได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริงในสายงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการจัดโปรแกรมฝึกทักษะระยะสั้นสำหรับบุคลากรที่ต้องการเปลี่ยนอาชีพหรือพัฒนาตนเอง

3) การใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน

นำเทคโนโลยี เช่น ระบบการเรียนออนไลน์ แพลตฟอร์มการเรียนรู้เสมือนจริง (Virtual Learning) และปัญญาประดิษฐ์ มาใช้ในการออกแบบการเรียนการสอน เพื่อให้ นักศึกษาได้เข้าถึงความรู้ และฝึกฝนทักษะได้ทุกที่ทุกเวลา

4) การปลูกฝังความยืดหยุ่นและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ที่ต่อเนื่องเพื่อเตรียมความพร้อมให้บุคลากรสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยจัดให้มีหลักสูตรเสริมและการฝึกอบรมที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูง รองรับกลุ่มเป้าหมายที่มีความต้องการแตกต่าง เช่น หลักสูตรสำหรับผู้สูงวัย หรือการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)

5) การสร้างผู้ประกอบการยุคใหม่

ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Education) เพื่อให้ นักศึกษาสามารถสร้างธุรกิจใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดโลก (Highly Qualified and Competent Graduates) การพัฒนาทักษะด้านความยั่งยืนและการจัดการเปลี่ยนแปลง เน้นการเรียนรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) และแนวทางธุรกิจที่ยั่งยืน รวมถึงการจัดการเปลี่ยนแปลงในบริบทของการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศและทรัพยากรโลก

2. สิ่งสนับสนุนสำคัญเพื่อให้เป็นไปตามแนวคิด (Strategic Support)

1) การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการให้ทันสมัยและใช้ดิจิทัล

2) การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

3) การปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจ

4) การสร้างความร่วมมือกับคู่ความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ

5) การปรับตัวด้านโครงสร้างพื้นฐานและการสนับสนุนการเรียนรู้

ในส่วน of แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) ฉบับ ทบทวนปี พ.ศ. 2568 เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รวมทั้งกรอบแผน อุดมศึกษาระยะยาว แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา แผนการศึกษาแห่งชาติ นโยบายด้านการศึกษา ของรัฐบาล และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560 – 2579 โดย เน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วนในการร่วมกันวิเคราะห์บทบาทภารกิจที่ได้ดำเนินการผ่านมา

ตลอดจนประเมินสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัย และวิสัยทัศน์ในการบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดี ที่ได้เสนอต่อสภามหาวิทยาลัย ใช้เป็นกรอบแนวคิดในการวางแผนและกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัย และใช้เป็นกรอบแนวคิดของหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สามารถขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่เป้าหมายการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยมียุทธศาสตร์ 4 ยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

ดังนั้นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว คณะวิทยาการจัดการต้องดำเนินงานให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 และ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) ฉบับทบทวนปี พ.ศ. 2568 ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ตามที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งจะต้องมีผู้นำที่มีภาวะผู้นำ รวมทั้งเป็นหลักของบุคลากรทุกภาคส่วนของคณะฯ ได้ตลอดจนต้องให้ความสำคัญในการสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับบุคลากรทุกฝ่ายทุกระดับอย่างทั่วถึง เพื่อให้ทุกคนมีความเข้าใจไปในทิศทางและเป้าหมายเดียวกัน โดยต้องเน้นการมีส่วนร่วมและความร่วมมือร่วมใจจากทุกคนทุกฝ่าย ทั้งอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อนำไปสู่วิสัยทัศน์ “เป็นสถาบันการศึกษาในการเรียนการสอน ด้านธุรกิจและการสื่อสารที่ได้มาตรฐาน เพื่อพัฒนาท้องถิ่น” โดยการจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพซึ่งจะทำให้ได้บัณฑิตที่ได้ตรงกับการพัฒนาประเทศ ให้เป็นประเทศไทย 4.0 ภายใต้การขับเคลื่อนโมเดล BCG และ มีทักษะในศตวรรษที่ 21 (บัณฑิต 4.0) การวิจัยและงานบริการที่สนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่นอย่างแท้จริงจนเกิดความยั่งยืน และร่วมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อย่างต่อเนื่อง

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2569 – 2572)

แนวทางการบริหารคณะวิทยาการจัดการ จะยึดหลักการสนับสนุนตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) ฉบับทบทวนปี พ.ศ. 2568 โดยคำนึงถึงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) นโยบายของรัฐบาลรอบยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2568 และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (2560-2579) รวมทั้งการนำวิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดีไปขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติการ ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เรื่อง นโยบายและแนวทางในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ในช่วง ปี พ.ศ. 2569-2572 เพื่อใช้เป็นกรอบในการสรรหาคณบดีคณะวิทยาการจัดการ เพื่อกำหนดแนวทางการบริหารคณะวิทยาการจัดการ และสามารถให้ความเชื่อมั่นว่าคณะผู้บริหารรวมทั้งคณาจารย์และเจ้าหน้าที่จะทำงานโดยมุ่งมั่นดำเนินการตามวิสัยทัศน์บนพื้นฐานความถูกต้องและเหมาะสม โดยมีแนวทางดังนี้

ปรัชญา

“การสร้างผู้นำที่มีความคิดสร้างสรรค์และทักษะการบูรณาการศาสตร์เป็นปัจจัยสำคัญของการสร้างองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่น”

วิสัยทัศน์

“เป็นสถาบันการศึกษาในการเรียนการสอนด้านธุรกิจและการสื่อสารที่ได้มาตรฐานเพื่อพัฒนาท้องถิ่น”

พันธกิจ

1. การจัดการศึกษาแนวใหม่ที่มุ่งสร้างและพัฒนานักบริหารธุรกิจ ผู้ประกอบการและผู้สร้างสรรค์ให้มีความรู้ตามมาตรฐานวิชาชีพสามารถแข่งขันได้ตามการเปลี่ยนแปลง
2. การวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและสร้างความเข้มแข็งเชิงพาณิชย์ให้แก่ท้องถิ่น มุ่งสร้างเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการสู่การเรียนการสอน
3. บริการวิชาการแก่สังคมอย่างมีคุณภาพด้วยการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน

4. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

5. บริหารจัดการคณะวิทยาการจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลและสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่พร้อมรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

คำนิยามหลัก

F : Forword คือ ก้าวไปข้างหน้าด้วยความรู้สู่ท้องถิ่น

M : Moral คือ ดำเนินธุรกิจด้วยคุณธรรม

S : Shairing คือ แบ่งปันและเรียนรู้ร่วมกัน

เป้าหมายเชิงกลยุทธ์

เพื่อให้การบริหารคณะวิทยาการจัดการ ในช่วงปี พ.ศ. 2569-2572 เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงกำหนดเป้าหมายของการบริหารคณะวิทยาการจัดการดังนี้

1. คณะวิทยาการจัดการได้รับการยอมรับให้เป็นหน่วยงานชั้นนำในจังหวัดเชียงใหม่ ในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและสมรรถนะสูงตามมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพในด้านการบริหารธุรกิจสร้างสรรค์
2. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นทักษะแห่งอนาคตใหม่ เชื่อมโยงระหว่างทฤษฎีและการปฏิบัติ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียนทุกช่วงวัย
3. สร้างสรรค์ผลงานวิจัยและบริการวิชาการแก่สังคมอย่างมีคุณภาพ ด้วยการมุ่งเน้นการสร้างการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจยกระดับเศรษฐกิจท้องถิ่น
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล ปลุกฝังให้บุคลากรมีทักษะการเป็นพลเมืองโลกสมัยใหม่และตระหนักในการนำยุทธศาสตร์สู่แนวทางการปฏิบัติงานจนเกิดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ ของคณะวิทยาการจัดการ ระหว่างปี 2569-2572

เพื่อให้แนวทางการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการมีความสอดคล้องกับทิศทางขององค์กร จึงได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานในช่วงระหว่างปี 2569-2572 ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ และ 10 เป้าประสงค์ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์ที่ 1 สร้างผู้เรียนที่มีความรู้และทักษะแห่งอนาคต สามารถปฏิบัติงานได้จริง

เป้าประสงค์ที่ 2 พัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถของบุคลากรเพื่อการจัดการศึกษาที่เปลี่ยนแปลงและรองรับการเข้าสู่ระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ 3 การจัดการศึกษาที่สร้างอัตลักษณ์และตอบสนองต่อการศึกษาของประชาชนทุกช่วงวัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 งานวิจัยสู่การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ

เป้าประสงค์ที่ 1 สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นในการต่อยอดเชิงพาณิชย์

เป้าประสงค์ที่ 2 เพิ่มจำนวนผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์ที่ 1 การให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาบุคลากร หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจและสังคม

เป้าประสงค์ที่ 2 ประยุกต์ใช้ศาสตร์ด้านการบริหารในการส่งเสริมและสืบสานการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ รวมทั้งโครงการอันเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ

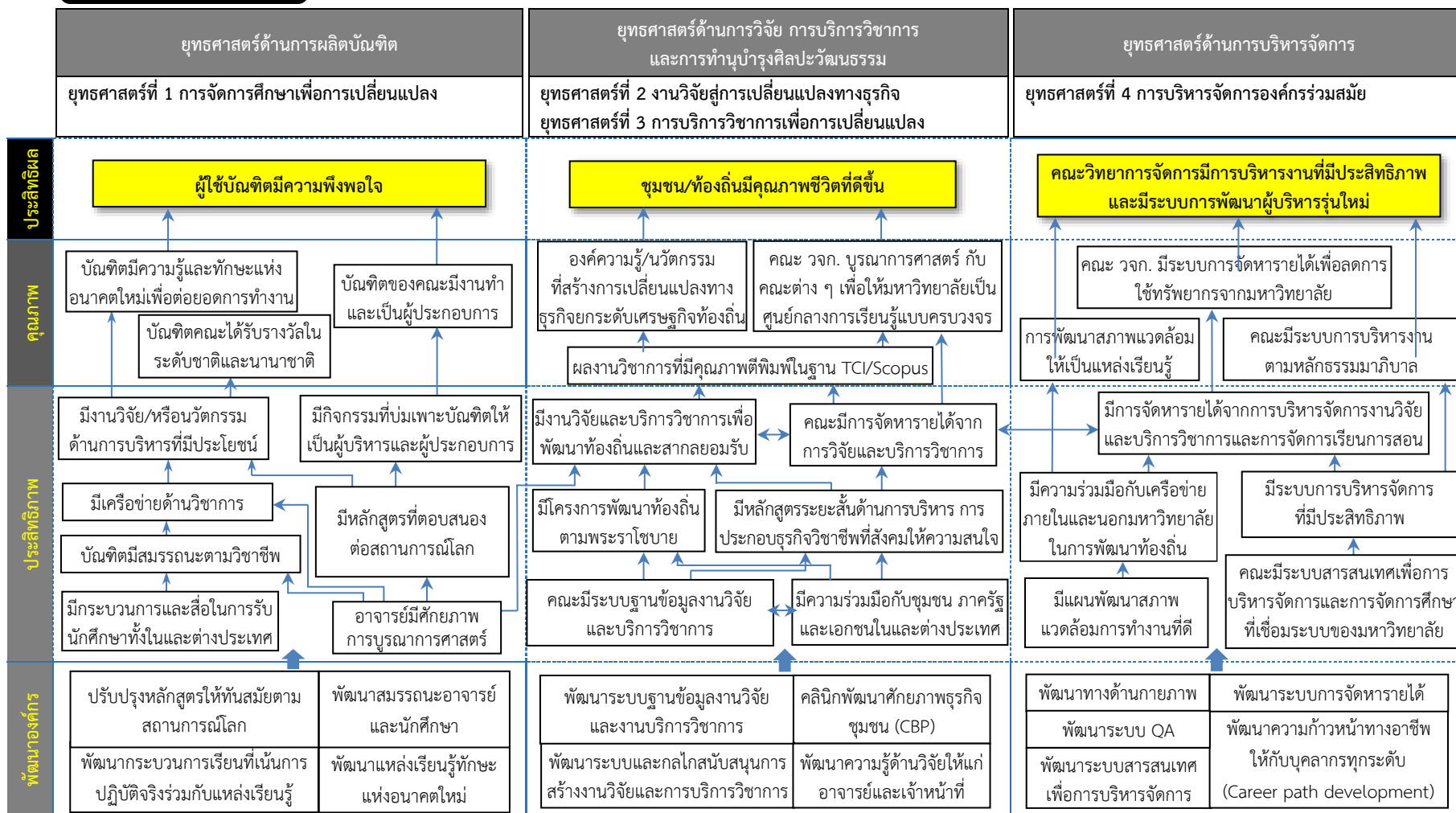
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์กรร่วมสมัย

เป้าประสงค์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้อต่อการสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่ให้มีผลงานที่โดดเด่นและความผูกพัน

เป้าประสงค์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ และพัฒนาสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน

เป้าประสงค์ที่ 3 จัดระบบบริหารจัดการที่ขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นตาม พระบรมราโชบายที่มีประสิทธิภาพ

Strategy Map



ภาพที่ 2 แผนที่ยุทธศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ

แนวทางการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ในช่วงปี พ.ศ. 2569-2572

จากนโยบายและเป้าหมาย รวมทั้งประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เรื่องนโยบายและแผนพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ปี พ.ศ. 2569-2572 เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงกำหนดแนวทางในการนำยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการและตัวชี้วัด ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ. 2565 - 2570) ฉบับทบทวนปี พ.ศ. 2568 ไว้ดังนี้

ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการเปลี่ยนแปลง

ตารางที่ 1 ตัวชี้วัดความสำเร็จ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปี)				ผู้รับผิดชอบ
		69	70	71	72	
1. จำนวนหลักสูตรที่จัดกระบวนการเรียนการสอนที่เน้นสมรรถนะเป็นฐานหรือจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการกับการทำงาน ตอบสนองต่อการพัฒนาท้องถิ่นและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ	หลักสูตร	7	9	9	9	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหาร วิชาการ
2. จำนวนหลักสูตรที่ผลการประกันคุณภาพมีแนวโน้มดีขึ้นโดยพิจารณาจากผลการประเมินปีก่อนหน้า	หลักสูตร	9	9	9	9	รองคณบดี รับผิดชอบ งานวางแผน เชิงกลยุทธ์ฯ
3. ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตร ได้รับการพัฒนาศักยภาพสอดคล้องกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	100	100	100	100	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหาร วิชาการ
4. ร้อยละของหลักสูตรที่มีการประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการเรียนการสอน	ร้อยละ	100	100	100	100	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหาร วิชาการ
5. จำนวนหลักสูตรที่มีห้องปฏิบัติการเฉพาะศาสตร์/แหล่งเรียนรู้สนับสนุนทักษะแห่งอนาคตใหม่	หลักสูตร	3	4	5	6	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหาร วิชาการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปี)				ผู้รับผิดชอบ
		69	70	71	72	
6. หลักสูตรที่จัดหรือส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันพัฒนาทักษะทางวิชาชีพหรือวิชาชีพ	หลักสูตร	3	4	5	6	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหาร วิชาการ
7. ระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ระดับปริญญาตรีตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่นๆ ที่เทียบเท่า (ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ได้คะแนนสอบภาษาอังกฤษในระดับ B1)	ร้อยละ	10	15	20	25	ผู้ช่วยคณบดี รับผิดชอบ งานวิเทศ สัมพันธ์
8. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่มีความสามารถด้านดิจิทัลของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ผ่านเกณฑ์ IC3 หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	80	85	90	95	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
9. อัตราการได้งานทำ/ทำงานตรงสาขา/ประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	60	70	80	80	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
10. ผลการประเมินความพึงพอใจของบัณฑิตโดยสถานประกอบการผู้รับบัณฑิต	ระดับ	ดี	ดี	ดี	ดี	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
11. จำนวนหลักสูตรที่นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมโครงการหรืองานวิจัยหรือบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เป็นงานพัฒนาที่สามารถแก้ไขปัญหาให้ชุมชนหรือท้องถิ่น	หลักสูตร	7	8	9	9	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
12. จำนวนผู้ใช้แพลตฟอร์ม Lifelong Learning เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการเรียนล่วงหน้า	บัญชี ผู้ใช้งาน	20	30	40	50	ผู้ช่วยคณบดี รับผิดชอบ งานการ ส่งเสริม นวัตกรรม การศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 งานวิจัยสู่การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ

ตารางที่ 2 ตัวชี้วัดความสำเร็จ ยุทธศาสตร์ที่ 2 งานวิจัยสู่การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปี)				ผู้รับผิดชอบ
		69	70	71	72	
1. จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรม ที่สามารถพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น	เรื่อง	15	16	17	18	รองคณบดี รับผิดชอบ งานวางแผน เชิงกลยุทธ์ฯ
2. จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการต่อยอดเชิงพาณิชย์	เรื่อง	5	6	6	6	รองคณบดี รับผิดชอบ งานวางแผน เชิงกลยุทธ์ฯ
3. จำนวนผลงานตีพิมพ์/เผยแพร่ (ระดับชาติ/นานาชาติ)	เรื่อง	15	18	18	20	รองคณบดี รับผิดชอบ งานวางแผน เชิงกลยุทธ์ฯ
4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการหน่วยงาน การเรียนการสอน/วิจัย	โครงการ กิจกรรม	3	3	3	3	รองคณบดี รับผิดชอบ งานวางแผน เชิงกลยุทธ์ฯ
5. ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	ชุมชน	15	16	17	18	รองคณบดี รับผิดชอบ งานวางแผน เชิงกลยุทธ์ฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อการเปลี่ยนแปลง

ตารางที่ 3 ตัวชี้วัดความสำเร็จ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปี)				ผู้รับผิดชอบ
		69	70	71	72	
1. แผนบริการวิชาการคณะวิทยาการ จัดการ	แผน	1	1	1	1	ผู้ช่วยคณบดี รับผิดชอบ งานบริการ วิชาการ
2. ระบบและกลไกการให้บริการวิชา การบูรณาการร่วมกับการจัดการวิจัย เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	ระบบ	1	1	1	1	ผู้ช่วยคณบดี รับผิดชอบ งานบริการ วิชาการ
3. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ให้บริการ วิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	โครงการ/ กิจกรรม	8	10	14	16	ผู้ช่วยคณบดี รับผิดชอบ งานบริการ วิชาการ
4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณา การบริการวิชาการกับการเรียนการ สอน	โครงการ/ กิจกรรม	2	4	6	8	ผู้ช่วยคณบดี รับผิดชอบ งานบริการ วิชาการ
5. พัฒนาหลักสูตรอบรมเพื่อให้บริการ วิชาการ	หลักสูตร	1	2	3	4	ผู้ช่วยคณบดี รับผิดชอบ งานบริการ วิชาการ
6. แผนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภายในองค์กร	แผน	1	1	1	1	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
7. ระบบกลไกการทำนุศิลปะและ วัฒนธรรมภายในองค์กร	ระบบ	1	1	1	1	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
8. จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการทำ นุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมภายในองค์กร	โครงการ/ กิจกรรม	5	5	5	5	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปี)				ผู้รับผิดชอบ
		69	70	71	72	
9. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติกับการเรียนการสอน	โครงการ/กิจกรรม	5	5	5	5	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์กรร่วมสมัย

ตารางที่ 4 ตัวชี้วัดความสำเร็จ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์กรร่วมสมัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย (ปี)				ผู้รับผิดชอบ
		69	70	71	72	
1. ระดับความพึงพอใจในการใช้ระบบสารสนเทศบริการนักศึกษา	ระดับ	3.51				รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
2. จำนวนกิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ	กิจกรรม	7				รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ

แนวทางการนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติเพื่อการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ

จากนโยบายและเป้าหมาย รวมทั้งประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เรื่องนโยบายและแผนพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569-2572 เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงกำหนดแนวทางในการนำนโยบายไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ และตัวชี้วัด ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (2565-2570) ฉบับทบทวนปี พ.ศ. 2568 ไว้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อการเปลี่ยนแปลง

ตารางที่ 5 แนวทางและนโยบายของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เกี่ยวกับการจัดการศึกษาเพื่อการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)	เป้าหมาย (ปี)				ผู้รับผิดชอบ
				69	70	71	72	
1. สร้างผู้เรียนที่มีความรู้และทักษะแห่งอนาคต สามารถปฏิบัติงานได้จริง	1.1 ออกแบบการเรียนการสอนให้ได้มาตรฐาน สร้างระบบการเรียนรู้ที่เน้นสมรรถนะเป็นฐาน (Competency-based) ให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติและมีทักษะแห่งอนาคต (Future Skills)	ทบทวนหรือปรับปรุงหลักสูตรให้เน้น Outcome-based และ Future Skills	จำนวนหลักสูตร	7	8	9	9	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหาร วิชาการ

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)	เป้าหมาย (ปี)				ผู้รับผิดชอบ
				69	70	71	72	
	1.2 การจัดการเรียนรู้แบบ บูรณาการและประสบการณ์ จริง (Experiential & CWIE Learning)	1. บูรณาการรายวิชาในหลักสูตรกับสถาน ประกอบการหรือโจทย์ชุมชนจริง	จำนวนหลักสูตร	7	8	9	9	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหาร วิชาการ
		2. ชุมชน/สถานประกอบการมีส่วนร่วม การสอนในรายวิชาของหลักสูตร เช่น ปราชญ์ชาวบ้าน ผู้ประกอบการชุมชน นัก ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ	จำนวนหลักสูตร	6	7	8	9	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหาร วิชาการ
		3. จัดการเรียนการสอนแบบ CWIE / Project-based/Work base/ Experiential base	จำนวนหลักสูตร	7	8	9	9	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหาร วิชาการ
		4. ส่งเสริมกิจกรรมและจัดการเรียนการ สอนฐานสมรรถนะ ที่มีผลงานหรือชิ้นงาน เชิงประจักษ์แสดงสมรรถนะหรือผลลัพธ์ การเรียนรู้	จำนวนหลักสูตร	6	7	8	9	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหาร วิชาการ

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)	เป้าหมาย (ปี)				ผู้รับผิดชอบ
				69	70	71	72	
		5. ส่งเสริมให้นักศึกษาการออกสหกิจศึกษา	ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษาออกสหกิจเทียบกับหลักสูตรที่แผนสหกิจศึกษา	≥ 50%	≥ 60%	≥ 75%	100 %	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหาร วิชาการ
	1.3 แสวงหานักศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	1. แผนงานวิเคราะห์สถานการณ์การรับนักศึกษา และวางแผนกลยุทธ์ในการรับนักศึกษา	แผนงาน	1	1	1	1	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
		2. แผนงานกระบวนการรับนักศึกษาที่เหมาะสมตามสถานการณ์ สอดคล้องกับกลไกการรับสมัครนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	แผนงาน	1	1	1	1	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
		3. การจัดทำสื่อและคอนเทนต์เพื่อวางแผนการประชาสัมพันธ์ ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย	สื่อ (ชิ้นงาน)	5	6	6	8	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)	เป้าหมาย (ปี)				ผู้รับผิดชอบ
				69	70	71	72	
		4. การแสวงหาแหล่งทุนการศึกษาจากหน่วยงานภายนอกต่างๆ เพื่อเป็นสิ่งดึงดูดใจให้ตัดสินใจเลือกเรียน	แหล่งทุน	2	2	4	4	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
	1.4 พัฒนาแหล่งเรียนรู้และเครือข่ายเพื่อสนับสนุนกิจกรรมวิชาการและวิชาชีพ	1. การให้บริการคลินิกศัลยกรรมกระดูก	จำนวน ผู้รับบริการ	10	15	20	25	ผู้ช่วยคณบดี รับผิดชอบ งานบริการ วิชาการ
		2. พัฒนาห้องปฏิบัติการเฉพาะศาสตร์สนับสนุนทักษะแห่งอนาคตใหม่	จำนวนหลักสูตร ที่มี ห้องปฏิบัติการ	3	4	5	6	คณบดี
		3. อบรมเพื่อพัฒนาทักษะแห่งอนาคตใหม่/ทักษะ 21 st century skill	หลักสูตรที่ นักศึกษาเข้า ร่วมกิจกรรม	9	9	9	9	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
		4. อบรมหรือพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	ร้อยละของ นักศึกษา ชั้นปี ที่ 4 ที่ผ่าน เกณฑ์การอบรม	≥ 70%	≥ 75%	≥ 80%	≥ 85%	ผู้ช่วยคณบดี รับผิดชอบ งานวิเทศ สัมพันธ์

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)	เป้าหมาย (ปี)				ผู้รับผิดชอบ
				69	70	71	72	
		5.จัดกิจกรรมกระตุ้นทักษะด้าน AI หรือ Data Coding หรือ Digital Literacy เช่น การจัดการแข่งขัน ส่งนักศึกษาแข่งขัน หรืออบรมทักษะให้นักศึกษา	จำนวนหลักสูตร ที่นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม	9	9	9	9	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
		6. มอบหมายงานที่มีการประยุกต์ทักษะ ดิจิทัลหรือปัญญาประดิษฐ์ในรายวิชา	จำนวนหลักสูตร	7	8	9	9	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหาร วิชาการ
		7.การสร้างความร่วมมือหรือดำเนินงาน ตามความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อ บูรณาการแหล่งเรียนรู้ เช่น เป็นวิทยากร การฝึกงาน	จำนวนหลักสูตร ที่มีความร่วมมือ	7	8	9	9	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
		8.การสร้างความร่วมมือหรือดำเนินงาน ตามความร่วมมือกับหน่วยงาน ภาคเอกชนเพื่อบูรณาการแหล่งเรียนรู้ เช่น เป็นวิทยากร การออกสหกิจศึกษา	จำนวนหลักสูตร ที่มีความร่วมมือ	7	8	9	9	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
		9.การสร้างความร่วมมือหรือดำเนินงาน ตามความร่วมมือกับเครือข่ายต่างประเทศ เช่น โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา	จำนวนกิจกรรม	≥ 2	≥ 2	≥ 3	≥ 3	ผู้ช่วยคณบดี รับผิดชอบ งานวิเทศ สัมพันธ์

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)	เป้าหมาย (ปี)				ผู้รับผิดชอบ
				69	70	71	72	
2. พัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถของบุคลากรเพื่อการจัดการศึกษาที่เปลี่ยนแปลงและรองรับการเข้าสู่ระดับนานาชาติ	2.1 การพัฒนาองค์กรเพื่อรองรับตามมาตรฐานสากล	1.การกำกับมาตรฐานหลักสูตร ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาแห่งชาติ	จำนวนหลักสูตร	9	9	9	9	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหาร วิชาการ
		2.หลักสูตรมีการปรับปรุงการดำเนินงานตามข้อเสนอแนะของผู้ประเมิน/สถานประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละหลักสูตร	100 %	100 %	100 %	100 %	รองคณบดี รับผิดชอบ งานวางแผน เชิงกลยุทธ์ฯ
		3. การพัฒนาตนเองของอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ	จำนวนอาจารย์ ขอประเมินผล งานวิชาการ (คน)	3	3	5	5	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
		4. การพัฒนาตนเองของอาจารย์เพื่อเพิ่มคุณวุฒิปริญญาเอก หรือเข้าร่วมหลักสูตรพัฒนาตนเองตามสาขาวิชา	จำนวนอาจารย์ ที่ขอศึกษาต่อ หรือขอเข้าร่วม หลักสูตรพัฒนา ตนเองตาม สาขาวิชา (คน)	4	4	8	8	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)	เป้าหมาย (ปี)				ผู้รับผิดชอบ
				69	70	71	72	
		5.อบรมความรู้ด้านการประกันคุณภาพหลักสูตร	ร้อยละหลักสูตร	100 %	100 %	100 %	100 %	รองคณบดี รับผิดชอบ งานวางแผน เชิงกลยุทธ์ฯ
		6. จำนวนหลักสูตรที่ผลการประกันคุณภาพมีแนวโน้มดีขึ้นโดยพิจารณาจากผลการประเมินปีก่อนหน้า	จำนวนหลักสูตร	4	6	8	9	รองคณบดี รับผิดชอบ งานวางแผน เชิงกลยุทธ์ฯ
	2.2 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ สอดคล้องกับสถานการณ์ และการเปลี่ยนแปลง	1.ส่งเสริมบุคลากรคณะวิทยาการจัดการให้พัฒนาตนเองเพิ่มพูนความรู้และเทคนิคการจัดการเรียนการสอน การวัดผลประเมินผลฐานสมรรถนะ หรือทางวิชาการสมัยใหม่	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนา	≥ 60%	≥ 65%	≥ 70%	≥ 75%	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
		2.การเสริมความรู้แนวทางการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย	ร้อยละของ อาจารย์ที่ยื่นขอ ทุนวิจัยเทียบ อาจารย์ทั้งหมด (ไม่รวมลาศึกษาต่อ)	≥ 10%	≥ 15%	≥ 20%	≥ 25%	รองคณบดี รับผิดชอบ งานวางแผน เชิงกลยุทธ์ฯ

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)	เป้าหมาย (ปี)				ผู้รับผิดชอบ
				69	70	71	72	
		3.การพัฒนาทักษะการเขียนบทความวิจัยและบทความวิชาการ ตีพิมพ์เผยแพร่	ร้อยละของอาจารย์ที่ตีพิมพ์บทความเผยแพร่เทียบอาจารย์ทั้งหมด (ไม่รวมลาศึกษาต่อ)	≥ 10%	≥ 15%	≥ 20%	≥ 25%	รองคณบดี รับผิดชอบ งานวางแผน เชิงกลยุทธ์ฯ
		4.การพัฒนาสมรรถนะอาจารย์ให้มีทักษะดิจิทัล และ AI ในการเรียนการสอน	ร้อยละอาจารย์	≥ 50%	≥ 55%	≥ 60%	≥ 65%	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
3. การจัดการศึกษาที่สร้างอัตลักษณ์และตอบสนองต่อการศึกษาระดับสูงของประชาชนทุกช่วงวัย	3.1 การพัฒนาการจัดการสอนสู่กระบวนทัศน์ใหม่	1. การเตรียมความพร้อมและสร้างแรงบันดาลใจแก่นักศึกษาใหม่	ความพึงพอใจไม่น้อยกว่าระดับดี	≥ 3.51	≥ 3.70	≥ 4.00	≥ 4.20	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
		2. การพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (21st Century Environment) สนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา	ความพึงพอใจไม่น้อยกว่าระดับดี	≥ 3.51	≥ 3.70	≥ 4.00	≥ 4.20	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)	เป้าหมาย (ปี)				ผู้รับผิดชอบ
				69	70	71	72	
		3. การจัดการเรียนรูปแบบ Out- come Based Education และ CWIE	จำนวนหลักสูตร	7	8	9	9	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหาร วิชาการ
		4. นักศึกษามีส่วนร่วมในการสร้างนวัตกรรมโครงการหรืองานวิจัยหรือบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เป็นงานพัฒนาที่สามารถแก้ไขปัญหาให้ชุมชนหรือท้องถิ่น	จำนวนหลักสูตรที่นักศึกษาที่มีส่วนร่วม	7	8	9	9	รองคณบดี รับผิดชอบ งานวางแผน เชิงกลยุทธ์ฯ
	3.2 สร้างแพลตฟอร์มสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการเรียนการล่วงหน้า	1. มีแพลตฟอร์ม Lifelong Learning เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการเรียนล่วงหน้า	จำนวนแพลตฟอร์ม Lifelong Learning	1	1	1	1	ผู้ช่วยคณบดี รับผิดชอบ งานการ ส่งเสริม นวัตกรรม การศึกษา
		2. ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การใช้แพลตฟอร์ม Lifelong Learning เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการเรียนล่วงหน้า	บัญชีผู้ใช้งานแพลตฟอร์ม Lifelong Learning	≥ 20	≥ 30	≥ 40	≥ 50	ผู้ช่วยคณบดี รับผิดชอบ งานการ ส่งเสริม นวัตกรรม การศึกษา

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)	เป้าหมาย (ปี)				ผู้รับผิดชอบ
				69	70	71	72	
		3. สนับสนุนการผลิตบทเรียนออนไลน์ หลักสูตรระยะสั้น/อบรม Upskill- Reskill-New skill	จำนวน บทเรียน/ หลักสูตร ออนไลน์	2	4	6	8	ผู้ช่วยคณบดี รับผิดชอบ งานการ ส่งเสริม นวัตกรรมการ ศึกษา
		4. ผลักดันการจัดทำคลังหน่วยกิตเพื่อการ เรียนล่วงหน้า และ ส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัย	จำนวนวิชาหรือ หลักสูตรในคลัง หน่วยกิตของ มหาวิทยาลัย	5	6	7	8	ผู้ช่วยคณบดี รับผิดชอบ งานการ ส่งเสริม นวัตกรรมการ ศึกษา
	3.3 พัฒนาความเชี่ยวชาญ ในวิชาชีพแก่ผู้เรียนให้มี สมรรถนะประกอบอาชีพ	1. จัดหรือส่งนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขัน พัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ	จำนวนหลักสูตร ที่นักศึกษามี ส่วนร่วมใน แข่งขัน	4	6	8	9	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
		2. การส่งเสริมทักษะสังคมและสังคมข้าม วัฒนธรรม	จำนวนหลักสูตร ที่นักศึกษาเข้า ร่วมกิจกรรม	4	6	8	9	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)	เป้าหมาย (ปี)				ผู้รับผิดชอบ
				69	70	71	72	
		3. การส่งเสริมนักศึกษาแสดงผลงาน	จำนวนหลักสูตรที่นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม	4	6	8	9	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
		4. จัดกิจกรรมส่งเสริม Soft Skills	จำนวนหลักสูตรที่นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม	4	6	8	9	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
		5. การเตรียมความพร้อมการปรับตัวและ ความเป็นผู้นำก่อนเข้าสู่วัยทำงาน	จำนวนหลักสูตรที่นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม	9	9	9	9	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
		6. การพัฒนาศิษย์เก่าและการแนะแนว อาชีพ	ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ระดับดี	≥ 3.51	≥ 3.70	≥ 4.00	≥ 4.20	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
	3.4 พัฒนาคุณธรรม จริยธรรมให้มีจิตสาธารณะ และมีวินัย	โครงการค่ายพัฒนานักศึกษา กิจกรรม สัมพันธ์ และการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม สำนึกพลเมือง	ความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า ระดับดี	≥ 3.51	≥ 3.70	≥ 4.00	≥ 4.20	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
	3.5 พัฒนานักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาให้ใฝ่รู้ มีวินัย และมีความคิดสร้างสรรค์ การขึ้นนำตนเอง	การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา	ความพึงพอใจ ของนักศึกษาต่อ กิจกรรมไม่น้อย กว่าระดับดี	≥ 3.51	≥ 3.70	≥ 4.00	≥ 4.20	ประธาน หลักสูตร ระดับ บัณฑิตศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 งานวิจัยสู่การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ

ตารางที่ 6 แนวทางและนโยบายของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เกี่ยวกับงานวิจัยสู่การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)	เป้าหมาย (ปี)				ผู้รับผิดชอบ
				69	70	71	72	
1. สร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นในการต่อยอดเชิงพาณิชย์	1.1 การบริหารจัดการงานวิจัย	1. การส่งเสริมการทำโครงการวิจัยทั้งแผนงานวิจัยและโครงการวิจัยเดี่ยว	โครงการวิจัย	15	15	18	18	รองคณบดี รับผิดชอบ งานวางแผน เชิงกลยุทธ์ฯ
		2. แผนพัฒนาความร่วมมือด้านการวิจัยกับสถาบันในต่างประเทศ (ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ)	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์	2	2	2	2	รองคณบดี รับผิดชอบ งานวางแผน เชิงกลยุทธ์ฯ
		3. การสร้างเครือข่ายหน่วยงานและสถานประกอบการในการร่วมมือด้านการวิจัย (จำนวนหน่วยงานสถานประกอบการที่ร่วมเครือข่าย)	สถานประกอบการ	2	2	3	3	รองคณบดี รับผิดชอบ งานวางแผน เชิงกลยุทธ์ฯ
		4. การบริหารสถานวิจัยคณะเพื่อพัฒนาศักยภาพนักวิจัย (จำนวนกิจกรรมสนับสนุนนักวิจัย)	กิจกรรม	2	2	2	2	รองคณบดี รับผิดชอบ งานวางแผน เชิงกลยุทธ์ฯ

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)	เป้าหมาย (ปี)				ผู้รับผิดชอบ
				69	70	71	72	
2. เพิ่มจำนวนผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ	2.1 การส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย	1. ส่งเสริมและพัฒนาการเผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ	บทความวิจัย	15	16	17	18	รองคณบดี รับผิดชอบ งานวางแผน เชิงกลยุทธ์ฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อการเปลี่ยนแปลง

ตารางที่ 7 แนวทางและนโยบายของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เกี่ยวกับการบริการวิชาการเพื่อการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)	เป้าหมาย (ปี)				ผู้รับผิดชอบ
				69	70	71	72	
1. การให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาบุคลากรหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจและสังคม	1.1 การพัฒนาศักยภาพการบริการวิชาการ	1. ประชุมจัดทำแผนการบริการวิชาการโดยการบูรณาการศาสตร์เพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	จำนวนแผนบริการวิชาการ	1	1	1	1	ผู้ช่วยคณบดี รับผิดชอบ งานบริการ วิชาการ
			จำนวนระบบและกลไก	1	1	1	1	ผู้ช่วยคณบดี รับผิดชอบ งานบริการ วิชาการ

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)	เป้าหมาย (ปี)				ผู้รับผิดชอบ
				69	70	71	72	
		2. การให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	8	10	14	16	ผู้ช่วยคณบดีรับผิดชอบงานบริการวิชาการ
		3. โครงการวิศวกรสังคม / โครงการอมสินยุวพัฒน์ / รายวิชาในหลักสูตร	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	2	4	6	8	รองคณบดีรับผิดชอบงานวางแผนเชิงกลยุทธ์ฯ
		4. การพัฒนาหลักสูตรอบรมเพื่อให้บริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนภายใต้การดำเนินงานร่วมกับคลินิกศัลยกรรมชุมชน (CBP)	จำนวนหลักสูตรอบรม	1	2	3	4	ผู้ช่วยคณบดีรับผิดชอบงานบริการวิชาการ
		5. การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้การให้บริการของคลินิกศัลยกรรมชุมชน (CBP)	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	1	1	1	1	ผู้ช่วยคณบดีรับผิดชอบงานบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)	เป้าหมาย (ปี)				ผู้รับผิดชอบ
				69	70	71	72	
2. ประยุกต์ใช้ศาสตร์ด้านการบริหารในการส่งเสริมและสืบสานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ รวมทั้งโครงการอื่นเนื่องมาจากแนวพระราชดำริ	2.1 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมภายในองค์กร	1. การจัดทำแผนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	จำนวนแผน	1	1	1	1	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
			จำนวนระบบและกลไก	1	1	1	1	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
		2. สนับสนุน ส่งเสริมให้บุคลากรทุกฝ่ายและนักศึกษามีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	ร้อยละของความพึงพอใจ	3.51	3.51	3.51	3.51	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
		3. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับบุคลากรและนักศึกษา ในหัวข้อที่เชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านการบริหารกับการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	จำนวนกิจกรรมอบรม	5	5	5	5	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
		4. ส่งเสริม สนับสนุนให้คณาจารย์บูรณาการการเรียนการสอนกับการการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	จำนวนกิจกรรม จำนวนรายวิชา	5 5	5 5	5 5	5 5	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)	เป้าหมาย (ปี)				ผู้รับผิดชอบ
				69	70	71	72	
		5. ส่งเสริมและผลักดันให้ผลงานด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นที่ยอมรับระดับชาติ	จำนวนผลงาน	5	5	5	5	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
		6. สนับสนุนให้มีการเผยแพร่กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมสู่สาธารณชน	จำนวนการเผยแพร่	5	5	5	5	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์กรร่วมสมัย

ตารางที่ 8 แนวทางและนโยบายของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กรร่วมสมัย

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)	เป้าหมาย (ปี)				ผู้รับผิดชอบ
				69	70	71	72	
1. พัฒนาระบบการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้อต่อการสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่	1.1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ ตามหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ	1. การทบทวนแผนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี คณะวิทยาการจัดการ	จำนวนกิจกรรมทบทวนแผนและจัดทำแผนปฏิบัติการ	2	2	2	2	รองคณบดี รับผิดชอบ งานวางแผน เชิงกลยุทธ์ฯ

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)	เป้าหมาย (ปี)				ผู้รับผิดชอบ
				69	70	71	72	
ให้มีผลงานที่โดดเด่นและความผูกพัน		2. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของคณะวิทยาการจัดการ	จำนวนกิจกรรม	2	2	3	4	รองคณบดี รับผิดชอบ งานวางแผน เชิงกลยุทธ์ฯ
		3. ประชุมกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการการพัฒนา	จำนวนการประชุม	12	12	12	12	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
		4. ส่งเสริมการสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่	จำนวนกิจกรรม	2	2	3	4	คณบดี
		5. โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาล	จำนวนกิจกรรม	2	2	2	2	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
	1.2 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาของคณะ ทั้งภายในและภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ	1. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ตามกระบวนการแบบ PDCA ในทุกระดับ เพื่อการพัฒนาที่ต่อเนื่องและยั่งยืน	ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะ	1	1	1	1	รองคณบดี รับผิดชอบ งานวางแผน เชิงกลยุทธ์ฯ

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)	เป้าหมาย (ปี)				ผู้รับผิดชอบ
				69	70	71	72	
		2. ส่งเสริมให้มีการจัดการประกันคุณภาพการศึกษาที่เป็นระบบ เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพทางการศึกษาให้เป็นไปตามมาตรฐาน	ผลประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ	≥ 3.80	≥ 3.90	≥ 4.00	≥ 4.10	รองคณบดี รับผิดชอบ งานวางแผน เชิงกลยุทธ์ฯ
		3. แผนการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ	ระบบสารสนเทศ	1	1	1	1	รองคณบดี รับผิดชอบ งานวางแผน เชิงกลยุทธ์ฯ
	1.3 พัฒนาระบบบริหารงานบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ	1. การพัฒนาความก้าวหน้าทางอาชีพให้กับบุคลากร (Career path development)	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เสนอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	≥ 3	≥ 3	≥ 5	≥ 5	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
		2. การพัฒนาประสิทธิภาพบุคลากรด้วยการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM)	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพ	≥ 50	≥ 60	≥ 60	≥ 70	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหาร วิชาการ

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)	เป้าหมาย (ปี)				ผู้รับผิดชอบ
				69	70	71	72	
			ด้วยการจัดการความรู้					
	1.4 การบริหารวัสดุ ครุภัณฑ์ ทรัพยากร และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	1. พัฒนาระบบบริหารจัดการวัสดุ ครุภัณฑ์ ทรัพยากร และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	ความพึงพอใจ ต่อบริหารจัดการวัสดุ ครุภัณฑ์ ทรัพยากร และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.75	≥ 3.80	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
		2. การพัฒนา Software เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการทำงาน	จำนวน Software เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และการทำงาน ที่ให้บริการ	2	2	2	2	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)	เป้าหมาย (ปี)				ผู้รับผิดชอบ
				69	70	71	72	
	1.5 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ	1. พัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าและกิจกรรมสัมพันธ์คณะวิทยาการจัดการ	ฐานข้อมูลเครือข่ายศิษย์เก่า	1	1	1	1	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
			กิจกรรมพัฒนาศิษย์เก่า	2	2	2	2	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
		2. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและสถานประกอบการ	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ	20	20	30	30	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
		3. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ	จำนวนเครือข่าย	4	4	6	6	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหาร วิชาการ
		4. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิเทศสัมพันธ์	จำนวนเครือข่าย	2	2	3	3	ผู้ช่วยคณบดี รับผิดชอบ งานวิเทศ สัมพันธ์
2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	2.1 การพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เป็นแหล่งเรียนรู้	1. พัฒนาการให้บริการห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์เพื่อการเรียนรู้และบริการทางวิชาการ	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.75	≥ 3.80	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)	เป้าหมาย (ปี)				ผู้รับผิดชอบ
				69	70	71	72	
และพัฒนา สภาพแวดล้อมที่ดีในการ ทำงาน		2. การพัฒนาห้องปฏิบัติการธุรกิจ เพื่อ การเรียนรู้และบริการทางวิชาการ	จำนวน ห้องปฏิบัติการ ที่ได้รับการ พัฒนา	2	2	3	3	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
	2.2 พัฒนาระบบ สารสนเทศคณะวิทยาการ จัดการ	1. การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการ จัดการ (MIS) ได้แก่ การพัฒนาฐานข้อมูล การวิจัย ,การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อ สนับสนุนการบริการวิชาการ	ร้อยละในการ พัฒนาระบบ	≥ 60	≥ 70	≥ 70	≥ 80	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
		2. การพัฒนาระบบสารสนเทศในการ บริหารความเสี่ยง ของคณะวิทยาการ จัดการ	ร้อยละในการ พัฒนาระบบ	≥ 60	≥ 70	≥ 70	≥ 80	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
		3. การพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการ	ร้อยละในการ พัฒนาระบบ	≥ 60	≥ 70	≥ 70	≥ 80	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
	2.3 การพัฒนา สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการ ทำงาน	1. การพัฒนาพื้นที่ทำกิจกรรมร่วมกันของ บุคลากรและนักศึกษา	ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.75	≥ 3.80	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
		2. การพัฒนาสภาพแวดล้อมคณะ วิทยาการจัดการ ในแนวคิด องค์กรสุข ภาวะ (Happy Workplace)	ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	≥ 3.51	≥ 3.51	≥ 3.75	≥ 3.80	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)	เป้าหมาย (ปี)				ผู้รับผิดชอบ
				69	70	71	72	
3. จัดระบบบริหารจัดการที่ขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นตาม พระบรมราโชบายที่มีประสิทธิภาพ	3.1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยในการดำเนินโครงการพัฒนาท้องถิ่น	1. จัดทำเวทีการพัฒนา jointly ระหว่างชุมชนและบุคลากรคณะวิทยาการจัดการ ในพื้นที่ ยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย	จำนวนกิจกรรม	1	1	1	1	รองคณบดี รับผิดชอบ งานวางแผน เชิงกลยุทธ์ฯ
		2. พัฒนาโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นของภาควิชาและศูนย์ความเป็นเลิศของคณะฯ ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนในลักษณะการบูรณาการศาสตร์	จำนวนโครงการ (รวมใหญ่ / โครงการย่อย หากเป็นโครงการย่อยจะมากกว่า 1)	1	1	1	1	รองคณบดี รับผิดชอบ งานวางแผน เชิงกลยุทธ์ฯ
		3. พัฒนาระบบวิศวกรรมสังคมคณะวิทยาการจัดการ	จำนวนระบบ	1	1	1	1	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ
	3.2 จัดทำแผนบูรณาการจัดการเรียนการสอน การวิจัยของอาจารย์และนักศึกษากับการพัฒนา	1. จัดทำฐานข้อมูลของพื้นที่บริการเพื่อช่วยตัดสินใจวางแผนโครงการการพัฒนาท้องถิ่นของคณะฯ ที่สามารถเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลของมหาวิทยาลัย	จำนวนฐานข้อมูล	1	1	1	1	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ

เป้าประสงค์ (O)	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัววัดผล (KR)	เป้าหมาย (ปี)				ผู้รับผิดชอบ
				69	70	71	72	
	ท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม (ระยะสั้น กลาง ยาว)	2. จัดทำแผนการพัฒนาท้องถิ่นภายใต้ บริบทของชุมชนและยุทธศาสตร์จังหวัด	จำนวนแผน	1	1	1	1	รองคณบดี รับผิดชอบ งานบริหารฯ

เอกสารอ้างอิง

- กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม. นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563-2570. สืบค้นจาก <https://www.mhesi.go.th/index.php/stg-policy/930-2563-2570.html> (13 มกราคม 2568).
- ไทยพีบีเอส. มุมกลับ "HUB การศึกษา" ชาวต่างชาติ แท้เรียนมหาวิทยาลัยไทย. สืบค้นจาก
<https://www.thaipbs.or.th/news/content/343985> (13 มกราคม 2568).
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่. (2559). แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ระยะ 6 ปี (พ.ศ.
2565-2570). กองนโยบายและแผน
- ศูนย์วิจัยและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน. ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ SDGs. สืบค้นจาก
<https://www.sdgmove.com/intro-to-sdgs/> (13 มกราคม 2568).
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ. ไทยจ่อเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเต็มตัว ปี 2568. สืบค้นจาก
<https://www.thaihealth.or.th> (13 มกราคม 2568).
- สำนักงานที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ. (2561). แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการ
พัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579). สำนักงานที่ประชุมอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏ.
- สำนักงานสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.
2566-2570). สืบค้นจาก https://www.nesdc.go.th/ewt_news.php?nid=13651 (13 มกราคม
2568).



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

2025



062-310-4902
www.management.cmru.ac.th